

第三十七屆金筆獎

企劃書

執行長 許惠萱

目錄

第三十六屆金筆獎成果報告.....	3
組織架構.....	12
徵文辦法.....	14
預算表.....	17

第三十六屆金筆獎成果報告及檢討

以下將針對去年金筆獎（三十六屆）運作狀況進行檢討，並對三十六屆依據前年金筆獎(三十五屆)進行的修正，進行成果說明。除此之外，也將在各節討論中，對三十六屆不足之處，提出三十七屆金筆獎預計改善方式與理想願景。

一、獎金提升，投稿量增加

自三十一屆起，金筆獎經費補助增加至 23 萬，大幅增加的得獎獎金，讓學生的投稿意願增加，相對而言作品質量亦隨之提升。（以近三屆作為例子）

「第三十三屆金筆獎」獎金

◎獎金	87000	
新詩	26,000	第一名 8,000、第二名 5,000 第三名 4000、佳作 3000*3
散文	25,000	第一名 8,000、第二名 5,000 第三名 4000、佳作 3000*3
小說	36,000	第一名 10,000、第二名 8,000 第三名 6,000、佳作 4000*3

「第三十四屆金筆獎」獎金

◎獎金	87000	
新詩	26,000	第一名 8,000、第二名 5,000 第三名 4000、佳作 3000*3
散文	25,000	第一名 8,000、第二名 5,000 第三名 4000、佳作 3000*3
小說	36,000	第一名 10,000、第二名 8,000 第三名 6,000、佳作 4000*3

「第三十五屆金筆獎」獎金

◎獎金	94000	
新詩	26,000	第一名 8,000、第二名 5,000 第三名 4000、佳作 3000*3
散文	26,000	第一名 8,000、第二名 5,000 第三名 4000、佳作 3000*3
小說	36,000	第一名 10,000、第二名 8,000 第三名 6,000、佳作 4000*3

簡訊文學	6,000	第一名 2000、第二名 1500 第三名 1000、佳作 500*2 網路人氣獎 500*1
------	-------	---

從以下表格可看出獎金提高後，最直接的成效為學生投稿意願增加，投稿數量增加，經校內評審複審後進入決審作品數量及素質皆有提昇。以下為三十三屆投稿量、三十四屆投稿量、三十五屆投稿量比較。

第三十三屆金筆獎投稿量
(各類決審後選出前三名及佳作三名)

類別	投稿數量	決審數量
新詩	57	25
散文	25	16
小說	35	16
總計	117	57

第三十四屆金筆獎投稿量
(各類決審後選出前三名及佳作三名)

類別	投稿數量	決審數量
新詩	52	25
散文	29	14
小說	32	17
總計	113	56

第三十五屆金筆獎投稿量
(各類決審後選出前三名及佳作三名)

類別	投稿數量	決審數量
新詩	45	15
散文	17	10
小說	21	10
簡訊文學	40	13
總計	123	48

以三十五屆投稿成果來看，大致與三十四屆數量差不多，與三十二屆相比亦有大幅度成長，可以看出增加獎金後的實際成效。

第三十六屆金筆獎投稿量
(各類決審後選出前三名及佳作三名)

類別	投稿數量	決審數量
----	------	------

新詩	53	13
散文	21	10
小說	23	10
簡訊文學	73	10
總計	170	43

二、 第 36 屆宣傳機制檢討及第 37 屆預計之宣傳機制

中央乃是以理工科系為多數的學校，基於對文學創作者的刻板印象，普遍學生多認為非文科出身者難以創造佳作，故歷年金筆獎投稿者多為中文系學生。除此之外，雖說是全校性的徵稿活動，但能見度卻不夠高，使許多人仍不知曉學校已辦理該活動多年。而自三十一屆金筆獎經費提昇後，擁有更多資源進行宣傳，隨後數屆亦承繼三十一屆的宣傳途徑，且提高宣傳品印量與其品質，廣泛且多元地放送活動資訊。

(一)

以下為第三十六屆金筆獎之宣傳機制：

第三十六屆金筆獎宣傳機制

	時間	內容
	時間	內容
第一波（11 月）	2016.11/25~2017/03/12 (*2017/03/12 為徵稿截止日)	張貼海報 A2 大圖：100 張 粉專建立
第二波（12 月）	2016.12/12~2016/03/12	桌宣實體 6 個 書籤 960 張 傳單宣傳
第三波（02 月）	2017.02/13~2017/03/12	講座宣傳 傳單宣傳

