

大一國文

一〇四學年度第一學期
大一國文中文寫作教學手冊

大一國文教學研究中心 敬製

目錄

目錄.....	1
壹、公文.....	1
一、函.....	1
(一) 概說.....	1
(二) 寫作要點.....	2
(四) 習作.....	10
二、啟事.....	11
(一) 概說.....	11
(二) 寫作要點.....	11
(三) 實例分析.....	12
(四) 習作.....	14
(五) 範文.....	14
三、請柬.....	20
(一) 概說.....	20
(二) 寫作要點.....	20
(三) 實例分析.....	23
(四) 習作.....	26
(五) 範文.....	26
(六) 試題練習.....	28
四、書信.....	30
(一) 概說.....	30
(二) 寫作要點.....	31
(三) 實例分析.....	40
(四) 習作.....	49

(五) 範文.....	50
貳、文學.....	58
一、散文.....	58
(一) 概說.....	58
(二) 寫作要點.....	58
(三) 實例分析.....	58
(四) 習作.....	60
(五) 範文.....	60
二、看圖寫作.....	60
(一) 概說.....	60
(二) 寫作要點.....	61
(三) 實例分析.....	61
(四) 習作.....	62
(五) 範文.....	63
三、劇本創作.....	63
(一) 概說.....	63
(二) 寫作要點.....	64
(三) 實例分析.....	65
(四) 習作.....	69
參、企劃.....	70
一、一般企劃.....	70
(一) 概說.....	70
(二) 寫作要點.....	70
(三) 實例分析.....	72
(四) 習作.....	91
(五) 範文.....	92
二、簡報.....	111

(一) 概說.....	111
(二) 寫作要點.....	111
(1) 簡報製作的前置作業.....	112
(2) 投影片簡報的實際製作.....	115
(3) 簡報的完整呈現.....	116
(三) 實例分析.....	117
(四) 習作.....	126
肆、新聞.....	128
一、新聞稿.....	128
(一) 概說.....	128
(二) 寫作要點.....	128
(三) 實例分析.....	129
(四) 習作.....	133
(五) 範文.....	133
二、社論.....	133
(一) 概說.....	133
(二) 寫作要點.....	133
(三) 實例分析.....	134
(四) 習作.....	138
(五) 範文.....	139
三、人物專訪.....	139
(一) 概說.....	139
(二) 寫作要點.....	139
(三) 實例分析.....	140
(四) 習作.....	141
(五) 範文.....	142
四、深度報導.....	155

(一) 概說.....	155
(二) 寫作要點.....	156
(三) 實例分析.....	156
(四) 習作.....	158
(五) 範文.....	158
五、新聞改編.....	164
(一) 概說.....	164
(二) 寫作要點.....	164
(三) 實例分析.....	165
(四) 習作.....	165
(五) 範文.....	165
伍、論文.....	169
一、讀書計畫.....	169
(一) 概說.....	169
(二) 寫作要點.....	169
(三) 範文.....	170
二、摘要.....	174
(一) 概說.....	175
(二) 寫作要點.....	175
(三) 實例分析.....	176
(四) 習作.....	176
(五) 範文.....	177
三、研究計畫.....	179
(一) 概說.....	179
(二) 寫作要點.....	179
(三) 習作.....	180
(四) 範文.....	180

陸、自述.....	187
一、自傳.....	187
(一) 概說.....	187
(二) 寫作要點.....	188
(三) 實例分析.....	190
(四) 習作.....	191
(五) 範文.....	191
二、履歷.....	193
(一) 概說.....	193
(二) 寫作要點.....	193
(三) 實例分析.....	195
(四) 習作.....	195
(五) 範文.....	196
三、推薦函.....	197
(一) 概說.....	197
(二) 寫作要點.....	197
(三) 實例分析.....	198
(四) 習作.....	199
(五) 範文.....	199

壹、公文

所謂的「公文」一般是指「處理公務之文書」，依「公程式條例」的規定，公文的類別有：令、呈、咨、函、公告及其他六項。本來所謂的「公文」必須至少有一方為政府機關，但為顧及學生較常使用的狀況需求，所以本單元將「公文」放寬範圍，重新界定為「公共文書」的意思。依此，將本單元分成「函」、「啟事」、「請柬」及「書信」四類為其主要內容，分述如下：

1. 函

在各類處理公務之文書中，「函」是最常使用的一種公文類別。本課程希望透過對「函」的介紹，使學生能對「函」的使用方式、書寫格式、用語都能有基本的認識。

2. 啟事

課程目標為瞭解「啟事」的意義、結構、體例和法律效力；並經由觀摩和練習，以熟悉「啟事」的作法

3. 請柬

- (1)使學生了解日常生活中的請柬種類與內容，以及適切的使用時機與範圍。
- (2)使學生在面對各種人際關係的應對進退時，能合宜且正確的進行請柬寫作。

4. 書信

- (1)能對書信（包括電子郵件、傳統信件，以及邀請函）的定位，以及寫作態度、禮儀有恰當的理解。
- (2)對於書信格式與內容的寫作要點、注意事項，有一定程度的掌握。
- (3)藉由釐清撰寫書信的目的，與所欲達成的效果，培養文字表達的能力，以及提綱挈領、組織條理的思考能力。

一、函

(一) 概說

在各類處理公務之文書中，「函」是最常使用的一種公文類別。本課程希望透過對「函」的介紹，使學生能對「函」的使用方式、書寫格式、用語都能有基本的認識。

一般而言，公文有兩種分類方式：一是名稱上的分類，如令、呈、咨、函、公告等不同的名稱；二則是行文對象上的分類，如行文給上級機關、同級機關、下級機關及不相隸屬的機關等。在各種名稱的公文中，函的使用範圍最廣也常見，它不僅用於各機關間公文往復，也可用於人民與機關間之申請與答覆。

(二) 寫作要點

一般公文應該具備以下幾個要項：機關名稱、年月日及發文字號、受文者、本文者、本文、附件、署名、信印等幾個要項。除了具有一定的格式外，公文的用言、用字也因為法律、習慣等因素，有特定的用法。一般而言，公文要求用淺明確實的措辭，表達完整的意義，以免引起不必要的誤會或誤讀。

至於「函」的寫法及應注意事項，分別敘述如下：

(1) 結構

函的結構，通常有「主旨」、「說明」及「辦法」三個主要部份，其中「主旨」是必須要具備的，而「說明」與「辦法」則視必要而書寫。

1. 「主旨」：用以說明行文的目的與期望，在文字上應力求具體扼要，能讓受文者了解本公文所要求的事項。通常來說，「主旨」只需以一段書寫，不需分割為二、三段。
 2. 「說明」：當函的內容較為複雜，而必須就案情的事實、緣由、理由作較詳細的敘述時，這些內容不適合寫在「主旨」中，即可使用「說明」來作補充。也因如此，在「主旨」中已表達過的期望或要求，不必在「說明」中複述，以免過於冗長。
 3. 「辦法」：發文者在此項目中，用以向受文者說明如何完成所要求目標的具體步驟或注意事項。並不是每件函文都必須具備「辦法」，如上級機關僅需給予下級機關特定的目標即可，不必代為下級機關擬定相關的施行辦法。
- 此外，若「說明」與「辦法」的內容較多，可分項條列，此時應另行低格書寫。若內容實在過於繁外，則應編列為附件。

(2) 公文用語表

☞ 常用者以黑體字加下標線標出

類別	用語	適用範圍	備註
起首語 (指公文起首所用之發語詞)	<u>查</u> 、謹查、 <u>有關</u> 、關於、茲	通用。	
	制定、訂定、修正、廢止	公布法律、發布命令用。	
	特任、特派、任命、派 茲派、茲聘、茲敦聘、僱	任用人員用。	
稱謂語 (指對受文者稱呼或自稱用語)	鈞府、鈞長、鈞座	有隸屬關係之下級對上級用。	直接稱謂時用。 書寫本類別之稱謂語時，對上級、平行及人民團體均應於其左空一格(挪抬)以示互重。
	大院、大部、大局、大處	對無隸屬關係之上級機關用(例如：對立法院、司法院、考試院、監察院用)。	
	<u>貴局、貴處、貴公司</u>	對下級、平行(無隸屬關係者)及對人民團體用。	
	<u>臺端</u> 、先生、女士	對屬員、或人民。	
	本	自稱。	
	該、職稱	機關名稱如一再提及可稱「該」，例如「該局」。對職員則稱「該員」或「職稱」	間接稱謂時用。
引述語 (引據其他機關或受文者來文時之用語)	依、奉	引敘上級機關或首長公文時用。	
	<u>依據</u>	引敘平行、下級機關、屬員或人民來文時用。	
奉悉。	回復上級機關來文或首長公文，於引敘完畢時用。	

類別	用語	適用範圍	備註
敬悉。	回復平行機關來文，於引敘完畢時用。	
已悉。	回復下級機關公文，於引敘完畢時用。	
	復（稱謂）.....函。	於復文時用。	
	依（依據）（稱謂）.....辦理。	於告知辦理之依據時用。	
	（發文年月日字號及文別）.....諒蒙 鈞察。	對上級機關發文後續函時用。	
	（發文年月日字號及文別）.....諒達。	對平行機關發文後續函時用。	
	（發文年月日字號及文別）.....計達。	對下級機關發文後續函時用。	
經辦語 （案情處理過程之 聯繫用語）	遵經、遵即	對上級機關或首長用。	
	業經 、經已、均經、迭經、旋經、嗣經	通用。	
准駁語 （於審核或答復受 文者請求時之用語）	應予照准、准予照辦、准予備查 應予不准、應予駁回、未便照准 礙難照准、應從緩議	對下級機關用。	
	如擬、如擬辦理 可照准、准如所請、應從緩議	決行人員批核公文用。	
	敬表同意、 同意照辦 不能同意辦理、無法照辦 礙難同意 、歉難同意	對平行機關或人民團體時用。	

類別	用語	適用範圍	備註
除外語 (處理案件之除外用語)	除.....外 除.....及.....外	通用。	
請示語 (請問、請教之衡量用語)	是否可行 是否有當 可否之處	通用。	
期望及目的語 (對受文者表達行文之期望或目的之用語)	請 鑒核 請 核示 請 鑒查 請 核備 請 備查	請上級機關或首長查核、指示使用。	鑒核－報核案件。 核示－請示案件。 鑒查－僅供瞭解。 核備－核備案件。
	請 查照 請 辦理惠復 請 查明惠復 請 查照轉知	請平行機關知悉辦理時用。	
	請查照 請照辦 請辦理見復 請查明見復 請查照轉知	請下級機關知悉辦理時用。	
抄送語	抄陳 抄送 抄發	對上級機關用。 對平行機關用。 對下級機關用。	有副本或抄件時用。
附送語 (致送資)	附陳、檢陳	對上級附送附件時用。	亦可當成起首語。

類別	用語	適用範圍	備註
料、文件之 用語)	檢送、 檢附 、附送、附	對平行或下級機關附送 附件時用。	
結束語(全 文之總結 用語)	謹呈 謹陳、敬陳 此致	對總統簽之文末用。 於簽之文末用。 於便箋之文末用。	

(三) 實例分析

(1)

行政院研究發展考核委員會 函

地址：臺北市中正區濟南路1段2之2號6樓

傳真電話：

聯絡人及電話：

10051

臺北市中正區濟南路1段2之2號15樓

受文者：行政院大陸委員會

發文日期：中華民國 年 月 日

發文字號： 字第 號

速別：

密等及解密條件或保密期限：

附件：議程資料

主旨：本會訂於本(93)年7月14、15日分梯次辦理「推動公文橫式書寫資訊作業研習營」，惠請派員參加，請查照。

說明：

- 一、依據「公文橫式書寫資訊作業實施計畫」第5點實施方式暨推動時程之(三)辦理。
- 二、檢附本次研習營議程資料詳如附，請貴機關依規定梯次指派文書、檔案主管人員及研考、資訊主辦人員各1名，至電子化公文入口網最新消息中，點選「推動公文橫式書寫資訊作業研習營」，填寫報名資料。

正本：總統府第二局、行政院秘書處、立法院秘書處、司法院秘書處、考試院秘書處、監察院秘書處、行政院各部會行處局署暨省市縣政府、各縣市政府

副本：檔案管理局、本會資訊管理處、公文 G2B2C 資訊服務中心

(首長職銜簽字章)

☞ 【說明分析】：

本函是屬於平行函，因為「大陸委員會」及「研究發展考核委員會」均是行政院下的所屬單位，兩單位並沒有隸屬關係。本函的發文者是行政院研究發展考核委員會，而受文者則是行政院大陸委員會；本文的主旨在於研考會舉辦了推動公文橫式書寫的研習營，期望各單位派員參加，所以發函至各單位要求指派相關人員參加此次研習。而「說明」中的第一點於說明舉辦此研習營的依據，「說明」中的第二點則在要求單位參與人數及相關報

名辦法。因為本函為要求各單位派員參加研習，不需要向各單位說明或要求舉行辦法，所以本函沒有「辦法」的說明。

(2)

檔 號：
保存年限：

行政院金融監督管理委員會 函

機關地址：臺北縣板橋市縣民大道二段7號18樓

聯絡人：葉小姐

聯絡電話：(02) 27747405

傳 真：(02) 87734164

受文者：中華民國銀行員工會全國聯合會

發文日期：中華民國98年9月16日

發文字號：金管證券字第0980049321號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：普通

附件：

主旨：有關台証證券產業工會陳情暫緩凱基證券與台証證券合併案，並俟勞資雙方爭議解決後再決議，以維護員工權益乙案，敬復如說明，請 查照。

說明：

- 一、依據 貴會98年9月9日勞資2字第0980126397號書函轉中華民國銀行員工會全國聯合會98年8月27日全銀工聯98字第0980084號函辦理。
- 二、有關凱基證券與台証證券合併案，本會已請凱基證券及台証證券宜審慎處理工會代表之訴求，並應積極主動對台証證券員工作說明，本會於審查該合併案時，將就其處理情形列入考量。

正本：行政院勞工委員會

副本：中華民國銀行員工會全國聯合會 

授權單位主管決行並鈐印

☞ 【說明分析】：

本函是屬於平行函，為政府機關回覆人民團體的函件。所以在稱謂語用「貴會」一詞。本函為金管會回覆中華民國銀行員工會全國聯合會的公文函。中華民國銀行員工會全國聯合會受台証證券產業工會所托，向金管會陳情，希望能暫緩凱基證券與台証的合案。金管會在回函「主旨」中說明其收到

這個陳情案，並在「說明」中陳述：在審查兩證券公司合併時，會將台証對員工的處理情況列入考量之中。

(3)

保存年限：

教育部 書函

機關地址：臺北市中山南路5號
聯絡人：孫菊英
電話：(02)77365739
Email：jysun@mail.moe.gov.tw

受文者：國立中央大學

發文日期：中華民國103年12月29日
發文字號：臺教文(三)字第1030188440號
類別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：無附件

主旨：自103年12月至104年1月底期間，貴校如有訪團或學生擬赴印度參訪，請加強宣導留意自身安全，避免出入複雜場所，尤以人潮眾多之車站、商場、學校等場所，應特別提高警戒，請查照。

說明：

- 一、據駐印度代表處教育組本(103)年12月18日(103)印度教字第1030000068號函稱，印度政府鑒於接連於本年12月15日雪梨發生恐怖分子脅持人質及12月16日於巴基斯坦Peshawar發生恐怖份子屠殺校園學生等兩起恐怖事件，皆與在中東及印度活動之伊斯蘭國(ISIS)恐怖份子相關，為因應美國總統歐巴馬將於104年1月間訪問新德里參與印度國慶行程，已特別針對印度全境發布恐怖攻擊高度警戒。
- 二、倘有相關參訪計畫，請轉知貴校訪團或學生赴該國參訪期間，隨身攜帶以下急難事件聯絡資訊：駐印度代表處教育組急難救助電話(+91-9810-502-610)，或外交部緊急聯絡中心電話(+886-800-085-095)，俾遇急難時取得協助。

正本：各公私立大專校院
副本：外交部、駐印度代表處教育組、本部高等教育司、技職教育司、國際及兩岸教育司

國立中央大學

10188440\$A09570000Q.di 第1頁，共2頁



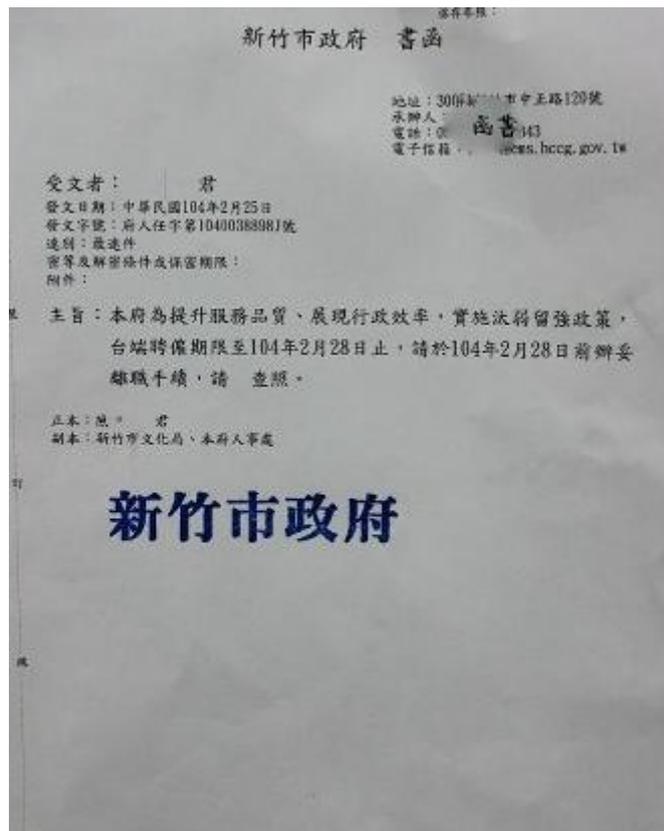
【說明分析】：

本函是屬於下行函，為教育部發文給所屬的中央大學，要求校方注意印度

所發生的恐怖事件，並提醒要前往印度參訪學生各種應注意的事項。在「說明」中，第一點為教育部引述資訊來源。第二點則是要求中央大學將外交部的相關聯絡電話，轉知出訪團成員，以備不時之需。特別要說明的是本公文仍有首長職銜簽字章，但因版面的關係而裁剪去掉。