下列為三十六屆金筆獎宣傳方式及檢討：

1. 於校園公佈欄與各系所張貼大張海報。

檢討：張貼大海報仍為目前學生主要知道金筆獎的方式之一，但有時海報過大導致店家拒貼。故本屆將刪減大海報的印量，並改印小海報發送至店家，以期擴大海報的能見度。

2. 製作桌上立體宣傳品，放置在校園外各商家。

檢討：36 屆桌宣品因數量較少且特證不明確，故宣傳效果不佳。本屆則將於製作桌宣品時著重凸顯「金筆」元素，並增加桌宣品擺放店家，以提升宣傳效果。

3. 在宵夜街口發送小型宣傳單與印有金筆獎字樣及宣傳口號的書籤。

檢討：經過觀察發現拿到傳單的人多沒看傳單的內容。又派送時間雖為人口高峰的用餐時段，但派送出去的傳單並不多，多數人更是直接繞過發送傳單的地點。不僅宣傳效果差，更造成宵夜街口用餐人潮的不便及交通堵塞。本屆擬改以拍攝宣傳片來取代街宣，並把影片放到網路平台上推送，達到更甚街宣的宣傳方式。

4. 成立 FACEBOOK 粉絲專頁，隨時更新活動近況及即時回覆金筆獎相關問題。

檢討：目前消息在網路流通的速度遠遠快於紙本或實體宣傳，成立粉專確實加快金筆獎訊息的推廣；但 36 屆粉專的宣傳文並無達到「持續且固定」的宣傳效果，宣傳文的釋出大多是斷斷續續，文與文的相隔時間過長，容易使粉專失去宣傳熱度。本屆將沿用 36 屆粉專，以原有的粉絲量再向上發展，並改善發文頻率，改為一週一篇宣傳文，以期達到「持續且固定」的宣傳效果。

5. 舉辦講座，邀請校外作家演講。

檢討：36 屆邀請作家到校演講，到場人數眾多。但因事前未與講者協調好宣傳事誼，故而導致宣傳倉促，宣傳時已有部分觀眾離席；且多數觀眾也不知此講座為金筆獎所舉辦。因此，本屆暫不以此方式進行宣傳。

(二)

以下為三十七屆金筆獎預計宣傳之機制：

	時間	內容
第一波 (11 月)	2017.11/20~2018/03/10 (*2018/03/10 為徵稿截止日)	張貼海報 A2 海報：30 張 A3 海報：30 張 粉專建立
第二波 (12 月)	2017.12/15~2018/03/10	影片宣傳 粉專宣傳 桌宣 10 個
第三波 (02 月)	2017.02/10~2018/03/10	影片宣傳 粉專宣傳

1. 印製大張海報張貼於校園公佈欄與各系所，。
2. 印製小張海報及桌宣品張貼／放置於宵夜街或後門店家。
3. 拍攝 3 至 4 部宣傳影片（約 1 至 3 分鐘）發布於 FACEBOOK 等社群軟體。

4. 成立 FACEBOOK 粉絲專頁。

本屆金筆獎（37 屆）將致力於提高除文學院外之系所的參與度，有感於往年投稿者多以文學院為主，故今年海報的張貼點盡量分散到各院所及公共場所，讓金筆獎的訊息傳遞更廣，進而提升文學院外學生之投稿數量。同時將沿用上屆粉專，利用上屆已累積的粉絲數量使初期的宣傳即具備一定曝光度。而本屆粉專更會以每星期一篇的頻率發文，並由組員推送於 FACEBOOK 上，進而達到持續且固定的曝光宣傳。

第二波宣傳以網路宣傳為主。近來人們對網路的依賴度越來越高，也導致網路行銷的盛行。有鑑於此，本屆將於社群軟體上以推送影片的方式增加整個活動的能見度，更希望透過視覺的刺激增加學生對金筆獎的興趣，讓學生知道文學獎並非文學院的專屬活動，更是一件人人得以參加的樂事。

第三波的宣傳以網路宣傳及粉專宣傳為主，一樣以網路宣傳為主。但將拍攝不同版本的影片，同時粉專也將舉辦有獎徵答（獎品為本屆製作之文宣品或募捐之物品），以此方法增加貼文轉貼度並拉近文學獎與同學間的距離，使文學獎不再是雲端上的活動。

在前幾屆金筆獎的努力下，參賽者已不限於中文系所同學，最後得獎者也有非中文系同學，其中包括英文系、法文系、通訊系、企管系、化材系、地科院等同學，這樣的現象對其他系所的同學來說不僅是種鼓勵也是種激勵。讓中大展現獨有的人文特質，文學創作不再受學生就讀科系所限制，而是各處皆有文學人才。

文學也跨出領域限制，與同學的科系、生活環境等等融合並激盪出更鮮活的美麗色彩。三十七屆也會根據這樣良好的基礎，維持各屆金筆獎的優秀傳統及革新，並積極打造富含人文色彩的美麗校園。

三、 評審費提升

文學獎評審費包含評審來校的車馬費及作品審閱的費用，既是對校外評審的尊重，也是對金筆獎活動本身的重視，然三十一屆前的金筆獎為此撥的款項約為新台幣 4,000~8,000 元，稍嫌不足。但自校方調升整體活動的補助款後，金筆獎亦將評審費的額度隨之提高，並邀請文壇上資深作家、教授進行評審，也讓參與金筆獎的新生代創作者，有機會面對面向大師、前輩學習討教。

（一）

「第三十三屆金筆獎」實支之評審費用

評審費	小說	36,720	每千字新台幣 170 元，每篇六千
-----	----	--------	-------------------

(校外) 85875			字至一萬兩千字，實際支出每篇 765 765x16 篇 x3 人 (三位校外評審)
	散文	20,160	420x16 篇 x3 人 (三位校外評審)
	新詩	26,250	350x25 篇 x3 人 (三位校外評審)

「第三十四屆金筆獎」實支之評審費用

評審費 (校外) 82905	小說	39,015	每千字新台幣 170 元，每篇六千字至一萬兩千字，實際支出每篇 765 765x17 篇 x3 人 (三位校外評審)
	散文	17,640	420x14 篇 x3 人 (三位校外評審)
	新詩	26,250	350x25 篇 x3 人 (三位校外評審)

「第三十五屆金筆獎」實支之評審費用

評審費 (校外) 132,180	小說	32,130	每千字新台幣 170 元，每篇六千字至一萬兩千字，實際支出每篇 765 765x 14 篇 x 3 人 (三位校外評審)
	散文	31,500	420x25 篇 x3 人 (三位校外評審)
	新詩 簡訊文學	36,750	350 元 x35 篇 x3 人 (三位校外評審)

「第三十六屆金筆獎」實支之評審費用

評審費 (校外)	小說	32,130	每千字新台幣 170 元，每篇六千字至一萬兩千字，實際支出每篇
-------------	----	--------	---------------------------------

132,180			765 765x 14 篇 x 3 人 (三位校外評審)
	散文	31,500	420x25 篇 x3 人 (三位校外評審)
	新詩 簡訊文學	36,750	350 元 x35 篇 x3 人 (三位校外評審)

(由校內評審複審選出資格可進入決審作品)

有鑑於三十二屆將評審費調高後，不僅展現對受邀評審的尊重與感謝，評審陣容也更加資深，皆為當今文壇上具有巨大創作能量的前輩們，讓有志於創作的中大青年學子們受益良多。因此，往後金筆獎也將承繼這樣的優良革新，希望有機會能邀請更多文壇巨擘擔任評審，使學子們能夠過這樣難得的場合，多多向作家前輩們討教、切磋。

(二)

以下為第三十七屆金筆獎決審之預計校外評審列表。

第三十七屆金筆獎決審預計之校外評審列表

評審類別	評審	經歷
新詩、簡訊文學	白靈老師	曾是草根詩社成員，主編過《草根詩刊》。現任耕莘青年寫作會執行顧問、葉紅女詩人獎總策劃人、台灣年度詩選主編。
	陳義芝老師	原《聯合副刊》主編，現任台灣師範大學教授，出版多本詩集
	陳育虹老師	專職作家，作品曾入選台灣詩學季刊《九十一年詩選》，並持續發表。
散文	林黛嫻老師	曾任《中央日報》副刊主任兼主編，現任全球華人文藝協會理事長，於國立台北教育大學、世新大學教授現代文學。
	楊錦郁老師	曾任聯合報系泰國《世界日報》，《聯合報》副刊編輯、召集人，《人間福報》藝文組主任。現任《聯合報》家

		庭婦女版主編。
	方梓老師	曾任《自由時報》副刊副主編、現為總統府專門委員、世新大學兼任講師。長篇小說《來去花蓮港》曾獲 2013 年吳濁流小說正獎。
小說	宇文正老師	曾任中國時報文化版記者、漢光文化編輯部主任，現為聯合報副刊組主任。入選台灣文學三十年精英選《散文 30 家》
	朱國珍老師	清華大學中文系畢業，英國李斯特大學大眾傳播碩士進修。現任華衛新聞台主播。著有《夜夜要喝長島冰茶的女人》。曾獲聯合為學小說新人獎、時報文學獎入圍
	王聰威老師	雜誌人與小說家、現任《聯合文學》雜誌總編輯。曾任台灣《明報周刊》副總編輯。