(四) 習作

(1) 請分析以下公文，討論其是否恰當：



(2) 試擬行政院函衛生福利部：為維護民眾健康，請就食品及藥品相關管理工作，確實稽查審核，嚴格取締不法，並按月陳報執行情形。本函副本抄送行政院○○○政務委員、法務部、內政部、經濟部、財政部、行政院農業委員會。(103年公務人員高等考試一級暨二級考試試題)

(3) 試擬行政院致內政部函：個人資料保護法於99年4月27日三讀通過，並於100年10月27日公告個人資料保護法施行細則草案，不僅擴大適用對象及保護範圍，同時也提高處罰額度。為使本法順利實施，請轉知所屬機關加強宣導，儘速研擬相關因應措施，以減少施行的阻力與紛爭。(101年公務人員特種考試警察人員考試、101年公務人員特種考試一般警察人員考試及101年特種考試交通事業鐵路人員考試試題)

二、啟事

(一) 概說

「啟事」就是公開告示，它的目的是在公開告知某些事情或決議；而它的刊登(宣告)者，和宣告的對象，可以是個人或團體；至於它所刊登的媒介，包括各種媒體，或者直接公告在相關機構，或者公共場所，如學校、法院或社區的公共區域。

啟事的用途廣泛。如欲告知的對象是大眾，或是被告知者的所在地不明，而無從個別通知時，可用下列啟事：尋人、招生、徵才、租賃和通知等。或者不欲個別通知，僅藉啟事來一次說明時，可用喜慶、喪祭、鳴謝等啟事。也有因為法律程序的要求，必須公開陳述事件原委者，如道歉、遺失、委託、警告和聘僱外勞等啟事。

因為啟事是公開內容的公文，所以必須注意法律責任。刊登者在陳述啟事細節時，應就事論事，避免情緒字眼；更不可偽造情節、散布流言、洩露隱私或公然侮辱；尤其注意《個資法》，及其它民刑法的規範。如在發布啟事前，對其內容有疑義，即須諮詢法律顧問，不可自以為是，以免衍生困擾。

另外，啟事是公開資料，但未必具有法律效力。如警告配偶必須於多少時日內，出面解決問題，否則即宣告婚姻關係失效；或者自行宣示終結親子關係等，都不具法律效力。

(二) 寫作要點

啟事是短篇文書。因為要在方寸之內，容納人、地、事、物、時等項目，所以它的文字，必須直接淺白，簡要明確。

至於啟事的內容，可分為下列數項，但在寫作時，應依實際需要，靈活調整：

(1) 標題

可以按照啟事類別，標示宣告的性質。如尋人啟事、鳴謝啟事或道歉啟事等。但也有不立啟事標題，直接說明內容者，如將活動名稱，代替分類標題；或將啟事刊登於分類廣告中，即可省略標題。

(2)署名

刊登啟事，可用個人或機構名義；是否用全名或真名，可視內容而定。如徵婚啟事，因為不便留具全名，則可以僅留姓氏，甚或他人代立名字。也可能沒有法律責任，故不需署全名。除此之外，也應視情況，標明聯絡電話、地址和網址等資訊。

(3)對象

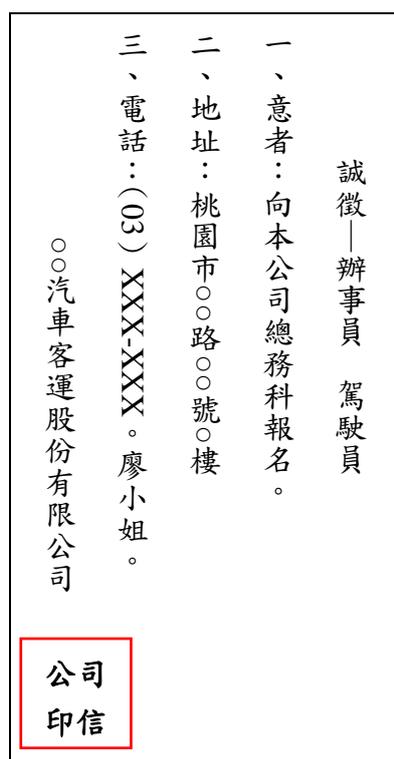
可為個人、可為大眾。如果有年齡、性別或其它個別條件，應仔細說明，以免日後滋生爭議。

(4)內容

因為啟事的內容大多簡短，所以應將主旨申述清楚。其它無法羅列的細節，可要求讀者參看相關網址，或掃描 QR Code。

(三) 實例分析

(1) 徵人啟事



1. 這則啟事應該說明「辦事員」和「駕駛員」的工作性質和應徵條件，以免應徵者浪費查詢時間。
2. 如果是公開公佈的啟事，應鈐蓋原機構印信，以昭公信。

(2) 活動啟事

一、民國○○○年「國軍春祭典禮」僅訂於三月廿九日（星期○）上午十時，分別於汐止五指山國軍示範公墓、新店空軍烈士公墓、台北忠靈塔、彰化忠靈塔，及高雄忠靈塔同時舉行。

二、受邀參加之家屬代表及單位人員，務請準時到場；其餘人員，歡迎自行前往參加。

這是則最普通的啟事。因為主辦活動的單位（國防部）無法個別通知所有參與人員，也無從預知參與人數，故以公開啟事告知。

(3) 招生啟事

第○屆餐飲業顧問師班招生

上課日期：○○○年○月○日至○月○日。每週二上課，全程 109 小時。

課程內容：財務管理、產品管理、銷售管理、人才管理、顧問技巧，和通識課程。

師資：○○餐飲集團○○○總經理、台灣○○餐飲股份有限公司管理處○○副理、大學食品營養系○○○教授等。

報名專線：(07) ○○○-○○○轉○○○ 陳小姐

上課地點：高雄訓練中心（高雄市○○路○○號○樓）

課程費用：全程新台幣 49,000 元（含稅、午餐及課程全部費用）

主辦單位：財團法人○○生產中心

行動
條碼

*主辦單位保留課程開班與否、課程時間、課程名稱，及講師異動之權利。

1. 本啟事未言退費之規定，有意申請者應主動詢問，以免權益受損。
2. 應注意最後主辦單位保留之權利。

(四) 習作

- (1) 試擬某大學推廣教育韓語班「招生啟事」一則。
- (2) 某水污染防治公司承包某空廚公司業務，因未依規定作業，導致該空廚公司受罰。試代該水污染防治公司擬一「道歉啟事」。
- (3) 某廠牌某型機車因某零件瑕疵，可能引起行車危險，該公司欲召回該型機車，予以改正。試代表該公司擬定一「安全召回改正啟事」。
- (4) 某食品公司因使用黑心原物料，除通知各通路商下架回收相關問題產品外，亦欲說明其它產品安全無虞。試代該食品公司擬一「澄清啟事」。

(五) 範文

(1)活動啟事

童畫世界

○○市繪畫市集 兒童節

主題活動

民國○○○年4月4日

(週六) 13:00-18:00

活動內容：卡片彩繪、木塊彩繪、版畫
體驗、只意體驗、DIY 活動

地點：○○市海關碼頭倉庫園區(○○
市○○路○○號)

活動洽詢：(02)○○○-○○○轉○○○ 梁
先生

藝術家報名：(02)○○○-○○○

臉書搜尋：「○○市繪畫市集」

行動
條碼

(2) 招募啟事

國立○○大學○○年第○○期青年義工研習營

主辦單位：國立○○大學

承辦單位：國立○○大學義工團

活動時間：民國○○○年○月○日至○月○日

活動地點：國立○○大學育成中心

參加對象：高中職以上，三十歲以下青年。

網址：(該網址)

(3) 道歉啟事

道歉澄清啟事

本商行前因不慎使用日商○○電器產業股份有限公司所有之著名「○○牌」商標圖樣，於所經營之網站及網域名稱上，而足以引起消費者誤認本商行係○○集團之官方維修站。本商行除將足以引人錯誤之網站內容予以刪除，並註銷網域名稱外，特此澄清本商行與○○集團完全無涉。因不慎使用上開商標圖樣，造成○○集團成員之商譽困擾，及權利損害，深感歉意，特此刊登此一啟事，以正消費大眾視聽。

此致：台灣○○電器股份有限公司

道歉人：○○家電維修商行負責人○○○

地址：○○市○○區○○里○○街○○號

(4) 哀啟

○○○女士追思會

○○○女士於○○○○年○月○日安詳仙逝於美國華盛頓特區。謹訂於
○○○○年○月○日（星期日）下午三時，假台北市○○堂（台北市○○
路○○號）舉行追思會。謹此奉

聞

臺北市○○堂

懇辭輓聯、花籃、奠儀。如您將親臨追思會，懇請
預先電洽，以便安排。（02）XXXX-XXXX 方小姐

(5) 聲明啟事

台灣○○公司聲明啟事

公司
印信

台灣○○股份有限公司
中華民國○○○○年○月○日
聯絡電話：(03) XXX-XXX
地址：桃園縣○○市○○路○樓之○
產品檢驗報告查詢網址：(該網址)

「台灣○○公司」一貫秉持為消費者提供身心健康商品為公司經營理念。而日前某些進口貿易商以假標籤魚目混珠，進口中華民國政府公告禁止輸入之日本輻射汙染地區之食品，「台灣○○公司」特此澄清。

「台灣○○公司」商品之生產製造及所使用之原物料，皆依政府機關規定合法進口，絕非來自受汙染之日本五大幅射汙染區域。其輸入之品項清單所列商品，皆與「台灣○○公司」之商品無關。

「台灣○○公司」日後仍誠請消費者繼續給予支持與愛護；並於購買時加強認明產地標籤，以確保產品來源之安全可靠。

(圖示所有「台灣○○公司」產品)

三、請柬

(一) 概說

請柬的寫法一般要寫明以下幾個方面的內容：

- (1)封面：請柬的封面要寫明「請柬」或「請帖」字樣。不用封面的請柬，就在第一行的中間寫「請柬」二字。
- (2)被邀請者的名稱：第一行頂格寫被邀請者單位名稱或個人姓名。
- (3)正文：寫明邀請參加的活動內容，如座談會、展覽會、婚禮、生日宴會等。交代舉行活動的時間、地點及其他應知事項。正文末尾要寫上「敬請參加」、「敬請屆時光臨」、「敬請光臨指導」等敬辭。
- (4)結尾：請柬的結尾要有「具禮」，在正文後或下一行空兩格寫「此致」，另起一行頂格寫「敬禮」，或寫其他禮貌用語。
- (5)署名：在正文的右下方，寫明邀請單位的名稱或邀請者的姓名，下一行再寫上發出請柬的時間。

另則，在柬帖的正中寫「請柬」二字，下一行空兩格直接寫正文，在正文下一行空兩格寫「此致」，在「此致」下一行頂格寫被邀請的單位名稱或個人姓名。

(二) 寫作要點

一般請柬的寫作要求有下列數點須遵守：

- (1) 嚴謹、準確：請柬的文字很少，務求嚴謹、準確，一定寫清被邀請者的姓名，身份，邀請的事由及應注意的事項等內容。特別要逐一核對時間、地點和人名等項內容，做到清晰明瞭，絕對避免差錯。
- (2) 語言達雅兼備：「達」就是通順、明白，不至於讓被邀請者產生歧義；「雅」就是講究文字美，根據具體場合、內容、物件，採用得體客氣的措辭，要求做到優美、典雅、熱情、莊重、友好，使被邀請者感到愉快和溫暖，切忌使用乏味及浮華的語言。
- (3) 明辨應用場合：不同場合之柬帖其寫作用詞、方式均有差異，分述如下：

1. 應酬柬帖

這是通常宴請親友的柬帖，如洗塵、餞行、陞遷、同學會、社團聚會等事。

這類應酬柬帖應包括：

- 宴會時間、方式、地點。
- 宴會事由。
- 請受帖人光臨。
- 具帖人職銜、姓名（或團體名稱），表敬辭。

2. 婚嫁柬帖

婚嫁柬帖是致送親友參加婚宴的請帖，因此必須寫明結婚的時間與地點。而由家長具名者，則要寫明與新郎、新娘間的關係。例如「次男」、「長女」。至於筵席的地點及時間也要寫明交代清楚。婚嫁柬帖的常用語有：「文定之喜」，為訂婚時的專有賀詞。「闔第光臨」，則多見於婚禮筵席的邀請敬語，目前婚嫁柬帖多以合併寫作，故列結婚柬帖為主。結婚柬帖內容應包括：

- 結婚日期、地點，禮事。
- 結婚人與具帖人間的稱謂及姓名。
- 結婚方式或介紹人、證婚人姓名。
- 請受帖人光臨。
- 具帖人姓名，表敬辭。
- 宴客地點、時間。

3. 慶賀柬帖

慶賀柬帖常見的有「彌月柬帖」、「喬遷柬帖」、「開幕柬帖」。以「彌月柬帖」來說，指為出生滿一個月的新生兒慶生，所使用的柬貼。一般只針對親友發送，而且會附帶油飯或蛋糕增添喜氣。「喬遷柬帖」則多見於工商行號或新宅落成的新址而言。其用途除了慶祝外，最主要的是告知有業務往來的店家和親友新的地址。「開幕柬帖」，即為慶祝一切活動的開始，以學校而言，一般多用於新大樓的落成或是研討會的召開。慶賀柬帖的常用語有「彌月之慶」：意指小孩出生後滿月宴客的酒席。「光臨」：邀請客人前來的敬語。

4. 喪葬柬帖

喪葬柬帖，即是對於死亡與出葬的應用柬帖。現在以「訃聞」較常見。當有人過世後，家屬以書訃告知親友。一般多用分送方式發訃聞，但有時也可在報紙上看到。其內容不外詳載往生者的生卒年，以及祭葬良時和墓地所在。喪葬柬帖的常用語有：「壽終正寢」專為男喪用。但是如果死於非命，就不能用「壽終正寢」。「享壽」：凡六十歲以上往生者稱之，不到六十歲者用「享年」，至於三十歲以下者，則用「得年」。訃聞為喪家或治喪者向親友報告喪事的書面通知；告窆為照知親友各界安葬死者日期的通知，近年喪葬柬帖多為合併於訃聞中。訃聞內容應包括：

死者的稱謂、姓名字號。

死者死亡的年、月、日、時。

死亡的原因、地點。

死者出生年、月、日及年歲。

親屬之善後禮事（如移靈地點、遵禮成服等）。

開弔日期、時間、地點。

安葬地點。

訃告對象。

主喪者及親屬具名，表敬辭。

喪居地址，電話號碼。

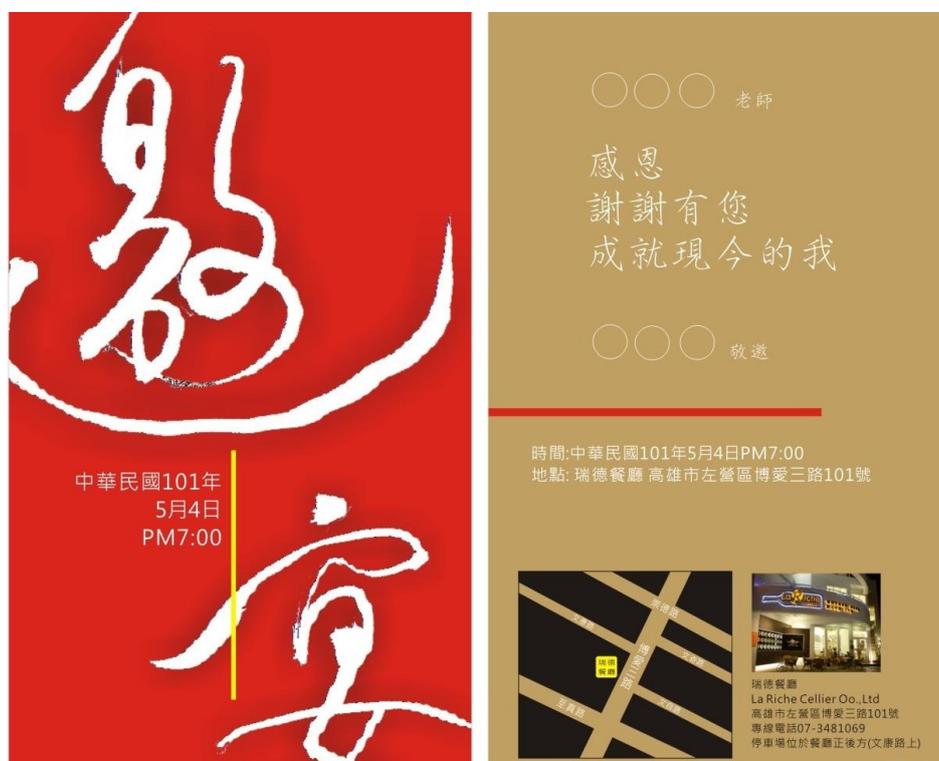
此外，回禮中常用的婚喪喜慶弔諸事，今人改送禮金或禮券，外面封套所使用的，若為喜事使用紅色封套；喪事則用白色封套。一般習慣在封套正面中間寫上係致送何種禮金，有時並註明禮金數目，並在封套左下方具名送禮人的姓名和表敬辭。以下為封套正面書寫各種禮金常用語，表列如下：