四、 決審會議行程改善

三十六屆金筆獎將延續三十二屆變革的承繼，決審會議濃縮在一日進行，將白天也納入活動日程。此舉讓不僅讓業務繁忙或居於外地的評審擁有交通上的便利，也讓優秀的入圍者與有興趣參加的同學能享受一整日完整的文學饗宴。同時，我們也預計邀請校長、文學院院長、中文系系主任等等，為活動開幕與謝幕致詞，提升金筆獎決審會議之格局。

第三十七屆金筆獎決審會議流程表

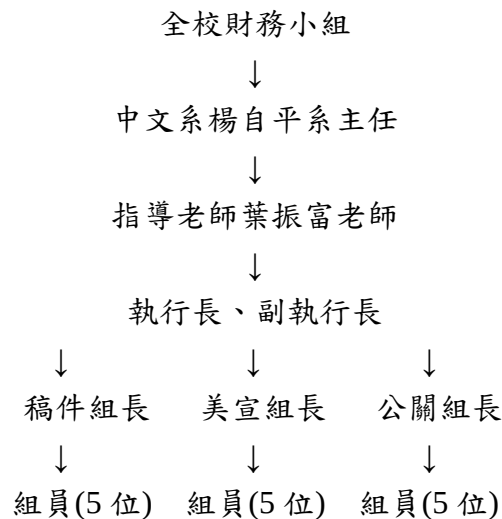
時間 107/5/15(二)	
10:00~10:30	開幕
10:30~12:00	新詩、簡訊決審
12:00~13:30	午餐
13:30~15:30	小說決審
15:30~16:00	茶敘
16:00~18:00	散文決審
18:00~18:30	閉幕、散場

五、 金筆獎刊物編纂時間印刷量增加

金筆獎刊物歷屆以來，收錄決審會議全部流程之逐字稿，以及全部錄選作品，成為冗長、難以讓人想閱讀的刊物。自三十一屆後始有改革，三十七屆金筆獎也將繼承新版的編排形式，經過工作人員統整、編輯、美工，製作一本得獎作品集，並增加印刷量。最後將作品寄給各評審、各獎項獲獎者與台大、政大等全國各校圖書館。

金筆獎之組織架構

組織架構



● 各組負責事項

職稱	工作項目
執行長	1. 隨時掌握各組的工作內容與審查，以及進度與回報之提醒。 2. 籌會流程安排。 3. 流程整合：各組資源整合。 4. 擬訂評審規則。 5. 關心各組問題且協助。 6. 申請巨海欄位。 7. 協助金筆獎專刊製作。 8. 預算編列、經費控管（經費記帳及監督與運用）。 9. 活動期間攝影記錄。 10. 整理文檔：統合籌會及各組會議記錄。
稿件組	1. 成立金筆獎徵稿信箱。 2. 徵稿期間作品整理與統計。 3. 稿件初審。 4. 製作決審評分表、決審評審與主持人桌牌。 5. 金筆獎專刊文編。 6. 決審會議當天餐點準備。
美宣組	1. 平面海報、街宣單、巨海、桌宣品製作與送印。

	2. 美工日工作安排。 3. 決審海報張貼。 4. 決審場地佈置。 5. 製作評審邀請函、決審感謝函。 6. 金筆獎專刊美編。 7. 場地租借、器材租借。
公關組	1. 粉絲專頁管理。 2. 邀請校外共計九位評審，校內三位評審，三位主持人 3. 寄發邀請函、感謝函、決審稿件及評審辦法。 4. 決選當天評審接待。 5. 專刊發送。

第三十七屆金筆獎徵文辦法

一、 活動主旨

為獎勵中央大學全校在校生優良文學作品之創作，提升校園人文精神和風氣，特舉辦徵文活動。

二、 主辦單位

中國文學系主辦、中國文學系學會承辦。

三、 徵文時間

民國一百零六年十一月二十日至民國一百零七年三月十日。

四、 決選會議時間

民國一百零七年五月十五日於文學院一館「國際會議廳」舉行（暫定）

時間 107/5/15(二)

9:00~12:00 新詩、簡訊文學決審

12:00~13:30 午餐

13:30~15:30 散文決審

15:30~16:00 茶敘

16:00~18:00 小說決審

18:00~18:30 閉會、散場

五、徵文對象

國立中央大學全校在校學生（大學部、碩士班、博士班學生）。

◎畢業生若於 107/5/15 決審會議前畢業，則以「繳件日期在畢業日期前」為最高準則，仍可參加比賽。(需驗明參賽者畢業時間。)