種類	用語	用法
婚嫁	賀儀、賀敬、菲儀、菲敬、不腆之禮	賀婚嫁及其他喜慶通用
	喬儀、喜儀、代幛	賀結婚用
	花燭帶儀、花燭之敬	賀男方用
	花粉之敬、于歸之敬、花粉代儀、妝儀、 花儀、粉儀	賀女方用
	代料	賀女方用
喜慶	彌儀、彌敬、湯餅之敬	賀人子女滿月用
	桃儀、桃敬、祝儀、壽儀、壽敬、代桃	賀人壽誕用
	弄璋之喜	賀人生子用
	弄瓦之敬	賀人生女用
	晬敬、晬盤之敬	賀人子女周歲用
	喬儀、遷敬、喬遷之敬、鶯千之敬	賀喬遷用
	落成之喜、落成之敬	賀落成用
	開張之喜、開幕之敬	賀開張或開幕用
喪祭	奠儀、奠敬、楮敬、賻儀、素儀	悼喪用
	弔儀、代楮	弔祭用
	代祭、代幛、代幛	弔祭用
	祭儀	祭冥壽用

其他	程儀、贐儀	送遠行者之禮用
	贄儀、贄敬	送尊長業師，或初次見面送禮
	覩儀、見儀	送幼輩見面禮用
	潤儀、潤敬	謝人書畫、作文用
	節儀、節敬	送節禮用
	脩儀	送學費用

(三) 實例分析

(1) 謝師宴柬帖



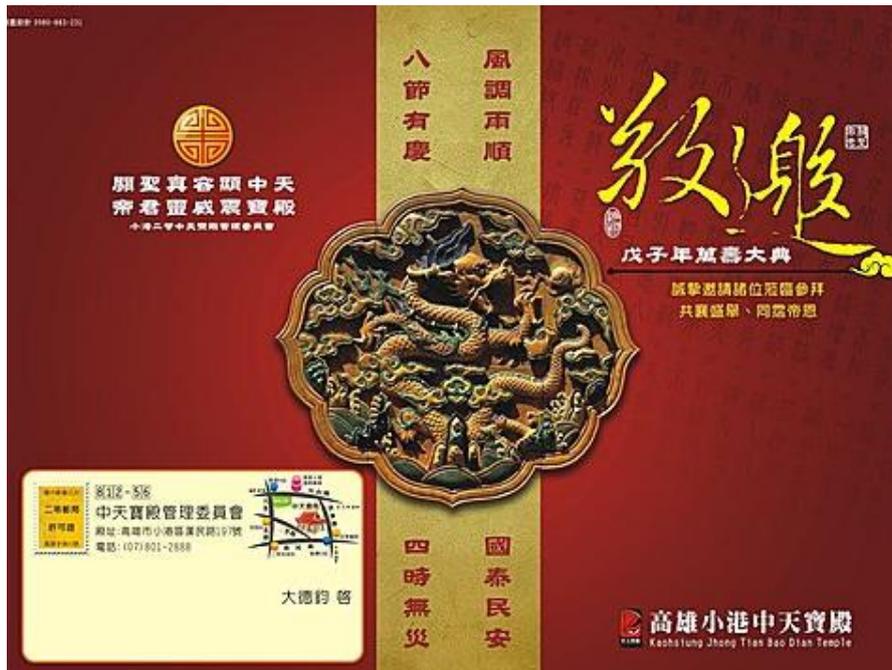
(2) 婚嫁柬帖



(3) 彌月柬帖



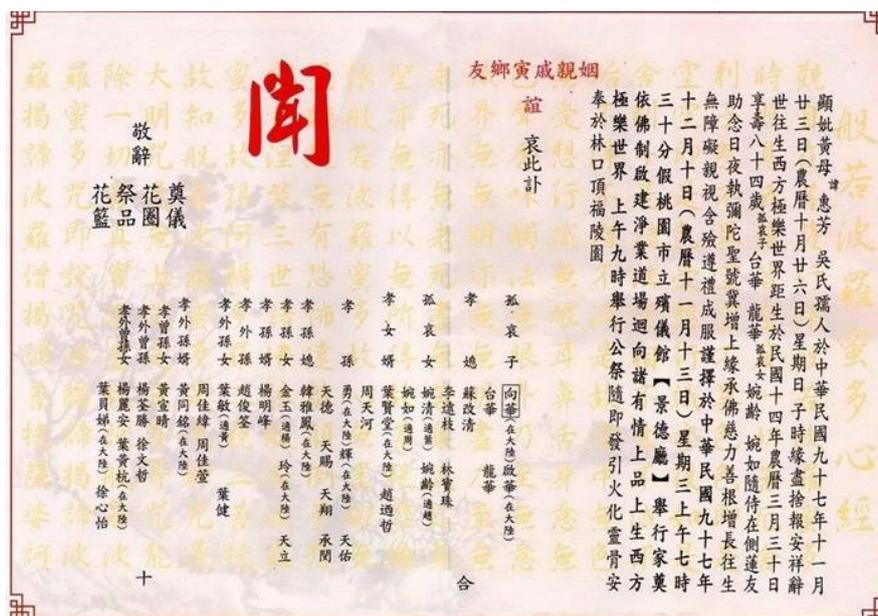
(4) 慶賀柬帖



(5) 喬遷柬帖



(6) 喪葬柬帖

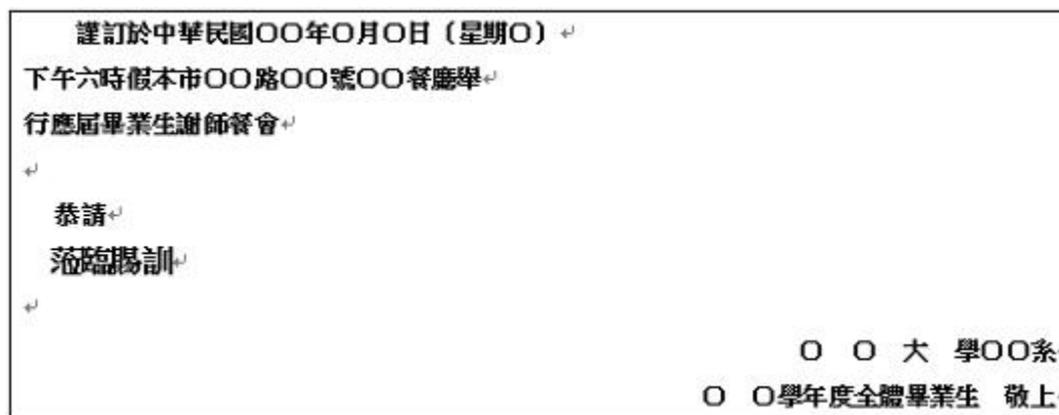


(四) 習作

- (1)請同學試著模擬撰寫一封「同學會」的邀請柬帖。
- (2)請同學試著設計一封「謝師宴」的柬帖。

(五) 範文

(1) 聚會柬帖



(2) 婚嫁柬帖

國曆〇月〇〇日
 謹詹於中華民國〇〇〇〇 (星期〇) 為〇〇〇與屏東縣張四端
 農曆〇月〇〇日
 先生〇〇小姐舉行結典禮另擇於 國曆〇月〇日 (星期〇) 於臺北敬備
 農曆〇月〇日
 喜筵 恭請
 闔第光臨 〇〇〇鞠躬
 恕邀 席設：臺北〇〇大飯店〇〇廳
 電話：〇〇〇〇〇〇〇〇
 時間：下午〇時入席

(3) 壽慶柬帖

中華民國九十七年國曆〇月〇日 (星期六) 為
 農曆〇月〇日
 家嚴七秩壽辰敬備桃觴 恭候
 闔第光臨 〇〇〇
 〇〇〇 鞠躬
 恕邀 席設：〇〇餐廳
 台北市金山南路路〇〇〇號〇樓
 電話：〇〇〇〇〇〇〇〇
 時間：下午六時三十分入席

(4) 彌月柬帖

本月〇日為〇兒〇〇彌月之期〇午〇時敬治湯餅
 恭候
 台光
 〇〇〇謹訂
 席設〇〇〇〇

(5) 喬遷柬帖

本公司業經於〇年〇月〇日遷移〇〇〇新址營業凡屬
 舊雨新知務祈一本以往愛護之忱
 惠多照顧謹訂於〇月〇日〇午〇時舉行慶祝酒會
 敬請
 光臨
 〇〇公司 董事長〇〇〇
 總經理〇〇〇 謹訂

(6) 喪葬柬帖

顯考〇公諱〇〇字〇〇府君 勤於中華民國〇〇〇年〇〇月〇〇日
 上午〇時〇分病逝〇〇總醫院距生於民前〇年〇月〇〇日享壽〇〇有〇不孝
 男〇〇〇〇〇〇不孝女〇〇〇〇〇〇等隨侍在側親視含殮遵禮成服即日移靈
 〇〇〇殯儀館擇於〇月〇〇日(星期〇)〇午〇時在該館〇〇廳舉行家
 祭〇時起公祭〇時大殮隨即移靈該館後廳並擇於〇〇日(星期〇)〇午
 時半發引安葬〇〇墓園 叨在

族 孤子〇〇 〇〇 〇〇
 鄉 媳 〇〇 〇〇 〇〇 泣
 學 女 〇〇 〇〇
 世 友 孫 〇〇
 實 孫女〇〇 〇〇 〇〇 啟
 戚 未亡人〇〇〇〇
 聞 鼎惠懇辭 恕訃不週
 族不及備載

(六) 試題練習

- (D) 關於享壽之分，下列敘述何者為是？(A)卒年五十以上稱「享壽」 (B) 年六十歲稱「得甲」 (C)卒年三十以上稱「得年」 (D)卒年七十歲稱「享壽」。
- (A) 某翁於七十八歲過世，稱其年歲為 (A) 享壽 (B) 享年 (C) 得年 (D) 以上皆是

- (A)「弄璋之喜」指的是(A)新生男嬰(B)新生女嬰(C)新生兒之筵席(D)為人祝壽
- (C)祝賀結婚可用(A)弄璋之喜(B)松柏長青(C)珠聯璧合(D)瓜瓞綿綿。
- (D)「謹訂於九月二日下午六時，敬治□□，恭候 台光。」空格處宜填入的正確選項是：(A)春酒(B)祖奠(C)盛筵(D)菲酌。
- (B)關於謝帖用語的敘述，下列何者錯誤？(A)「敬使」：指支付送禮人之小費(B)「踵謝」：是親自登門璧還禮品(C)「領謝」：領受禮物並道謝(D)「敬領幾色，餘珍璧謝」：領受一部分，其餘退還之意。
- (C)喜慶禮品數量，諱言「一」，不能改稱為：(A)雙(B)成(C)隻(D)全。
- (D)對他人自稱已去世之祖父不可用：(A)先祖考(B)顯祖考(C)先王考(D)顯考。
- (A)下列有關柬帖敘述何者錯誤：(A)「謝帖」即送禮者開列禮品之清單(B)「柬」為竹片之小而薄者(C)「帖」為絹帛之小條者(D)古以柬帖為書信，今則為婚喪喜慶與通常應酬之書面通知。
- (B)下列敘述何者錯誤：(A)「桃觴」即祝壽酒席(B)「萸觴」即端午節酒席(C)「桂漿」即中秋節酒席(D)「湯餅」即滿月酒席。
- (D)以下柬帖中之文字，何者不需要套紅印刷？(A)訃聞中之「聞」字(B)喪事謝帖中之「謝」字(C)訃聞中之「鼎賻懇辭」(D)喪事謝帖中之「泣叩」。
- (C)某人父親病逝，母親尚在，按傳統禮俗，他應自稱：(A)未亡人(B)孤哀子(C)孤子(D)哀子
- (C)昨自鄉里返，帶兩盒太陽餅，香酥可口，敬請□□。缺空詞語可以是：(A)全福(B)謹領(C)笑納(D)踵謝
- (B)(甲)妝儀(乙)喜儀(丙)喬儀(丁)賀儀(戊)桃觴(己)于歸(庚)合巹(辛)嘉禮以上詞語與結婚有關者共有幾個？(A)五個(B)六個(C)七個(D)八個

四、書信

(一) 概說

書信大概是現代人日常生活及工作職場上最常見、最常使用的寫作種類之一：針對特定對象，或問候寒暄、表達情意，或會商研討、交辦呈報，或宣傳活動、提出邀約……等等。透過書信往返，我們得以維繫人際關係或推動職務運作。

而書信的主要使用範圍，可以區分為信函與邀請函。

(1) 信函

內容不拘，可敘述、抒情，可分析、議論，古今中外就有不少信函同時是優秀的文學作品，或是可供研究的哲理論文。但一般而言，私人信函的撰寫較為自由，而若是職場上事務往來的信件，原則上應力求精簡扼要。

此處所謂的「信函」包括以紙本寄送的信件，以及以網路系統傳送的電子郵件（E-mail）。過去主要使用紙本信函時，電子郵件相形之下被視為較不正式；但隨著網路日益發達，資訊傳遞愈加便利，同時，現代社會快速發展，對效率的要求提高，電子郵件更頻繁地使用在工作場合，而其不佔實體空間，易於整理建檔與搜尋，也極為相應於現代社會的需求。另一方面，各種即時通訊軟體與智慧型手機的普及，人們私人關係的交往，越來越傾向使用這些具口語對話效果的軟體：雙方傳送訊息可當即得到回應，你一言、我一語，不求嚴謹，較為隨興親切；即使職場也使用即時通訊軟體，主要目的仍重在可立即處理當前事務，而非要求內容的嚴謹完整。因此，電子郵件成為較紙本信函更有效率，又較即時通訊軟體更正式的文字通訊類型。

然而，也因為電子郵件具有既方便快速，又適用於正式場合的特點，反而應慎重看待。只需以指頭點個選項，便能瞬間寄出郵件，還可同時寄發給數名收件者，一旦格式不慎、內容失當，不僅被視為冒失草率、輕慢無禮，假使誤洩他人隱私或工作機密，那可真是難以彌補。

當然，以審慎的態度撰寫電子郵件，留意其於正式場合的使用，並不表示內容要完全依樣複製傳統信函的格式。為因應現在的語文使用習慣，部分套語、用詞宜加以省略或替換為較淺近的語詞，亦可精簡格式，使信件清爽明晰，便於閱讀理解，避免呆板艱澀，更符合現代需求。而到底該省略或替換到什麼程度？

還是取決於收信者與自己的關係，以及撰寫該信的目的。若是旅行時想寫封信給知交密友，聊聊旅途聞見、心得感受，大可自在揮灑，無需太過拘泥；而若是寫信給尊長前輩、關係較疏遠的對象，或內容涉及嚴肅事項，如：向中學老師報告自己大學生活的近況、徵詢某位學者是否願意擔任自己的論文指導教授、向同業提議一項產業合作計畫等，除非有特殊因素，原則上宜適度採用傳統信函格式，縱使稍微顯得刻板些，至少禮多人不怪。

由以上所述可見，了解、熟練電子郵件的格式功能、寫作禮儀及要點，顯然是有必要的；在此同時，為符合現代的習慣與需求，內容撰寫上不必太過受限於傳統信函的固定用法。固然如此，如果要能靈活地因應不同收信對象與發信目的，恰當地撰寫各類信件內容，也不可完全排除傳統信函的格式與用語。

(2) 邀請函

邀請函可說是信函的另一種應用：與信函相同，一般都有特定的寄發對象；但不似信函內容範圍廣泛，邀請函則有特定用途，是舉辦活動或會議時，邀請他人參加的函件。既然信函可涵蓋的內容廣泛，我們自可以信函邀請他人參加活動或會議；然若以邀請函為之，內容較為制式，訊息簡要分明，涵義一望即知，更顯莊重。並且，發出邀請函的目的，一方面表示向對方提出鄭重的邀請，一方面也帶有宣傳該活動或會議的意味。

現在常用電子郵件寄送邀請函，但紙本邀請函的使用量仍不在少數。既是表達一鄭重的邀請，當然是相當正式的，態度宜端莊有禮，情意應誠摯懇切，內容通常有大致固定的格式與要點，特別需留意活動或會議相關訊息的正確性。

(二) 寫作要點

(1) 信函：電子郵件撰寫

電子郵件的寫作要點，可分別以「收件者」、「主旨」、「內容」、「簽名檔」等四項加以說明。

1. 收件者

留意填寫正確的收件者以及信箱帳號。可使用通訊錄選取收件者，並為對方編輯適當的稱謂，如○○先生、女士、老師、同學、君、經理……等，顯得較有禮貌。

可善用副本與密件副本。如果不是主要溝通討論或告知的對象，但有需要知會、呈報，甚至作證的相關對象，可列在副本欄位；若發送的是群組信，收件者眾多，甚至有人彼此互不認識，為保護他人隱私，可列在「密件副本」欄位。否則，若將所有人員列於「收件者」欄位，易導致信箱帳號外流。

回信時，須小心使用「全部回覆」（回覆所有人）的選項。所謂「全部回覆」指的是：除了原寄件人，包括原信中副本、密件副本上所列的收件人，都會收到回信。因此，寄發郵件之前，應仔細檢查列有哪些收件者，避免誤傳或洩漏訊息給他人。

2. 主旨

電子郵件應寫上主旨，主旨欄空白的話，不但顯得失禮，而且不便於討論事務，以及之後的郵件整理。假如對方每日收到的郵件數量眾多，無主旨郵件也容易被忽略。

主旨應簡單明瞭、切合內容，例如：本學期○○之夜活動流程、敬邀參加○○○○座談會、繳交國文期末報告、請問是否方便接受○○系刊採訪等，收信者看到主旨便知道信件攸關什麼內容。另外，假使信中討論的內容已轉變主題，宜修改主旨，方便日後整理、查閱。

以下舉出幾項易犯的問題，填寫主旨時可小心留意：

- ① 避免含混不清，如：請看、有問題、陳先生收，無法從主旨了解該信內容到底關涉哪些事項。
- ② 用語不宜太具煽動性，容易被誤認為廣告信，如：天哪！有這麼幸運的事嗎！！！！
- ③ 不宜太長，假如字數太多以致於收件匣介面必須隱藏部分主旨，讓人不易掌握內容。例如：對不起，由於週三晚間與家人聚餐，沒留意到寒流正巧來襲，溫度下降太快，隔天身體不適……
- ④ 避免主旨與內文不相符。譬如主旨是「班遊地點出爐」，一看內文卻是「有幾個地點票數相同，目前無法決定，可能需第二次投票……」，令人錯愕。

3. 內容

① 稱謂

撰寫郵件時，應對收信者有適當的稱謂，一般稱先生、女士、小姐，亦可稱呼對方的職銜，如○○主任、○○處長。毫無稱謂或稱謂不當，都相當失禮。如果收件者為多數人，仍應有恰當的稱謂，如各位○○小組成員、親愛的校友、敬愛的客戶；假如真的無法確定稱謂，或收件者為不特定對象，可省略稱謂，而使用「敬啟者」、「敬稟者」等啟事敬辭。

可留意的是，稱謂該親暱到什麼程度，取決於寄信者與收件者的關係，須小心拿捏好分寸。

② 內文：可採三段式結構。

第一部分為開場或開頭問候語。若通信雙方關係生疏或素昧平生，開場除了問候語外，應介紹自己、說明來信目的，行文宜簡潔有禮，不需太過冗長。若通信雙方互相認識，不需自我介紹，便以「您好/你好」、「許久未見，近來可好？」等問候語開場即可。

第二部分為正文，即是郵件的主要內容。撰寫正文時，應先寫重要或確定的事項，再敘述細節，或說明詳細緣由，如此可避免收件者因匆忙閱讀或處理大量郵件而遺漏重要訊息。若訊息較多，可以1、2、3……分項條列，以達綱舉目張的效果。信件往返多次之後，若每次皆引述上一封信的全文，篇幅會變得很長，因此可視需要刪除不重要或過長的引述內容，以方便閱讀。

若有較為複雜的資料，須作為補充說明，宜善用附件功能，不需全部放在正文中。（附件檔案較大的話，可先詢問對方是否方便收件。）如果正文提到附件，記得檢查是否已附加了檔案；若加了附件，最好也於信中說明，以免被當作病毒。

第三部分為結尾，包括說明預期結果、結尾問候語、署名與末啟詞。若有期望的意見回覆，可撰寫於結尾，如：請於○月○日前回覆是否出席，謝謝；針對以上提案，如有任何建議，麻煩大家於兩週內提出。最後加上結尾問候語，如：祝 一切順利、敬祝 大會圓滿、謹祝 新年快樂……等等。（「一切順利」、「大會圓滿」、「新年快樂」格式應換行頂格。）

郵件一定要署名，即自稱與名字，既表示禮貌，也讓對方知道寄件者是誰；留意自稱須相應於兩人的關係。署名後應加上末啟詞，如：敬上（對長輩）、上（對平輩）、書（對晚輩）。詳細格式、用語可參見「傳統信函格式」。又由於電子郵件系統會自動標上寄件日期，所以可不需再加上日期。

假如所寄發的郵件並非由自己撰寫，而是轉寄他人的來信，必須確定信件有轉寄的必要，避免造成他人的困擾。最好可向收信者說明轉寄該信的理由，或指出希望對方留意的內容，一方面可節省對方的時間，一方面可避免收信者忽略重點。需要注意的是，轉寄郵件之前，除非有必要讓收件者知道原信的寄件者，為保護他人隱私，應先將信中其他人的信箱帳號刪除。

4. 簽名檔

如有需要，可於信末加上簽名檔。簽名檔應簡要適切，不需過多私人訊息。（身高體重、興趣嗜好、健康狀況、全家合照、聖賢名言警句之類，能免則免。）若是因職務之用，一般而言寫上個人職銜、基本聯絡方式即可，如：

○○○（姓名）

國立中央大學○○系學會○○部長

Tel：00-0000000#00000

Fax：00-0000000

Mail:00000@ncu.edu.tw

若是為私人郵件之用，形式可稍微寬鬆些，如添加一兩句自己的座右銘，但最好還是以簡潔為宜。不妨因應不同需求、依照不同類型收件者，編輯兩、三個簽名檔以備彈性使用。

無論傳遞訊息的方式如何發展，電子郵件終究是人與人互相通訊的一種工具，與人往來的必要禮節還是需要的。尤其現在電子郵件使用在正式場合的機會相當高，撰寫郵件時應通順明確，避免錯別字及隨意使用表情符號。若是非常正式的郵件，建議參酌採用傳統信件的格式與用語。

(2) 信函：傳統信函格式

過去傳統信函皆是直書，為因應現代多採橫書，以及電腦打字的方便，將格式轉為橫書。傳統信函的格式以前文、正文、後文三部分組成。

1. 前文

前文包括稱謂、提稱語、開頭應酬語。

傳統信函的稱謂用語與電子郵件並無二致，其要點與注意事項如上所述，此處不贅。提稱語緊接於稱謂之下，提稱語須相應於稱謂，即須依照與收件人的關係，或收件人的職業、身分，而使用不同的提稱語，用語如膝前、道鑒、台鑒、鈞鑒……等。提稱語並非絕對必要，現代書信的寫法中，常省略提稱語。

開頭應酬語是進入正文前的客套話，宜配合兩人的關係簡單敘述，如：「時光飛逝，已經兩年不見，不知近來是否安好？」、「轉眼之間，一年又將結束，相信你在國外的這段日子裡，一定不虛此行，收穫豐富。」亦可視情況省略開頭應酬語，以「您好/你好」問候即可。

2. 正文

正文是信函主體的部分。當然若是私人信函，只要能掌握好兩人關係的分寸，不用太受侷限；但無論私人或職務信函，若有重大事項需陳述，仍可依上述電子郵件的撰寫要點：先寫重要、確定的事項，再詳述細節或緣由，事項繁多時分項條列說明。

3. 後文

後文包括結尾敬語及問候語、署名、末啟詞、日期。

① 結尾敬語及問候語

敬語緊接於正文之下，敬語須相應於與收信人的關係而使用，用語如肅此、敬此、崑此、特此等。現代信函中常省略敬語。傳統信函的問候語，亦須依照與收信人的關係，或收信人的職業、身分，使用不同的問候語，如：敬請 福安、敬請 道安、敬請 大安；若不喜制式用法，可採取較為淺白、現代的寫法，如：敬祝 平安健康、祝 事事如意。

問候語中的「敬請」、「敬祝」，應緊接敬語之下；若省略敬語，便緊接正文之下。假如正文結束已至該行最末端，則「敬請」、「敬祝」換行低兩格書寫。問候語中的「福安」、「大安」、「平安健康」須換行頂格書寫，以示尊敬。

② 署名

署名包括自稱與名字，自稱須相應於兩人的關係，如：^兒○○、^{學生}○○、^{學妹}○○。

（橫書的自稱，字縮小靠上；若是直書，則字縮小偏右。）

③ 末啟詞

署名後應加上末啟詞。末啟詞須與自稱相應，配合與收信人關係而使用，如：謹稟、敬上、上、書。

④ 日期

信函最末為撰寫日期，如：○年○月○日。

假如是以紙本寄送的傳統信函，摺疊信紙、裝入信封，以及信封的寫法，皆有一定方式。折疊信紙時，應將有字的一面朝外。（若將文字朝內，表示報凶或絕交。）摺疊橫式信紙，可先橫立對摺，再對摺。摺疊直式信紙，若是寄給長輩可先直立對摺，再從下方向上摺一小段；若是寄給平輩，直立對摺後，從中間位置上摺；若是寄給晚輩，則直立對摺後，從下方上摺呈前短後長。裝入信封時，使信紙的第一行緊貼信封正面，使收信人抽出信紙時，就會看到寄件人對自己的稱謂。

橫式信封上，收件人地址、姓名、稱謂、啟封詞寫於中央稍偏右方，寄件人地址、姓名、緘封詞書寫於左上角或背面。直式信封上，收件人的姓名、稱謂、啟封詞寫於框內，上、下不可碰觸框線；收件人地址寫於框右，以寫成兩行為宜，第一行不可高於收件人姓氏，第二行與收件人姓氏等高；寄件人地址、姓名、緘封詞寫於框左，若是寄給長輩，第一個字不可高過信封的二分之一，若是寄給平輩或晚輩，第一個字高度約位於信封的三分之二處。傳統對直式信封的行數有「三凶四吉五平安」之說，因此總行數四到五行較佳。

信封上的「稱謂」，並非如同信函前文中寄信人對收信人的稱呼，而是第三方（協助傳遞信件者，如郵差）對收信人的稱呼，因此一般是先生、女士、小姐或職稱。以及，書寫寄件人地址、姓名後，需加上緘封詞，如：謹緘、緘；而收信人姓名、稱謂之後，則需加上啟封詞，如安啟、鈞啟、台啟。（信函不可用「收」，明信片才使用「收」。）緘封啟與封詞皆需配合寄信人與收信人的關係，或收信人的職業、身分而使用。須注意的是，啟封詞絕不可使用「拜啟」或「敬啟」。若用「拜啟」或「敬啟」，是命令人「跪拜在地上打開信件」或「恭敬地打開信件」的意思，非常不禮貌。

若書寫方式為姓名、稱謂、啟封詞的順序，每個字須同樣大小；若依姓氏、職稱（不宜使用先生、女士等一般性稱呼）、名字、啟封詞的順序，則於橫式信封名字縮小靠上，於直式信封名字縮小偏右。

(3) 邀請函

邀請函用於舉辦活動或會議時，邀請他人或團體參加的書函。（此處所謂的會議，並非指職務上須義務參與者，若是如此，所發出的是「會議通知」。因此，非義務參與的會議邀請函，如學術研討會、論壇，文詞需誠懇有禮，不可以通知

的口吻為之。) 邀請函格式雖可依活動或會議性質，而編輯得活潑些，或加上其他必要資訊，但主要是以標題、稱謂、正文、結尾與聯絡方式組成。

1. 標題

最上方標題可簡潔地標上「邀請函」三字，亦可在「邀請函」前寫上活動或會議名稱，如：102 年中央大學○○系友回娘家邀請函、第○屆兩岸三地人文社會科學論壇邀請函。

2. 稱謂

邀請函稱謂用語的要點、注意事項如同電子郵件，不再贅述。唯須留意的是，一般而言，邀請函的稱謂應當莊重，不宜過度親暱。稱謂下可視活動或會議性質與正式程度，加上或省略提稱語。

3. 正文

正文即是該活動或會議的主要內容，結構可包含以下三個部分：

第一部分可撰寫一段恰當的問候語，或是簡潔地以「您好」問候；亦可省略問候語，直接進入主題。

第二部分陳述活動或會議的背景、緣起或目的、宗旨，若是訂有主題的研討會、座談會，亦可說明主題涵義。最好簡明扼要，不需過度冗長。

第三部分是活動或會議舉辦的時間、地點，資訊務必正確無誤。若活動或會議流程、議程較為單純，可直接列之於後；但若活動內容豐富、流程較為繁複，建議另外製作，當作附件。

4. 結尾

結尾敬語、問候語，可依照傳統信函的形式；或可更符合邀請函的性質，採用「敬請蒞臨指導」、「敬請光臨」。接著由主辦方（人員或單位、團體）署名，署名後同樣可採用傳統信函的末啟詞，或寫「敬邀」。最後附上日期。

5. 聯絡方式

為便於受邀者洽詢相關事宜，應當設有聯絡人及聯絡方式。

可留意的是，應提早寄發邀請函，方便受邀者安排時間，既是禮儀的表現，亦可提高對方參與的意願。此外，有些活動或會議的其他相關訊息，如活動或會

議流程、交通路線指南、停車證、是否出席的回函等等，不適宜全列於邀請函上，應另行製作並連同邀請函寄出。

(4) 信函用語表

☞ 稱謂表

稱人	自稱	對他人稱	對他人自稱
父母親	兒	令尊、令堂	家父、家母
兄、姐	弟、妹	令兄、令姐	家兄、家姐
弟、妹	兄、姐	令弟、令妹	舍弟、舍妹
老師	學生、門生、受業	令業師	業師
學長、學姐	學弟、學妹	貴同學、令友	同學、敝友
同學	小兄、愚姐、友生	令高足	敝門人

☞ 提稱語表

對象	提稱語
祖父母、父母	膝下、膝前
尊長	尊鑒、尊前
老師	道鑒、尊鑒
政界	鈞座、鈞鑒
軍界	鈞座、鈞鑒
商界	賜鑒、崇鑒
教育界	講座、著席
文化事業、傳播界	撰席、文席
宗教界	道鑒

平輩	台鑒、大鑒
晚輩	知悉、知之

☞ 結尾敬語及問候語表

對象	敬語	問候語
祖父母、父母	肅此、敬此	敬請 福安
尊長	肅此、敬此	敬請 崇安
老師	肅此、敬此	敬請 道安
政界	肅此、敬此	敬請 勛安
軍界	肅此、敬此	敬請 戎安
商界	肅此、敬此	敬請 籌安
文化事業、傳播界、學界	肅此、敬此	敬請 文安
教育界、宗教界	肅此、敬此	敬請 道安
平輩	崑此、特此	敬請 大安
晚輩	崑此、特此	順問 近好

☞ 末啟詞表

對象	末啟詞
祖父母、父母	謹稟、叩上
尊長	敬上、拜上
老師	敬上、謹上
政界、軍界、商界等	敬上、謹上
平輩	上、敬啟、拜啟

晚輩	書、字、筆、草
----	---------

㉞ 緘封詞表

對象	緘封詞
尊長	謹緘
平輩、晚輩	緘

㉞ 啟封詞表

對象	啟封詞
祖父母、父母	安啟、福啟
尊長	安啟
老師、宗教界	道啟、鈞啟
政界	鈞啟、勛啟
軍界	鈞啟、勳啟
商界	鈞啟、賜啟
平輩	大啟、台啟、惠啟
晚輩	收啟、啟

(三) 實例分析

依上述的寫作要點，以下具體舉例說明。

(1) 信函：電子郵件撰寫

有位老師收到這樣一封電子郵件：



這封信有哪些問題呢？

1. 主旨：只寫「老師」二字，令人一時之間搞不清楚這封信關涉何事。
2. 內容：
 - ① 沒有署名，不知寄件者是誰，即使由寄件者欄位也看不出來。
 - ② 內文不符合信函撰寫格式，同時僅寥寥幾句話通知，顯得太過輕率。
 - ③ 與收件者的關係、內容所涉事項，不宜使用表情符號。

若依照「電子郵件」寫作要點，我們可以修改如下：



1. 主旨：清楚說明是為了課程請假的事。
2. 內容：稱謂與問候語皆恰當，正文陳述了何以必須請假的事由，並且為讓老師可進一步了解，說明附有相關證明文件。
3. 結尾寫上有禮的問候語，並加以署名、末啟詞。
4. 確實將證明文件作為郵件附檔寄出。

(2) 信函：傳統信函格式

依照上述傳統信函的格式，可撰寫如下例所示：

☞ 例一：

換行頂格書寫

○○老師道鑒：
時光飛逝，已經兩年不見，不知近來是否安好？
(正 文)。肅此，敬請
道安

「自稱」字縮小靠上

↓
學生○○敬上

民國○年○月○日

例二：

換行低兩格書寫

○○先生尊鑒：
(正 文)。肅此，
□□敬請
崇安

正文結束已至信紙末端

晚輩○○敬上

民國○年○月○日

若是較為現代的格式，可省略提稱語、結尾敬語，如下例所示：

例一：

省略提稱語

↓
○○女士：
您好！
(正 文)。敬祝
諸事順心

↑
省略結尾敬語

晚輩○○敬上
民國○年○月○日

例二：

親愛的爸爸：

自從返校以來，一轉眼已過了兩週，不知家裡一切可好？

(正 文)。

敬祝

身體健康，平安快樂

〇〇敬上

民國〇年〇月〇日

最後，依上述橫式信封撰寫格式及要點，可如下例所示：

例一：

00000 (郵遞區號)

(寄件人地址) 〇〇〇謹緘

32001

桃園市中大路 300 號

中央大學〇〇系

王 小 明 老 師 道 啟

↓
每個字皆相同大小

例二：

00000 (郵遞區號)