◎交換生(一學期或一學年)欲投稿者，因獎金頒發規定，必須有台灣郵局帳戶者方可投稿，任何問題請先洽中文二 許惠萱 0983907706 或法文二 鍾依靜 0972790330。

六、徵文類別

(一) 新詩 五十行以內

(二) 散文 兩千字至五千字

(三) 小說 六千字至一萬兩千字

〈四〉簡訊文學：50 字以內，不用訂標題

※限定為「單向簡訊」，類同傳統簡訊，不含通訊軟體（如臉書、line）之形式，

禁止注音文和表情符號。

七、徵文辦法

(一) 作品請繳交 **WORD** 檔

(二) 檔名格式為「類別－系級－學號－姓名－題目」

(三) 內文格式為「標題、**16** 號字、標楷體、粗體、置中。全文 **12** 號字、新細明體、細體。直紙橫寫，單行間距，每段開頭空兩格全形空格，繁體字。」不符合徵文規定者，將不列入評選。(圖像詩例外，若有特殊要求，請自行備註或於信件內告知)

(四) 於截稿日(107 年 3 月 10 日)當日 **24:00** 以前，寄至

E-mail: ncugoldenpen37th@gmail.com

(五) 同一類別作品限投稿一件，請作者擇優參賽。

(六) 稿件恕不退還。

(七) 請勿一稿二投。

(八) 金筆獎工作小組擁有投稿作品之印製使用權。入圍決選者，需提供身分證字號及郵局帳戶(本人)帳號等相關資料，以進行獎金頒發等後續手續。金筆獎工作小組將遵守個資法以保護參賽者資料。(欲以筆名發表者，請另行告知)

八、評審方法

(一) 初審：由金筆獎工作小組之稿件組審理，不符合徵文辦法者不予錄取。

(二) 複審：聘請校內之學者專家擔任評審工作。

(三) 決審：聘請校外專研文學之學者專家、文藝創作人士為評審委員。

每組邀請三人(新詩與簡訊文學為同組評審)，於決審會議公開決審，最後由評審委員決定成績。

(四) 如遇兩件作品同票數，則再次進行投票。

九、獎勵辦法

(一) 每組各取前三名及佳作三名，頒發獎金及獎狀。

為維持一定之創作水準，經評審討論決定，可要求該獎項從缺。

(二) 得獎作品刊登於《金筆獎專刊》及官方網站

(三) 獎金

新詩組 第一名 7000 元；第二名 5000 元；第三名 4000 元
佳 作 2500 元（三名）

散文組 第一名 7000 元；第二名 5000 元；第三名 4000 元
佳 作 2500 元（三名）

小說組 第一名 10000 元；第二名 8000 元；第三名 6000 元
佳 作 4000 元（三名）

簡訊文學組 第一名 2000 元；第二名 1500 元；第三名 1000 元
佳 作 500 元（二名）；網路人氣獎 500 元（一名）

主辦單位：中央大學中文系

協辦單位：中央大學中文系系辦

執行長：中文二 許惠萱 0932927808

副執行長：法文二 鍾依靜 0972790330

第三十七屆金筆獎預算表

項目		花費金額	備註
總計		230,000	
◎獎金		89,000	
新詩		23,500	第一名:7000 第二名:5000 第三名:4000 佳作:2500(三名)
散文		23,500	第一名:7000 第二名:5000 第三名:4000 佳作:2500(三名)
小說		36,000	第一名:10000 第二名:8000 第三名:6000 佳作:4000(三名)
簡訊文學		6,000	第一名：2000 第二名：1500 第三名：1000 佳作：500(二名) 網路人氣獎：500（一名）
◎業務費		130,875	
校外評審費	小說	34,425	每千字新台幣 170 元，每篇六千字至一萬兩千字，實際支出每篇 765 765 元 x 15 篇 x 3 人（三位校外評審）
	散文	31,500	420 元 x 25 篇 x 3 人（三位校外評審）
	新詩	36,750	350 元 x35 篇 x3 人
	簡訊文學		（三位校外評審）
宣傳品(含海報及其他宣傳品)		10,000	投稿宣傳海報、文宣品、決審會議海報、宣傳品
稿件影印		1,500	
金筆獎專刊印刷		13,000	
評審午餐費		1,200	100x12 人
工作人員便當		2,500	100x25 人
◎雜支		6320	17

郵資	2,000	
美工用具及文具	1,000	
獎狀紙	1,500	
雜費	1,820	

第 35 屆投稿數量

小說:21

散文:17

新詩:45

簡訊:40

總共:123

第 36 屆投稿數量

小說:23

散文:21

新詩:53

簡訊:73

總共:170