(寄件人地址) 〇〇〇謹緘

32001

桃園市中大路 300 號

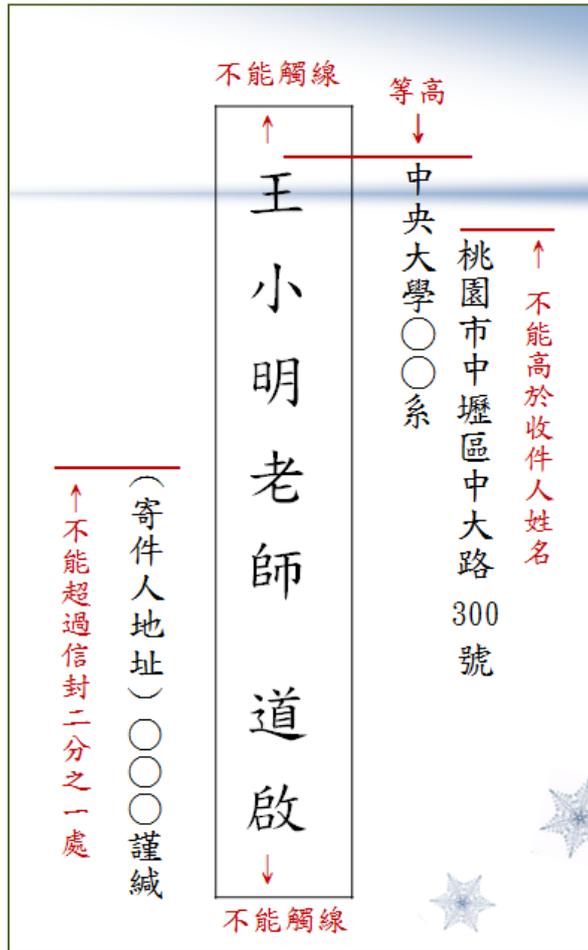
中央大學〇〇系

名字縮小靠上
↓
王 院 長 小 明 道 啟

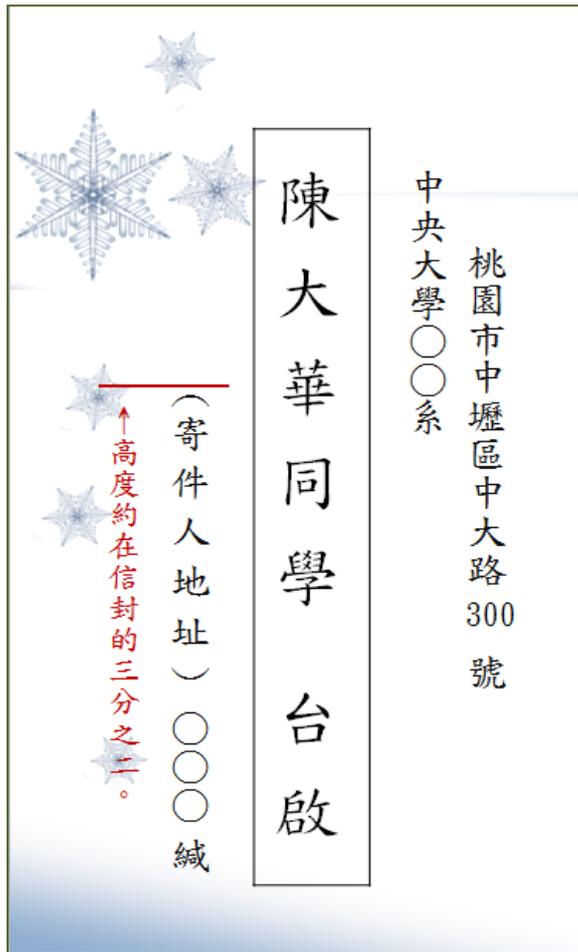
↑
職稱。若是「先生」、「女士」等
一般性稱呼不適合使用此種書寫方式。

若是直式信封，依上述撰寫格式及要點，可如下例所示：

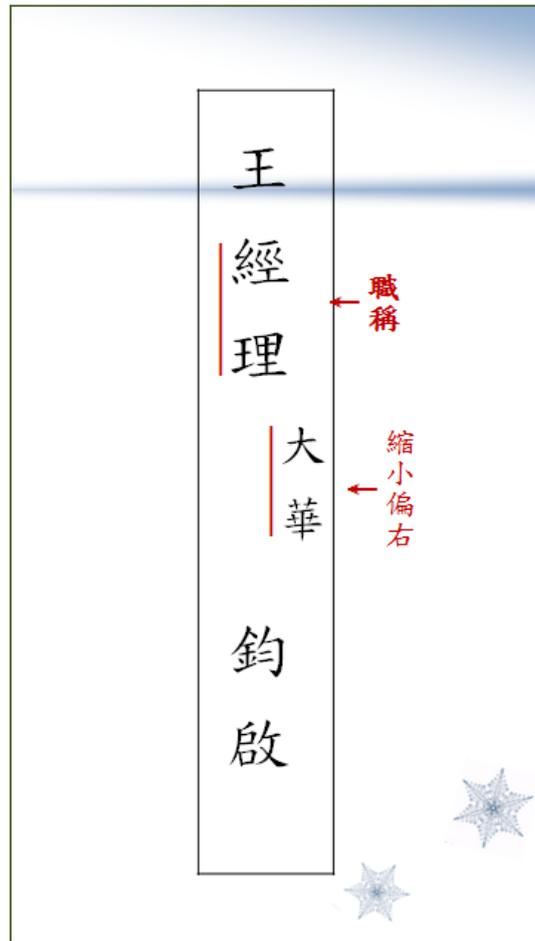
例一 寄給長輩：



例二 寄給平輩或晚輩：



框內採姓氏、職稱、名字、啟封詞順序的格式，名字縮小靠右，並且稱謂須為「職稱」，不適合用「先生」、「女士」等一般性稱謂，如下例所示：



(3) 邀請函

依照上述邀請函寫作要點，可試擬活動或會議邀請函，如下例所示：

☞ 例一：

電影欣賞暨討論會 邀請函 ←標題

○○女士：←姓名、稱謂

活動宗旨、目的、活動時間、地點 → 電影為一門綜合的藝術，透過電影，我們領略多種藝術形式的結合，亦得一窺人生百態，省思生命內涵與社會議題。本中心長期致力於推廣電影欣賞研究，為促進同好心得交流，謹訂於○年○月○日（星期○）假國立中央大學文學院大講堂（C2-224）舉辦本年度第一場電影欣賞暨討論會，並特邀王小明、林莉莉二位教授引言對談，歡迎蒞臨參與討論。

活動流程如下：

18：00～19：30	電影「○○○○○」欣賞
19：30～20：00	王小明教授、林莉莉教授引言對談
20：00～20：30	現場來賓討論

敬頌
文祺

○○○○○○電影研究推廣中心 敬邀
○年○月○日

↑
署名、未啟詞、日期

聯絡人：○○○
電話：00-00000000
E-mail:00000@gmail.com

聯絡方式

例二：

標題 { 「東亞儒學研究的新視野」學術研討會
邀請函

○○○教授道鑒：←姓名、稱謂、提稱語

會議目的→ 為推動東亞儒學研究之發展，○○大學○○研究室與○○大學儒學研究中心，謹訂於
會議時間→ ○○年○○月○○日（週○），假國立中央大學文學院國際會議廳（A-302）共同主辦「東亞儒學
、地點 研究的新視野」學術研討會，素仰 先生學殖深厚，懇請蒞會指教為禱。敬請 } 結尾問
道安 候語

署名、未啟詞、日期 { 國立○○大學儒學研究中心 ○○○ 敬啟
○○年○○月○○日

聯絡方式：○○○ E-mail：00000000@cc.ncu.edu.tw } 聯絡方式
電話：00-0000000

（四）習作

(1) 一個月前，符充德順利成為大學新鮮人，懷著興奮的心情踏入校園。這段期間，充德忙著上課、參加社團，生活非常充實。一天，他坐在電腦前，想寄封電子郵件給母親，向她報告這個月來的體驗，分享自己的心情。請你依照電子郵件的寫作要點，幫充德擬一封給母親的 E-mail。

(2) 符充德瀏覽全校課程說明時，對一門非本科系的研究所課程產生了興趣。他很想聽聽看，又擔心忽然出現在課堂上太過冒失，因此想先詢問授課教師王帝應教授是否可旁聽，以及課前是否有任何預備功課。請你依照傳統信函的寫作要點，幫充德擬一封給老師的信函。

(3) 時光飛逝，一轉眼符充德的大一生活即將結束。有天晚上，他偶然看到手機裡存著一張高中時期的照片，回想起那段青澀歲月，忍不住懷念不已，也好奇大家現在過得如何。於是充德決定趁暑假舉辦一場同學會，邀約大夥兒一起聊聊近況、共話當年。請你依照邀請函的寫作要點，幫充德擬一封給高中同學的同學會

邀請函。

(五) 範文

(1) 信函

☞ 《沈從文家書 1930-1966 從文、兆和書信選》，臺北：臺灣商務印書館股份有限公司，1992年2月。

致張兆和

一九四八年七月卅一日 頤和園

早

三三：

我還是在燭光下來報告一下未盡事情，先敘事，後抒情。

腳已好，是照昨天不知誰說的擦白藥好，試用點點，果然一夜即好，走路已經輕鬆鬆不費事。不過如此一來，買菜事大致就派定我了。莊子文章中有才與不才之喻，正與眼前事合，若走不動，大致到午時還是可吃飯，不會無菜的。

晚上做了個夢，一家人在什麼一個小店半途等候車，每家大門都關得嚴嚴的，且不見一個人。到後許久才找到旅館、車站……比真實還煩心，就醒了。落了小雨，知了也剛醒，黃鸝還待醒，還像在做夢。記起廿三年末在湘水中游扁舟一葉大清早在燭光下為你寫信情形，

如果有機會兩人同坐那麼一回小船，你一定也會終生不忘記，且保留下無數動人豁目印象，尤其是背景，有色有聲的背景，那才真是畫，是詩，是夢！我得重寫一本書。

花褲人上午進城，恐怕因落雨而延緩。果然落了雨，聲音逐漸加大，如打在船篷上。小媽媽，我真像是還只和你新婚不到三個月！城裏可落了雨？我擔心小龍是早早出城，會成小落水雞。從城中帶回的胡蘿蔔紅大頭都十分得用，糟豆腐更得用。佛手頭還不曾吃。

雨聲環境雖如畫如詩，我應當記數的，還是今天得辦煤油半斤，菜油一斤，醬油半斤或一斤……家裏的「小京油」可不得用做替代。從這裏我悟出一點真理，做魏晉人物得要個「經濟」條件，以及比經濟更重要的「不關心」條件。我不在竹林君子數內，極有理由，且必然完全放棄這個。還是讓我們從梁鴻孟光做起，比較合理。雨越落越大，這個信得結束，不然也會同樣延長下去。

從文

書簡集(八)

3. 一九八四·12·17

百顯老弟：

隔了這麼久才收到來信，好高興！你那些客氣話，使我汗顏之至！我夢中都還會憶起你們夫婦倆的熱誠呢！看看什麼開眼界之類，至少在我並非重要，見見識與不識的朋友及鄉親們，才是我此行目的，而這一點我是豐收的啊！

我回來後對外也極少接觸，躲在家裏寫寫東西，做阿公——當祖父也不易呢！有時被纏得煩透了。迎豪目前只做些零散工作，招攬一些印刷品來印印，新事業是談不上了。他說弄一年看看，如果不行，再謀職——該是教書吧。師範出來的，恐怕只此一途吧。那是好年的事。只可惜跑來跑去，寫作也談不上。——其實我有一些不太懂他的意向，總要靠他自己吧，是不？

我們最近印行了吳濁流時代的《台灣文藝》舊刊的重刊本，共五十四期（一—五四），裝成八厚冊。是因爲年來偶有人找這舊書，而完整的，島內只兩套，我自己一套，吳老子嗣一套，且不全了。此刊既已成爲歷史性東西，且有人找，所以不顧一切予重刊。也曾徵求預約，只有卅來套而已。慘極了！海外部份，曾請洛城一位陳君代辦，他曾說可以刊登廣告招攬一下，結果近日才有口信帶回，說可寄十套試銷云云。看樣子是落空了。所以我想是否可請弟台以私下的方式，在好友間代爲推廣一下？辦法如后：

1. 每套一〇〇元美金（含海空聯運運費約六十五元在內）仍照預約價。

2. 代燙訂購者名字（燙金字，每一冊書上都有）即：保管者×××

3. 贈『鐵血詩人吳濁流』一冊。

4. 付款方式：請開支票，抬頭寫我名字簡寫：C.C.Chung，訂者各開支票亦可，你代收一併開給我亦可。

務請註明中文（或英文亦無不可）名字，以便代燙，地址當然也要請詳確了。當然，此事不急，你隨時代為留意一下即可。本以為印二百套不為多，看樣子會滯銷下去，所以稍後仍有貨供應，價錢也打算就此釘住了。

尚有一事相托。我在洛城時，你們給我拍過照片吧？也記得有一、二鄉親拍過。可否代為問問？如有，盼寄下若干，以留紀念。我目前在寫旅行記，也可以用上。此遊記已發表二篇，明春起固定在大同雜誌上連載，也有人說要印書了，將來會寄上這本小書的。

故鄉連日晴和溫暖，今晨起下了點雨，也許要入寒冬了吧。你們那邊，想來還是不太冷吧。念念！
即祝

新春快樂

肇政 叩十二、十七

(2) 邀請函

☞ 校友新春團拜邀請函



百年校慶校友新春團拜訂於 104 年 3 月 7 日 (六)

歡迎校友踴躍參加

親愛的中大人：

離開學校一段時間了，是否偶而會想起雙連坡上的點點滴滴？多年想見而未見的師長、修課同窗、社團同好與室友，以及每回情緒來襲，那個專屬於你的校園小角落……？

二〇一五年適逢母校百年校慶，校友新春團拜將拉回中大路上的新陶芳餐廳舉辦。藉地緣之便，敬邀您們回中大走走，看看母校近年的發展，並與師友重溫那些年我們的飛揚青春！

本次活動採線上報名制，個人報名每人六百元整、團體報名每桌六千元整。所繳餐費將納入母校捐款收入，開立收據以供抵稅，歡迎校友互相聯繫、踴躍參與。

- 報名網站：http://sec.ncu.edu.tw/alumni_reunion/104/
- 報名期間：103 年 11 月 25 日 (二) 至 104 年 1 月 25 日 (日) 止



聯絡單位：秘書室校友服務中心
電話：(03) 422-7151 #57045
傳真：(03) 426-0971
電子郵件：kelly@ncu.edu.tw

2015
03/07
104 年中大校友新春團拜



第三屆當代儒學國際學術會議：儒學與當代文明
邀請函

敬啟者：

國立中央大學中國文學系及哲學研究所，與文學院儒學研究中心曾連續兩年舉辦了兩屆當代儒學國際學術會議，以當代儒學在當代世界之貢獻與展望和當代儒學的在地化與全球化為主題，安排多篇的論文發表、數場主題演講以及專題綜合討論，受邀參加會議的有多位國際知名的學者以及在臺儒學研究名家。會議相當成功，學者們反應熱烈。

第三屆會議訂於 2014 年 9 月 19-21 日（星期五至星期日）在中央大學舉行，以繼續之前會議之方向和議題為主，並加深其成果，納入最近學界的新議題，使儒學研究得以持續發展。是次會議強調儒學與其他文明之間的交流與影響，主題訂為「第三屆當代儒學國際學術會議：儒學與當代文明」。會議之主要之子題為：(1) 儒學與終極關懷、(2) 儒學與後-現代（post-modernism）、(3) 儒學與當今社會、(4) 儒學與普世倫理，涵蓋當前儒學研究之主要的發展和創新的領域。預計發表約 30 篇論文及舉辦數場演講，期藉此會議之舉辦，促進儒學學術交流。

在此誠摯的邀請您蒞臨指教，隨函附上宣傳海報、會議及報名相關資訊。

肅此奉邀，敬頌

文祺

會議籌備委員會召集人 楊祖漢 李瑞全 敬邀

會議名稱：第三屆當代儒學國際學術會議：儒學與當代文明

會議地點：中壢，國立中央大學文學院國際會議廳（文 1 館 3 樓）

報名方式：已截止（報名成功者，將於 9 月 17 日收到電郵通知）

電子郵件：confucianism.3@gmail.com

☞ 書信參考文獻

書籍

國立清華大學寫作中心編著：《大學中文寫作》，新竹：國立清華大學出版社，2006年9月初版二刷。

簡恩定、許應華：《現代應用文》，臺北：空中大學，2002年8月。

網路資料

<http://blog.snow-sugar.net/read-1041.html>

http://www.ceu.org.tw/knowledge2_content.asp?ano=1065

<http://big5news.cnal.com/management/05/2013/03-26/1364261307324635.shtml>

<http://data.book.hexun.com.tw/chapter-4051-3-3.shtml>

<http://www.secretary.org.tw/MemberKnowledgeContent.aspx?ArticleNo=426>

http://ossacc.moe.edu.tw/modules/tadbook2/view.php?book_sn=0&bdsn=558

貳、文學

在以應用為考量的前提之下，文學寫作仍有其存在的必要，文學寫作擁有不拘形式發揮創意的可能，能避免寫作機械化格式寫作的陷阱。本部分課程希望能透過對於各種情境的掌握，語感的掌握，養成同學自我思考與訓練的習慣。

分為散文、劇本兩個子類，散文包括寓言、看圖寫作，鼓勵同學掌握題材，挖掘深度，發揮創意。劇本則從經典介紹，逐步分析，引領同學設身處地的認識場景，設想劇中人物，構思恰如其份的語言，對於日後待人接物，會有處類旁通的效用。

一、散文

(一) 概說

「寓」有寄託的意思。「寓言」是一種利用假託的故事或擬人手法說明道理或教訓的文學體裁。寓言散文即為具有寓言性質，夾敘夾議的散文，在敘述的過程中說明道理，時具諷刺的意味。寓言散文發掘生活中的小故事大道理，並利用寓言的概念，培養學生夾敘夾議的寫作方式。

(二) 寫作要點

就譬喻法而言，「喻體」為所要說明的事物主體，「喻依」是用來比方說明此一主體的另一事物。寫作時，選擇適合的喻依，並注意喻體與喻依之間的關係，強調喻依的特質。

(三) 實例分析

豐子愷〈口中剿匪記〉

口中剿匪，就是把牙齒拔光。為什麼要這樣說法呢？因為我口中所剩十七顆牙齒，不但毫無用處，而且常常作祟，使我受苦不淺。現在索性把它們拔光，猶如把盤踞要害的群匪剿盡，肅清，從此可以天下太平，安居樂業。這比喻非常確切，所以我要這樣說。

把我的十七顆牙齒，比方一群匪，再像沒有了。不過這匪不是普通所謂「匪」，而是官匪，即貪官汙吏。何以言之？因為普通所謂「匪」，

是當局明令通緝的，或地方合力嚴防的，直稱為「匪」。而我的牙齒則不然：它們雖然向我作祟，而我非但不通緝它們，嚴防它們，反而袒護它們。我天天洗刷它們；我留心保養它們；吃食物的時候我讓它們先嘗；說話的時候我委屈地遷就它們；我決心不敢冒犯它們。我如此愛護它們，所以我口中這群匪，不是普通所謂「匪」。

怎見得像官匪，即貪官汙吏呢？官是政府任命的，人民推戴的。但他們竟不盡責任，而貪贓枉法，作惡為非，以危害國家，蹂躪人民。我的十七顆牙齒，正同這批人物一樣。它們原是我親生的，從小在我口中場大起來的。它們是我身體的一部分，與我痛癢相關的。它們是我吸取營養的第一道關口，它們替我研磨食物，送到我的胃裡去營養我全身。它們站在我的言論機關的要路上，幫助我發表意見。它們真是我的忠僕，我的護衛。詎料它們居心不良，漸漸變壞。起初，有時還替我服務，為我造福，而有時對我虐害，使我苦痛。到後來它們作惡太多，個個變壞，歪斜偏側，吊兒郎當，根本沒有替我服務、為我造福的能力，而一味對我賊害，使我奇癢，使我大痛，使我不能吸煙，使我不得喝酒，使我不能作畫，使我不能作文，使我不得說話，使我不得安眠。這種苦痛是誰給我吃的？便是我親生的，本當替我服務、為我造福的牙齒！因此，我忍氣吞聲，敢怒而不敢言。在這班貪官汙吏的苛政之下，我茹苦含辛，已經隱忍了近十年了！不但隱忍，還要不斷地買黑人牙膏、消治龍牙膏來孝敬它們呢！

我以為反對拔牙，一則怕痛，二則我認為此事違背天命，不近人情。現在回想，我那時真有文王之至德，寧可讓商紂方命虐民，而不肯加以誅戮。直到最近，我受了易昭雪牙醫師的一次勸告，文王忽然變了武王，毅然決然地興兵伐紂，代天行道了。而且這一次革命，順利進行，迅速成功。武王伐紂要「血流漂杵」，而我的口中剿匪，不見血光，不覺苦痛，比武王高明得多呢。

飲水思源，我得感謝許欽文先生。秋初有一天，他來看我，他滿口金牙，欣然地對我說：「我認識一位牙醫生，就事易昭雪。我勸你也去請教一下。」那時我還有文王之德，不忍誅暴。便反問他：「裝了究竟有什麼好處呢？」他說「夫妻從此不討相罵了。」我不勝贊嘆。並非羨慕夫妻不相罵，卻是佩服許先生說話的幽默。幽默的功用真偉大，後來有一天，我居然自動地走進易醫師的診所裡去，躺在他的椅子上了。經過他的檢查和忠告之後，我恍然大悟，原來我口中的國土內，養了一大批官匪，若不把這批人物殺光，國家永遠不得太平，民生永遠不得幸福。我就下決心，馬上任命易醫師為口中剿匪總司令，次日立即向口中進攻。攻了十一天，連根拔起，滿門抄斬，全部貪官，從此肅清。我方不傷一兵一卒，全無苦痛，順利成功。於是我再托易醫生另行物色一批人才來。要個個方正，個個幹練，個個為國效勞，為民服務。我口中的國土，從

此可以天下太平了。

- ☞ **【說明分析】**：作者將拔牙比喻成剿匪，並以議論說理的方式層層推進，夾敘夾議，展現幽默的一面。首段即破題，並用自問自答的方式總述明拔光牙齒的原因，以及將之喻為剿匪的想法。第二段進一步說明所謂的「匪」為「貪官汙吏」。第三段則鉅細靡遺地連結病牙與官匪之間的關係，使用擬人化的筆法令人點出自己的心酸血淚，以及諷刺政治的貪腐黑暗。第四段做了一個轉折，說明之前反對拔牙的原因，並用文王秉德，武王伐紂的典故來展現自己內心的掙扎與轉變。末段詳細描述拔牙與裝假牙的過程，呼應首段的「天下太平」，有一氣呵成之感。

(四) 習作

- (1) 閱讀完豐子愷的〈口中剿匪記〉，請指出「病牙」和「官匪」的關聯性。除了「官匪」之外，是否還能將「病牙」比喻成其他事物？
- (2) 在生活中常常發生一些看似微不足道的小事，但這些小事的發生，無論喜怒哀樂，總是影響著我們，讓我們成長。試想最近有什麼值得一談的小事可以跟大家分享？
- (3) 請自訂題目，以寓言的方式描述生活中的小故事大道理，字數約 500-1000 字。

(五) 範文

豐子愷，〈口中剿匪記〉，收錄於吳宏一，《從閱讀到寫作：現代名家散文十五講》，臺北：遠流出版社，頁 238-241。

二、看圖寫作

藉學生所準備的圖畫或照片喚起腦海中的記憶片段，培養學生的觀察能力，並引導學生具體而微地描述畫面中所呈現的人、時、事、地、物，以及思想感情。

(一) 概說

人生是由許多「片段」編織而成的，重要且深刻的片段會留在我們的記憶中，在遇上某個契機時，又從資料庫中被調閱出來，但因為是「片段」而不夠完整，必須重新組織，賦予生命力。看圖寫作即以此為基礎，利用圖畫或照片回憶自己過去的某個片段，描述一個過往的經驗、想法或感受。

(二) 寫作要點

- (1) 仔細觀察自己所準備的圖畫或照片，回想與此圖相關的人時事地物，決定寫作主旨。
- (2) 敘事須條理分明，寫景須有聲有色，狀物描人須形象生動，並適當地運用想像及修辭修飾文句。

(三) 實例分析

片段一：節錄凌拂〈流螢汎起〉¹

流螢那燈，當與節慶相連，只是鼓聲窸窣響起總在夜晚。初初開始是靜，閃呀閃呀，靜得不是靜了，山裡所有的流螢，倏忽同時亮起，也沒有什麼。整片熒熒盪盪，光華劈啪和諧滾動，閃爍的都是青春，**艷**艷山夜，重新拾回童年把晶亮糖球塞在嘴裡的日子，流螢遮沒了僻野，整個荒蔓草澤像沾滿了晶透糖粉的凍果。清涼淨逸，冰瑩剔透，彷彿可以吃得滿手滿嘴，甜蜜極了。螢火蟲閃閃向東，螢火蟲閃閃向西，螢火蟲閃閃向南，螢火蟲閃閃向北，這樣的夜，荒野舉燈擲茭，悵惘總是在的，然而靜裡喧囂，流螢的繁麗，我是可以接受的。

☞ 【說明分析】：此段運用許多修辭與想像描述流螢之光，首先將靜態的燈與動態的鼓作聯想，原本安靜的空間變得活潑且生機盎然起來，鼓聲象徵著流螢的生命力，把原本靜謐的山夜襯托得熱鬧非凡。之後更將流螢之光喻為一閃而逝的青春，結合自己的生活經驗，將流螢之光的感受賦予甜蜜的味覺意象。最後化用漢樂府〈江南〉之句，再次點出流螢自然活潑之美，並映襯了山夜之深靜與情緒之悵惘。

片段二：節錄鍾怡雯〈垂釣睡眠〉²

每當夜色翻轉進入最黑最濃的核心，燈光逐窗減去，聲音也愈來愈單純、只剩嬰啼和狗吠的時候，我總能感受到萎縮的精神在夜色中發酵，情緒也逐漸高昂，於是感官便更敏銳起來。遠處細微的貓叫，在聽覺裡放大成高分貝的廝殺；機車的引擎特別容易發動不安的情緒；甚至遷怒風動的窗簾，它驚嚇了剛要蒞臨的膽小睡意。一隻該死的蚊子，發出絲毫沒有美感和品味的鼓翅聲，引爆我積累的敵意，於是乾脆起床追殺牠。蚊子被我的掌心夾成了肉餅，榨出無辜的鮮血。我對著那美麗的血色發呆，習慣性的又去瞄一瞄鬧鐘。失眠的人對時間總是特別在意，哎！三

¹ 鍾怡雯、陳大為主編，《天下散文選 1970-2000 II》（臺北：天下遠見，2001年），頁71-72。

² 鍾怡雯、陳大為主編，《天下散文選 1970-2000 II》（臺北：天下遠見，2001年），頁292。

點半了！時間行走的聲音讓我反應過度，對分分秒秒無情的流失尤其小心眼。我想閱讀，然而書本也充滿睡意，每一粒文字都是蠕動的睡蟲，開啟我哈欠和淚腺的閘門。難怪我掀開被子，腳跟著地的剎那，恍惚聽見一個似曾相識的聲音在冷笑：「認輸了吧！」原來失眠並不意味著擁有多餘的時間，它要人安靜而專心的陪伴它一如陪伴專橫的情人。

- ☞ 【說明分析】：此段描述失眠之人所會擁有的狀態：被各種細微的聲響吵得無法入眠、對流逝的時間反應過度、欲以閱讀幫助入眠等，但最終仍是無法可施，用極具形象化的擬人法描述對失眠的無可奈何。作者在此段的描述是極為精彩的，首先運用簡短的句子描述聽覺敏感而漸漸高昂的情緒，從貓叫、引擎聲、風動的窗簾聲、蚊子的鼓翅聲，步步進逼，這些聲響像是失眠所派出的殺手，不停地刺探作者的底線，終究只能讓他棄械投降。對著時間流逝的不甘，作者欲以閱讀來排遣，然而，書本卻和她站在相反的立場，誘哄著她入睡，將抽象的失眠狀態生動地以擬人化的筆法，具體地描述出來，令人感同身受。

片段三：節錄陳宛瑜〈中指〉³

就是那樣普通不過的秋日午後，天空有鳥一群群飛，地上有樹影沙沙搖搖，空氣溫懶時間近忽凝滯，妳的同事，另一個診所助理，正閒適地坐在櫃臺後眯著眼用小剪刀剪她髮尾的分岔，趁空妳戴上手套，拿起小刷子進行每兩三天一次的例行清理，清理包藥機上的才餘藥粉，以免運轉遲滯卡住包藥紙。從下午開診就沒停過運轉的機器很燙，妳記得自己小心不靠得太近，拉好口罩，不讓藥粉嗆著了呼吸，但無論妳怎麼努力都記不起為什麼包藥機會突然啟動，將妳的粗棉布手套絞轉進裁切藥包的狹小縫隙裡。

- ☞ 【說明分析】：此文運用第二人稱的觀點進行描述，用旁觀者的角度敘述似乎較為客觀，但用白描手法鉅細靡遺地描述主人公中指被包藥機捲入的過程，以及主人公的想法，又讓人如臨其境。而同事和主人公的行為，又將兩人的情狀作了鮮明的對比。

（四）習作

- (1) 分析範文，討論與分享。討論題目如下：
1. 在凌拂〈流螢汎起〉中，請問她用了哪些修辭來描述流螢之光？此段的文章架構為何？其文字基調為何？最後為何要說「悵惘」？
 2. 請將鍾怡雯〈垂釣睡眠〉這段中所描述的失眠時所會發生的狀態利用心智圖

³ 周芬伶，《散文課》（臺北：九歌出版社，2014年），頁193。

分析出來。

3. 運用第二人稱觀點寫作的特色為何？你覺得陳宛瑜〈中指〉這一段的描寫有什麼特色？
4. 三段文字的描述手法皆不同，請問你最喜歡哪一種？為什麼？
- (2) 老師決定主題後，請學生準備圖片或照片。主題可為旅遊、美食、鄉土、懷舊等。
- (3) 請學生分享圖片或照片中的故事。
- (4) 撰寫成一篇 300-500 字的短文，題目自訂。

(五) 範文

1. 凌拂，〈流螢汎起〉，收錄於鍾怡雯、陳大為主編，《天下散文選 1970-2000 II》，臺北：天下遠見，2001 年，頁 69-74。
2. 鍾怡雯，〈垂釣睡眠〉，收錄於鍾怡雯、陳大為主編，《天下散文選 1970-2000 II》，臺北：天下遠見，2001 年，頁 290-297。
3. 陳宛瑜，〈中指〉，收錄於周芬伶，《散文課》，臺北：九歌出版社，2014 年，頁 192-204。

三、劇本創作

包含三部分：

1. 閱讀劇本，了解劇本與其他文體的差別，中西戲劇（傳統戲曲／現代戲劇）文體的差異。
2. 分析劇本，觀摩戲劇人物的塑造、戲劇語言、戲劇衝突的營造等內容。
3. 由同學提出創作構想，由故事情節，場景分派，人物性格等逐步架構，嘗試短篇劇本寫作。

(一) 概說

包含經典閱讀與劇本創作。

劇本乃一劇之本。無論中國宋朝以後的各種戲曲，西方舞台名著，現代舞台劇的腳本，甚至電影、電視劇的底本都屬於劇本的範疇。本課程選擇戲曲劇本（擬選《長生殿》）、莎士比亞戲劇（或者現代戲劇作品）、王爾德喜劇和曹禺《雷雨》等作品為研究範例，或許無法一一精讀，但以茲研究故事情節、人物、戲劇衝突、節奏與文詞用語等戲劇特點，非常合適。

中國的戲曲牽涉曲牌的填寫，難度甚高，於課堂中研讀戲曲作品，主要

是讓同學們認識中國的戲劇形式，若有時間，則盡可能以最淺顯的方式講述劇中唱段的安排，與填曲子的規律。

(二) 寫作要點

(1) 劇本創作

將劇本創作要點分次、逐步地讓同學們進行。創作進行當中，必須注意到一些細節，包括：

1. 情節與戲劇性：首先請同學構思一個故事，不必太複雜，須具備戲劇性。
2. 場次分派：如何將完整的故事，派分成數個場次於舞台呈現。
3. 人物性格與關係架構：人物性格的擬定與展現。劇中人物的關係，及期間產生的衝突。
4. 戲劇語言：戲劇劇本雖然也是文體的一種，但與詩歌、散文、小說所慣用的語言截然不同，在創作之前需要熟悉戲劇的語言方式，需要兼顧的地方也比較多，例如：劇本不僅僅是對話，要如何利用對話與互動（科白）生動地表達心目中的場景。人物的台詞、動作必須根據其性格、思想、感情之不同，而有所不同。
5. 在創作之前，必須知道劇本與其他文體的差別，盡量避免一些容易犯的錯誤，例如：將劇本寫成小說，過多的場景的標註，枝節太多難以掌控。

掌握了基本的創作概念，再逐步完成創作，於課堂中共同分享討論，獲得實務上的經驗。

(2) 點子、故事、主題與情節構思

寫作劇本的第一步，就是一個有趣的點子（idea），然後構思一個故事，或是由一個想要發揮的主題，衍生成為一個故事。故事與主題乃相輔相成，故事具深度與否，決定於是否隱含著一個基本的原則與前提，也就是他的主題。沒有主題的戲劇往往提供觀眾快速、短暫的樂趣，但不能留下深刻的印象。舉同樣以視覺效果著稱的電影為例，《變形金剛》系列電影（羅伯托·奧契 Roberto Gaston Orci 編劇，麥可貝 Michael Benjamin Bay 導演），精美炫目的特效場面，吸引了人們的注意，但較難留下深刻的印象，除非是動漫或玩具原型的愛好者。而展現文化侵略、自然與文明的衝突的《阿凡達》（詹姆斯·卡梅倫 James Francis Cameron 導演）則令人印象較為深刻——前者僅是一步現在俗稱的「爽片」，提供觀眾快速短暫的樂趣；後著是探討了人類社會中的重要問題。

因此，有了一個最初的點子之後，即可開始決定撰寫的故事性質為何，是悲劇、喜劇或是驚悚劇。

(3) 人物腳色與對白

在構思了故事情節與主題之後，劇中人物的設定，是隨之而來的挑戰。理查德·沃爾特認為，有價值的電影人物腳色需要具備的三個基本原則是：第一：不能刻板定型。第二：要讓每一個人物都值得同情，即使是最邪惡、最骯髒的小人。第三：不要讓你的人物腳色在整個故事中一成不變，而是要讓他們隨著故事的進展而變化⁴。

同樣的道理，也可以用在今日任何現代劇本的創作當中，而劇本主要靠對白來塑造劇中人物，因此對白就成了劇本創作的核心部分。我們知道，用於閱讀的書面文字，與用於大聲朗讀／演說的書面文字截然不同，這也是一篇小說與一部劇本最大的差別；小說純粹提供讀者閱讀，而劇本卻必須透過演員，大聲的讀誦演繹。但劇本中的對白，卻又不同於現實生活中說的話，他是為了展現出真實生活中的某個片段的整體效果而產生的，是特殊的。對白必須是值得聆聽與推敲；要能夠推動故事情節，彰顯劇中人物性格。

(三) 實例分析

(1) 點子、故事、主題與情節構思

1. 伍迪艾倫編劇、導演：電影《午夜·巴黎》(《Midnight in Paris》)

⊗ 【點子】：午夜、巴黎街頭。

⊗ 【分析】：影片的主角，2010年代的美國好萊塢編劇蓋爾，因緣際會地於午夜鐘聲響起時，在巴黎街頭坐上了的骨董汽車，回到1920年代的巴黎，認識了音樂家科爾·波特，舞者約瑟芬·貝克，小說家法蘭西斯·史考特·費茲傑羅、海明威，畫家畢卡索以及當時畢卡索的情人雅德莉亞娜...等人，古今情愫交織發生了一連串浪漫與徬徨的故事。編劇由午夜的巴黎街頭開始這個「點子」開始，串聯了1920年代眾多藝術家與作家匯集的巴黎，巴黎午夜街頭的骨董車，發想了一個穿越近百年時空的浪漫喜劇「故事」。主角蓋爾嚮往20年代的藝術氛圍，而20年代的眾人卻有深深嚮往14-16世紀的文藝復興年代——不論那一個年代的人總以為別的年代比較美好。劇中人物最後還是選擇接受現實，敞開心胸面對自己所屬的年代，自己應當解決的問題。面對，這可以說是這個充滿了文藝創作者的浪漫與機智的故事所討論的「主題」。

⁴ 引自(美)理查德·沃爾特著，楊勁樺譯：《劇本：影視寫作的藝術、技巧和商業運作》(桂林：廣西師範大學出版社，2013年9月)，頁93。

2. 曹禺《雷雨》

☞ 【點子】：矛盾。

☞ 【分析】：曹禺的《雷雨》為標誌中國現代話劇劇本成熟的里程碑，是一齣四幕悲劇，完全運用了亞里士多德歸納的三一律：敘述兩個家庭八個人物在短短一天之內發生的故事，故事中牽扯不斷的往事；過往恩怨揪葛的醞釀，爆發於劇本／舞台所展現的當日。劇本當中，處處可見矛盾的呈現，包括：倫常的矛盾（兄妹逆倫相愛），階級的矛盾（父子、夫婦、兄弟因貧富差距、門戶之見而產生的情感與現實上的矛盾），還有個人對於環境，時代強烈不諧調的矛盾。《雷雨》的悲劇色彩鮮明，主題意識極為強烈，故事情節纏繞著八個主要人物鋪陳展開。

(2) 人物腳色與對白

1. 曹禺《雷雨》／第一幕

〔現在他（周萍）穿一件藏青的綢袍，西服褲，漆皮鞋，沒有修臉。整個是個整齊，他打著呵欠。〕

沖：哥哥。

萍：你在這兒。

繁：（覺得沒有理她）萍！

萍：哦？（低了頭，又抬起）您——您也在這兒。

繁：我剛下樓來。

萍：（轉頭問沖）父親沒有出去吧？

沖：沒有，你預備見他麼？

萍：我想在臨走以前跟父親談一次。（一直走向書房）

沖：你不要去。

萍：他老人家在幹什麼麼？

沖：他大概跟一個人談什麼公事。我剛才見著他，他說他一會兒會到這兒來，叫我們在

這兒等他。

萍：那我先回到我屋子裡寫封信。（要走）

沖：不，哥哥，母親說好久不見你。你不願意一齊坐一坐，談談麼？

繁：你看，你讓哥哥歇一歇，他願意一個人坐著的。

萍：（有些煩）那也不見得，我總怕父親回來，您很忙，所以——

沖：你不知道母親病了麼？

蘩：你哥哥怎麼會把我的病放在心上？

沖：媽！

萍：您好一點了麼？

蘩：謝謝你，我剛剛下樓。

萍：對了，我預備明天離開家裡到礦上去。

蘩：哦，（停）好得很。——什麼時候回來呢？

萍：不一定，也許兩年，也許三年。哦，這屋子怎麼悶氣得很。

沖：窗戶已經打開了。——我想，大概是大雨要來了。

蘩：（停一停）你在礦上做什麼呢？

沖：媽，您忘了，哥哥是專門學礦科的。

蘩：這是理由麼，萍？

萍：（拿起報紙看，遮掩自己）說不出來，像是家裡住得太久了，煩得很。

蘩：（笑）我怕你是膽小吧？

萍：怎麼講？

蘩：這屋子曾經鬧過鬼，你忘了。

萍：沒有忘。但是這兒我住厭了。

蘩：（笑）假若我是你，這周圍的人我都會厭惡，我也離開這個死地方的。

沖：媽，我不要您這樣說話。

萍：（憂鬱地）哼，我自己對自己都恨不夠，我還配說厭惡別人？——（歎一口氣）弟弟，我想回屋去了。（起立）⁵

☞ 【分析】：萍為周家大公子周萍，沖為周家二公子周沖，蘩為周萍後母、周沖親娘蘩漪。本段對白是《雷雨》中大公子周萍與後母蘩漪首場對手戲。讀者可以透過三人的對話與互動發現彼此之間的微妙關係，比如周萍乍見蘩漪之無視，顧左右而言他以及逃避。蘩漪初見到周萍之親切期待，發現周萍冷淡與逃避後的嘲諷「你哥哥怎麼會把我的病放在心上？」，到最發現周萍即將離家的驚慌與絕望，然後發出更尖銳的嘲諷：「（笑）我怕你是膽小吧？」，「假若我是你，這周圍的人我都會厭惡，我也離開這個死地方的。」，這些對白，逾越了後母與繼子間的分際，讀者／觀眾至此，已經可以開始猜想兩人之間或許有些不太尋常的關係。周沖身為現場的第三人，明顯的居於調停與導正的地位。短短數句對白，除了可以推敲人物之間的關係之外，還可以觀察出周萍逃避的懦弱，以及蘩漪咄咄逼人的強悍，只

⁵引自曹禺著，王暉編著：《曹禺文集》（長春市：吉林攝影出版社，2000年1月）頁45-46。

是礙於現場的第三人，而各自做了收斂。

2. 曹禺《雷雨》／第二幕

繁：(向萍) 他上哪去了？

萍：(莫明其妙) 誰？

繁：你父親。

萍：他有事情，見客，一會兒就回來。弟弟呢？

繁：他只會哭，他走了。

萍：(怕和她一同在這間屋裡) 哦。(停) 我要走了，我現在要收拾東西去。(走向飯廳)

繁：回來，(萍停步) 我請你略微坐一坐。

萍：什麼事？

繁：(陰沉地) 有話說。

萍：(看出她的神色) 你像是有很重要的話跟我談似的。

繁：嗯。

萍：說吧。

繁：我希望你明白方才的情景。這不是一天的事情。

萍：(躲避地) 父親一向是那樣，他說一句就是一句的。

繁：可是人家說一句，我就要聽一句，那是違背我的本性的。

萍：我明白你。(強笑) 那麼你頂好不聽他的話就得了。

繁：萍，我盼望你還是從前那樣誠懇的人。頂好不要學著現在一般青年人玩世不恭的態

度。你知道我沒有你在我面前，這樣，我已經很苦了。

萍：所以我就要走了。不要叫我們見著，互相提醒我們最後悔的事情。

繁：我不後悔，我向來做事沒有後悔過。

萍：(不得已地) 我想，我很明白地對你表示過。這些日子我沒有見你，我想你

很明白。

繁：很明白。

萍：那麼，我是個最糊塗，最不明白的人。我後悔，我認為我生平做錯一件大事。我對

不起自己，對不起弟弟，更對不起父親。

繁：(低沉地) 但是最對不起的人有一個，你反而輕輕地忘了。

萍：我最對不起的人，自然也有，但是我不必同你說。

繁：（冷笑）那不是她！你最對不起的是我，是不曾經引誘的後母！

萍：（有些怕她）你瘋了⁶。

☞ 【分析】：本段對白是《雷雨》中大公子周萍與後母繁漪第二場對手戲。周萍決意離開家後再度與後母繁漪在客廳見面，這次只有單獨兩個人，對話已不似上一幕有周冲在場時的遮掩。首先，周萍對於繁漪講述與他父親（周蘆園）的相處狀況，及她對於自己的期待時，態度始終閃躲，以閃躲作為拒絕；真正向讀者／觀眾統破兩人關係的窗戶紙的是繁漪。繁漪壓抑了性情，人家說一句聽一句地處在周公館，壓抑了自尊向周平提出她的盼望，這些都掩藏不住這些對白當中呈現的果敢陰鷲，敢愛敢恨。

短短數句對白，已經可以感受種種劇烈的衝突躍然，其實悲劇早已潛藏在每一句台詞，每一個伏筆中，只是到劇本最後才爆發出來，化作一場傾盆雷雨。

（四）習作

（1）點子、故事、主題與情節構思

請根據以上的規定與範例，尋找一個故事的點子，可以是身邊唾手可得的，也可以是忽然靈光一閃的，也可以是經營構思已久的；再根據這個點子，開始探討你的主題，架構你的故事。

（2）人物腳色與對白

根據前次習作中，你所擬定的故事主題與情節，設計出故事中的人物，與人物間的對話——即正式開始撰寫劇本。

☞ 劇本創作參考文獻

書籍

曹禺著，王暉編著：《曹禺文集》，長春市：吉林攝影出版社，2000年1月。

D·B·吉爾著，郭玢玢譯：《為什麼你的故事被打 x：創意、編劇、文案魔力鍊金術》，台北市：典藏藝術家庭股份有限公司，2013年8月。

理查德·沃爾特著，楊勁樺譯：《劇本：影視寫作的藝術、技巧和商業運作》，桂林：廣西師範大學出版社，2013年9月。

⁶ 引自曹禺著，王暉編著：《曹禺文集》（長春市：吉林攝影出版社，2000年1月）頁61-62。

參、企劃

1. 本課程分為一般企劃與製作簡報。
2. 確切掌握一般企劃與簡報的撰寫要點。
3. 實際操作一般企劃與簡報的寫作練習。
4. 透過撰寫一般企劃與簡報，訓練學生蒐集資料、觀察構思、自我評估、語文表達的能力。

一、一般企劃

1. 了解企劃的意義與生活中的應用範圍。
2. 掌握企劃書的基本架構與寫作要點，並練習寫作完整的企劃書。
3. 藉由寫作企劃書，培養學生觀察構思、蒐集資料、整理評估、組織表達等能力。

(一) 概說

企劃，顧名思義包含「企圖」與「規劃」兩要素，即個人或機關團體針對某一主題產生明確的意圖、想法，再將實施方式、預期成效進行全盤評估、策畫，並寫成文案，以供決策者判斷，作為未來團隊執行、檢討的依據。在「企圖」方面，可以是舉辦活動、研究調查、管理組織、開創事業、推動事務、開發產品、行銷事物等，最重要的是要能展現創意、符合期待，並具可行性。在「規劃」方面，則須整合各方面資料、資源，提出具體的實行步驟，並考量可能遇到的問題與解決方案，以達成預定的成果。一份好的企劃書，不但能展現企劃者的整合能力，更能有效利用資源，完成預定目的。

(二) 寫作要點

(1) 企劃書的基本架構

企劃書的運用範圍廣泛，故沒有絕對固定的格式，但仍可歸納出一些基本的架構：

1. 封面：包含主題名稱、相關單位、撰寫人員、提案日期等。
2. 目次：依次呈現企劃書重要項目，使人一目了然，方便檢閱。
3. 摘要：企劃書內容若是較複雜，可加入「摘要」，讓讀者可迅速掌握企劃書要點。
4. 本文：企劃書的具體內容，約有以下項目，但可依情況需求作適度調整。

- ☞ 緣起：交代撰寫企劃的想法理念，包括原因背景、問題分析、預期成效等，並突顯本企劃具特色創意之處或重要意義。
- ☞ 實施時地：列出企劃內容實施的日期、時間、地點，若不只一個時段、一個場地，更要清楚標明。
- ☞ 實施對象：通常活動類型的企劃須說明施行的對象為何，如參加資格、參加人數等。
- ☞ 實施方式：說明達成企劃目標的方式，如具體策略、執行細則、活動辦法、施行方案、管道途徑等。
- ☞ 實施流程：安排各工作項目執行的流程、進度，可採流程圖或進度表等方式呈現。
- ☞ 人力分配：說明實施企劃所需的人力資源與執掌分配，以及合作單位、廠商，可採組織架構圖表呈現。
- ☞ 器材需求：列出企劃所需器材、設備，以便製作、購買或商借。
- ☞ 經費預算：此是企劃中極重要的項目，須考量成本、有限資源，作出最大效益的估算；依據不同性質的企劃有不同名目，可採圖表方式呈現。
- ☞ 成果評估：評估執行此企劃可達成的質化成果、量化成果，以及未來可能的發展性、延續性。
- ☞ 預期問題與解決方案：預先設想可能遭遇的問題，以及擬定解決的辦法或是替代方案，以備不時之需。
- ☞ 附件：補充與企劃內容相關的文件、資料，如參考文獻、交通訊息、聯絡方式等。

(2) 企劃書的寫作要領

1. 觀察構思：成功的企劃起源於創意的發想，所以要能對週遭的環境情況具備觀察能力與問題意識，從中提出獨特的想法。但若是企劃的產生是來自於決策者的要求，則在構想過程中，須清楚掌握決策者的需求目的。
2. 蒐集資料：詳實周密的考察過程，有助於做出更完備的企劃。故可透過新聞媒體、書籍期刊、機關檔案等，搜尋各式資料，或是進行市場調查。同時在蒐集過程中，也可預先掌握未來執行計畫可用之各式資源。
3. 整理評估：以構想與資料為基礎，便可開始進行歸納整理、分析評估的工作，對此，可參考一般企劃所提出的「5W2H1E」的原則：
 - ☞ What(何事)：企劃主題與目標。
 - ☞ Why(為何)：企劃緣起。
 - ☞ How(如何)：企劃實施方式。

- ☞ Where(何處)：企劃實施地點。
- ☞ Who(何人)：企劃實施相關人員。
- ☞ When(何時)：企劃實施時間與進度。
- ☞ How much(預算)：企劃實施所需收支預算。
- ☞ Evaluation(Effect)(評價或效益)：評估企劃實施的結果成效。

此外，在評估過程中，也可向相關人士詢問、溝通，使企劃更確實可行

- (3) 撰寫企劃：著手寫企劃時，可先依上述企劃架構，擬定大綱，再進行內容撰寫。在寫作過程中，要特別留意主題明確，凸顯此企劃之特點與效益，同時仔細校對，確定內容無缺漏或重複。
- (4) 表達製作：在企劃文案表達製作方面，可留意以下重點：文字簡潔流暢、敘述條理分明、善用圖表影像、版面清楚美觀。

(三) 實例分析

下面就以同學在校園中最常接觸的活動企劃為例進行說明。

國立中央大學

2012 第十二屆中央耶誕旬

活動企劃書

國立中央大學 學生會

1

目錄

前言：	3
1. 活動名稱：	4
2. 活動宗旨：	4
3. 活動簡介：	4
4. 活動時間：	5
5. 活動地點：	5
6. 主辦單位：	5
7. 協辦單位：	5
8. 活動對象：	6
9. 組織架構與分工：	6
10. 耶誕句系列大型活動項目：	7
11. 耶誕句小型系列活動：	8
松果傳情傳心意	8
世界展望會義賣合作	8
12. 活動規劃：	8
校內宣傳：	8
演唱會：	8
校內大型布燈	9
第二屆 UeSG 全台大學電競聯賽	9
松果傳情傳心意	10
世界展望會義賣合作	10
13. 進度表：	11
14. 過去活動成效：	12
15. 本屆預期活動成效	14
16. 經費預算：	15
17. 活動回饋問卷：	16
18. 贊助回饋	17
19. 備註：	17

前言：

您好：

首先感謝您撥冗閱讀本企畫書，我們誠摯的希望您能一起共襄盛舉本次的「2012第十二屆中央耶誕句系列活動」。從西元2000年第一屆耶誕句開始，耶誕句系列活動已經成為中央大學的一種傳統，其中一系列大小活動除了讓廣大師生感受到耶誕節即將到來的歡樂氣息，其中的重頭戲-耶誕句演唱會，更是吸引了千人以上廣大師生一起共襄盛舉，可謂是一年一度難得一見的歡樂盛事

今年，第十二屆的中央耶誕句活動籌備已經開跑，作為活動主辦方，我們希望能夠擴大規模舉行，除了原本大大小小傳情以及演唱會等等活動，也正在與校方討論一定規模布燈的相關程序，希望能夠在原本千人盛事以外，更吸引到更多中央以及外校甚至社會媒體的目光。本次活動盛大，但是光由學生獨力支撐仍力有未逮，希望能夠藉由此次活動盛事，邀請各大廠商協助籌備，有您的贊助，除了能讓活動更加充實，也能夠藉由此次的機會，讓各大廠商的品牌進入廣大人群的視線中，打響知名度。

國立中央大學 學生會副會長 黃亭維

1. 活動名稱：

2012 第十二屆中央大學耶誕旬

2. 活動宗旨：

一年一度的耶誕節，不論是在國內外都是很受人們高度重視的節日，而我們中央大學耶誕旬，更是將其擴大舉辦成一個活動周期，讓校內的師生在繁忙的課業以及研究中，除了讓大家感受一個有別於在家裡溫馨聚餐的耶誕節，不論是炒熱氣氛的開幕演唱會，或者是其中穿插的一系列活動，再加上盛大的閉幕演唱會，讓尚未回家的學生們在中央也能像在家中一樣溫暖，並在熱鬧的氣氛中歡度耶誕佳節，在耶誕旬全程也會與社會福利機構合作，讓耶誕旬不只溫暖中央人，也溫暖社會上的弱勢族群。

3. 活動簡介：

由中央大學在 2000 年發起的耶誕旬，是由多項大大小小活動所組成，最早開始的耶誕旬，是由開幕演唱會，耶誕演唱會，以及閉幕晚會三項大型慶典，以及其中兩項活動穿插所組成。

在 8 屆耶誕旬以前更是有校內的大型布燈活動，在耶誕旬整季，渲染整個中央大學；不過在響應環保的政策之下，傳統布燈因為高能源花費的問題而停辦了，因為近幾年 LED 燈飾的興起，這屆耶誕旬打算重啟布燈這項盛事，重新點亮中央大學。

除了布燈以外，大型演唱會也是耶誕旬的重頭戲，會邀請線上知名藝人團體以及校內社團表演，根據往年售票以及回收問卷的比例，耶誕旬演唱會乃是中央最盛大的活動，都有超過一千兩百人以上的到場共同歡慶。

4. 活動時間：

耶誕句布燈:12/10-12/24

開幕演唱會:12/21

5. 活動地點：

各項活動：學校內學生活動空間

耶誕句布燈：校內行人走道，學生社團活動場館

耶誕句演唱會：學校內體育館

6. 主辦單位：

國立中央大學學生會

7. 協辦單位：

國立中央大學學務處課外組

中央大學體育室

世界展望會

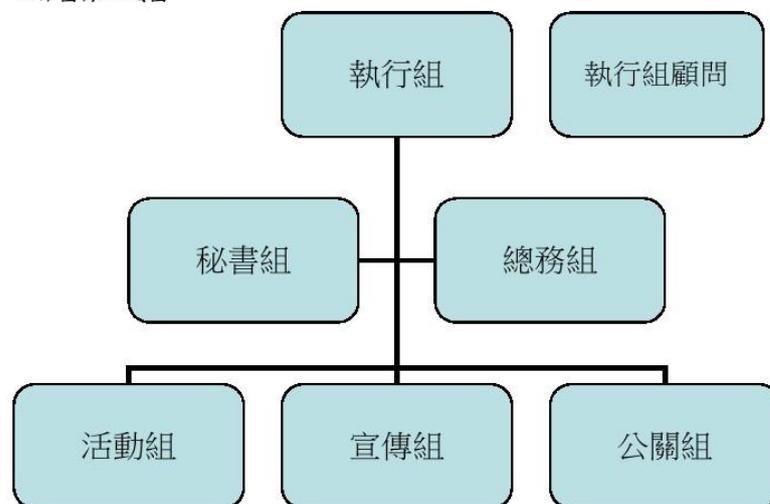
贊助廠商…

8. 活動對象：

國立中央大學全校師生、台聯大四校(清華大學、交通大學、中央大學、陽明醫科)師生。

9. 組織架構與分工：

工作團隊組織圖



執行組：統籌工作團隊、規畫此活動走向與宗旨、督促各組進度

執行組顧問：負責做晚會規劃的指導

秘書組：負責記錄每次開會的內容

總務組：執掌財務

宣傳組：負責團隊大型美工品及宣傳部分

公關組：負責團隊對外宣傳、贊助廠商溝通協調，以及構思傳情義賣

活動組：負責規劃與執行各項活動。

10. 耶誕旬系列大型活動項目：

1. 耶誕旬演唱會：

在耶誕節的前一周，耶誕節的氣氛正是濃厚，而耶誕旬演唱會，將今年的耶誕節氣氛引爆到最高點，由線上知名藝人以及校內社團共同演出的舞台表演，不論是樂器演奏、絢麗的舞蹈，或者是知名歌手的盡情演唱，都將全場氣氛炒熱至最高點，而每年固定會與慈善單位合作，舉行各種小物品義賣，在歡度佳節的時候仍然為社會付出貢獻。

2. 校內大型布燈：

校內大型布燈為前幾屆耶誕具有指標性意義的活動，我們會在耶誕旬的旬期中，挑選中央大學幾個地標型的事物(例如主活動場館、國泰樹 etc)進行耶誕旬的布燈，以絢麗的燈飾渲染整個聖誕佳節。

3. 第二屆 UeSG 全台大學電競聯賽：

由交大學聯會發起的UeSG全台大學電競聯賽已經邁入第二屆，作為第一屆的參與者之一，中央學生會也接下了承辦第二屆UESG中央校區與賽的工作。

線上遊戲已經成為現在大學生主要的休閒娛樂，近年來更發展成高度技術、格調的競技項目——電子競技(e-Sports)。

於2014年的仁川亞運，官方繼象棋、圍棋等室內競技後，將"電子競技"列作亞運正式項目之一。電子競技也在韓國與義大利等相繼成為當局認可的運動項目之一。

為了推廣電競運動，促進各校之間學生有良好的交流，讓同學之間用不同於以往的學術、體育領域來互相交流，以正當的管道讓同學們一展長才，破除一般年輕人沉迷電玩世界的刻板印象，打電動不但是良好的休閒活動，更升格為精彩刺激的競技運動。

另外，也可讓遊戲廠商挖掘好手，培育成專職的電競選手，不但促使電競產業的發展，更提供同學非常前衛的生涯發展機會。

11. 耶誕旬小型系列活動:

松果傳情傳心意

松樹，一直是富有中大精神-堅忍不拔與長青，而且在學校中，大量的用來作為綠化學校的資源，因而十分常見。而學生會的傳統之一，松果傳情，便是由此而來，每年到冬季的時候，就是松果盛產的日子，學生會便會蒐集這些松果，經過學生會成員的加工美化後，在經過包裝，不管是作為送人的傳情，或者是自勇擺設，都是相當不錯的裝飾品。而富含中大精神松果，也藉由此項活動深深紮根進中大學生的心中。

世界展望會義賣合作

每一年的耶誕旬，除了大大小小的活動，在為中大學生帶來歡樂以及為學生會帶來些許微薄利潤外，我們也與世界展望會合作，不論是幫忙募捐發票，以及在大型演唱會場外進行世界展望會義賣都是如此，讓每一屆的耶誕旬不只溫暖中大人，也多多溫暖社會上所需關心的弱勢人士。

12. 活動規劃:

校內宣傳:

校內張貼海報

發佈活動消息至學生會網站、臉書、校內 BBS

演唱會:

校園演唱會就是把「大型演唱會」這樣的活動搬到學校裡面來執行，它的形式可以簡單、可以複雜，可以是多樣式演唱會，也可以是複合式的舞唱會；但是，每場演唱會中共通的、也是最重要的一點；那就是—觀眾都是在校師生。

初步流程規劃—演唱會

整場活動約為2-3個小時，

由線上主持人及知名歌手（樂團）組合而成。

卡拉歌手

每位演唱時間約為20分鐘

以3首歌為主

(若有安可則為3+1)

樂團

演唱時間約為30-40分鐘

樂團演唱部份以5首歌為主

(若有安可則為5+1)

開場前彩排

(約為15~30分鐘)

社團表演

活動中間可穿插社團進行表演

表演時間以一組二十分鐘到三十分鐘

通常是開場或結尾進行表演

社團數量約是兩到三組

廠商抽獎

在演唱會進行一段時間後(約是整體活動1/3或1/2)

會有一段中場休息時間(約十到二十分鐘不等)

此時會交由主持人主持進行抽獎或其他相關活動

而抽獎時間通常也會撥放贊助商提供的影片或者讓贊助商進行產品發送或者宣傳等等。

校內大型布燈

校內場地布燈

在校內人潮流動地點，進行大量燈飾的布置。

也可以設立一個宣傳點進行相關的宣傳。

詳細企劃請參閱:附錄:校內布燈重啟計畫

第二屆 UeSG 全台大學電競聯賽

由交通大學學生聯合會發起的UeSG全台大學電競聯賽

現已邁入第二屆，並且在中央大學舉行中大分區預賽

此次比賽共分為三個項目: League of Legends(英雄聯盟)

Star Craft 2(星海爭霸2)

跑跑卡丁車

1. League of Legends(英雄聯盟)

《英雄聯盟》或簡稱LoL是由Riot Games所開發及發行的一款遊戲。英雄聯盟在近日的電競比賽中搏得了許多好評。2010年的世界電子競技大賽中有來自

中國、歐洲、美洲的玩家一同共襄盛舉。2011 年的 Dreamhack 世界盃中更吸引了超過 160 萬人次在表演期間收看實況轉播。

2. Star Craft 2(星海爭霸2)

《星海爭霸 II》是一款即時戰略遊戲，由暴雪娛樂所發佈。星海爭霸 2 一直以來都是全球電競玩家所矚目的比賽項目之一，不論是韓國的 WCG 或是國際盛事 DreamHack 中都可以看見星海爭霸 2 在當中扮演著重要的角色。甚至在國內也以星海爭霸 2 做為電競發展的重要指標。

3. 跑跑卡丁車

《跑跑卡丁車》是由韓國 Nexon 公司旗下工作室 Lodumani 所出品的一款休閒類賽車競速遊戲。在台灣電競賽事中一直扮演著重要的角色，關於跑跑卡丁車的相關賽事在台灣也相當的盛行。

松果傳情傳心意

來源收集：於校內草皮上蒐集外型完好之松果，並取回清潔

成品製作：將各取回的松果以顏料、配飾等重新包裝，加工製作成傳情品。

傳情販售：在校內人潮流動點，擺攤販售成品，並且親手交到愛情者的手上。

世界展望會義賣合作

耶誕句發票募捐祈福活動：每年耶誕句，學生會會在人群流動地點設置發票箱，餅且號招中大學一起響應捐贈發票的活動。

演唱會場外義賣會：每年耶誕句演唱會，都會吸引一親多位觀眾進場參與，此時會場的門口是人潮流動最督的地點，也會邀請世展會到場擺攤進行義賣。

13. 進度表：

	一	二	三	四	五	六	日	備註
八月			1	2	3	4	5	-8/1 耶誕句活動構思規劃
	6	7	8	9	10	11	12	8/1-31 尋找大型贊助廠商
	13	14	15	16	17	18	19	-8/10 耶誕句小型活動規劃
	20	21	22	23	24	25	26	
	27	28	29	30	31	1	2	
	3	4	5	6	7	8	9	
九月	10	11	12	13	14	15	16	
	17	18	19	20	21	22	23	9/17-23 耶誕句相關企劃提審
	24	25	26	27	28	29	30	-9/30 尋找大型贊助商
十月	1	2	3	4	5	6	7	10/1-31 耶誕句小型贊助拉贊
	8	9	10	11	12	13	14	
	15	16	17	18	19	20	21	
	22	23	24	25	26	27	28	
十一月	29	30	31	1	2	3	4	
	5	6	7	8	9	10	11	11/13-25 耶誕句活動宣傳開始
	12	13	14	15	16	17	18	
	19	20	21	22	23	24	25	
十二月	26	27	28	29	30	1	2	12/4 耶誕句開始，布燈開始
	3	4	5	6	7	8	9	耶誕句第一周 相關活動:UESG 全臺大學電競聯賽
	10	11	12	13	14	15	16	耶誕句第二周 相關活動:耶誕句布燈、松果傳情
	17	18	19	20	21	22	23	耶誕句第三周 相關活動:耶誕句演唱會
	24	25	26	27	28	29	30	12/25 耶誕節

14. 過去活動成效：



耶誕句演唱會現場照片



耶誕句演唱會現場照片(演唱者:光良)

演唱會屆數	售票數字	新生免費門票	耶誕晚會問卷回收
第九屆耶誕句	418 張	1188 張	1215 張
第十一屆耶誕句	318 張	1068 張	1168 張

演唱會門票售票數字統計

11 屆耶誕句
活動專頁

百動中央-2011中央耶誕句演唱會
 ◎ 公開活動 · 由國立中央大學學生會發起

2011年12月21日 19:30 至 22:30

12/21晚上六點半!
 中央大學依仁堂!!
 和同學、藝人一起HIGH翻這個耶誕節!
 宣傳影片<http://youtu.be/NtgFu5xgyZI>

售票資訊
 12/5 起中午 一餐二樓學生會攤購買
 12/13(二)舊園溝外組旁全天該攤購買(到下午六點)
 12/6-12/9 晚上宵夜街口學生會攤位購買
 票價: 2,000元 (持學生證折 50元)

參加 (347 人)

載入中.....

林大新
 林士傑
 李秉諺
 基爾
 蘇志婷

我許 (85 人)

楊繼仁
 徐偉敏
 曾偉傑
 Sky Chang

國立中央大學依仁堂
 Taoyuan City
 地圖 · 路線

分享 po 文 轉貼連結 相片 影片

留言吧.....

國立中央大學學生會
 百動中央演唱會倒數十四個小時!!!!!!
 還沒找到親朋好友的趕快跟大家一起來吧~
 記得先把票根上下聯都填好, 就可以快速入場搶位子囉!!
 大家晚上見!! :)

p.s. 地點改在排球館, 請不要走到正在打大專盃的籃球館去囉

2011 中央耶誕句
 ◎ 公開活動 · 由國立中央大學學生會發起

2011年12月1日 1:00 至 2011年12月26日 0:30

11/28(一) ~ 12/25(日) 耶誕祈福

百花园上, 有棵神奇的耶誕樹, 讓你在上面掛上祈福的卡片
 地點: 百花园舊園旁

12/18(日) 15:00 - 17:00 寒冬送暖

傳說, 寒冷的冬天,
 吃上一口自己做的巧克力, 就能得到額外的幸福。
 還在等甚麼?
 快來製作屬於自己的松露巧克力吧!

只要簡簡單單的一點材料以及滿滿的心意,
 所得到的絕對會比你想像的還要多!
 專人教學, 帶你做到會!

報名地點: 宵夜街口擺攤時間(12/5-9)及學生會中午值班時間
 報名費: 100 (全程參與會退還50)
 活動地點: 一餐212
 還可以獲得 2 小時的時數喔

12/05(一) ~ 12/16(五) 校園躲貓貓

尋找躲藏在中央校園內, 帶著耶誕帽的工人

在 12/05-12/16(除六日) 每天早上八點至晚上八點,
 學生會會派出 5 個以上有穿戴耶誕帽的耶誕句工人。

參加 (343 人)

黃亭維
 林大新
 林士傑
 Ellie Cheng
 李秉諺
 曾怡榮

我許 (72 人)

蔡承新
 楊繼仁
 施岱伶
 黃俊昱

我人 (752 人)

莊哲璋
 Tsung-ni Yang

11 屆演唱會
官方粉絲團

15. 本屆預期活動成效

1、布燈重啟計畫：

重啟中央大學耶誕句布燈傳統，並吸引更多外界眼光望向中央大學。

2、提高社福關懷

與社會福利機構合作，結合大型活動，提高在校師生餐與發票捐贈、活動義賣等等關懷社會活動之參與率。

3、提高活動參與率

藉由校內演唱會等等的大型活動，吸引在校學生離開寢室參與活動的希望。

4、銅版海報及宣傳品印刷：

為了使活動在宣傳上更具有感染力，並將活動帶至高品質、高熱度的目標，我們特別印製銅版海報，張貼至全校各宣傳點，並推展至中壢市區各高中職及大專院校。另外，在其他宣傳品部份，我們特別印製了以中大燈景為主題之明信片及各式各樣的紀念品，讓同學索取，同時也將中大美麗的校園推銷出去，進而宣傳中大。

5、校園外宣傳：

我們集合以上銅版海報、明信片及其他紀念品，與中壢地區結合宣傳，並加強在其他大專院校及高中職之宣傳，希望藉此邀請中壢居民和學子共襄盛舉，讓活動更加盛大。

6、廠商活動贊助：

尋求業界的合作機會，以期提升活動品質及豐富活動的內容，並增加校園的工商業界的交流互動；並配合活動規劃需要，接洽廠商進駐校園擺設攤位，提供學生佳節時分的多元優惠選擇。

7、外賓社團邀請：

邀請外賓蒞臨本校參加活動，以增添活動可看度及光彩，並吸引媒體報導，加強鎂光燈之焦點；並推動校內社團合作，活動將邀請校內社團共襄盛舉，豐富活動內容，促進社團之整合。

16. 經費預算：

項目	單價	數量	預算金額	備註
耶誕句演唱會				
演唱會燈光工程	40,000	1	40,000	包含運輸、操作技師(未稅)
演唱會音響工程	40,000	1	40,000	包含運輸、操作技師(未稅)
電力工程	8,000	1	8,000	未稅
演唱會主舞台	40,000	1	40,000	包含設計，材料(未稅)
演唱會軟體(表演)	200,000	1	20,000	包含樂團、藝人、主持人(未稅)
雜項開支	10,000	1	10,000	包含場地費、飲食
松果傳情傳心意				
材料費用	5,000	1	5,000	包裝用品 and 顏料
宣傳費用	500	1	500	街宣單用
耶誕句大型布燈				
詳細預算請參閱:附錄:校內布燈重啟計畫				
UeSG 電競聯賽				
宣傳相關	5,000	1	5,000	包含 DM、海報、影片
耶誕句宣傳品				
宣傳單	2	500	1,000	A5 大小，全耶誕句用
回饋問卷	2	1,200	2,400	A4 大小
大型宣傳帆布	5,000	1	5,000	
宣傳影片	1,500	1	1,500	
預備金				
預算總計：元(不包含獎品及預備金)				

17. 活動回饋問卷：

問卷回饋

2012 即將要進入尾聲了，想請問今天來聽晚會的您對於今年舉辦的活動有什麼建議或特別的想法呢？為了讓未來的活動能更好，請在這份問卷寫下您的寶貴意見吧

請詳細填寫您的基本資料，以便問卷回收後之抽獎活動及後續聯絡宜。

姓名：_____ 系級：_____ 學號：_____

聯絡電話：_____ 二進位 ID：_____

1. 您是由哪裡得知擺動中大的活動？(複選)

- 街宣單 B B S 海報 往年都有 活動看板
 學長姊或同學告知 小卡 其他 _____

2. 此次晚會滿意度調查 (5 分為非常滿意，1 分為非常不滿意)

	1	2	3	4	5
晚會內容	<input type="checkbox"/>				
門票價錢	<input type="checkbox"/>				
工作人員服務態度	<input type="checkbox"/>				

3. 您喜歡今年哪些活動？ (5 分為非常喜歡，1 分為非常不喜歡，0 分為沒聽過)

	0	1	2	3	4	5
開幕演唱會	<input type="checkbox"/>					
耶誕旬布燈	<input type="checkbox"/>					
耶誕旬演唱會	<input type="checkbox"/>					
UeSG 電競聯賽	<input type="checkbox"/>					

4. 明年是否想繼續參加相關的活動呢？ 是 否

5. 如果明年有機會，想不想加入工人團隊？ 是 否

6. 您覺得這次晚會尚待改進的地方還有哪些？請寫在下面的方框裡。

感謝您的填寫，您的意見將是我們進步的動力：)

18. 贊助回饋

依贊助項目不同，從 A 到 G 分別給予不同的回饋方式：

A、BBS、FB 粉絲專業、學生會網站宣傳。

B、耶誕句影片宣傳。

C、海報宣傳。

D、演唱會贊助影片宣傳。

E、平面宣傳單。

F、協辦廠商。

G、活動形象包裝。

H、長期合作廠商。

只要您願意贊助，至少會在相關活動的網宣上出現。

依據贊助的多寡、贊助的種類不同，在給予不同的贊助回饋方式；或者您能提出合理的回饋方式，我們盡所能的配合。

19. 備註：

總執行長

學生會副會長 黃亭維

連絡電話:0939-020-795

聯絡信箱:ck12332@gmail.com

公關組長.

學生會公關部長 李秉諺

連絡電話:0976-098-406

聯絡信箱:zxcv0129@gmail.com

⌘ 資料來源：http://me.youthwant.com.tw/club/club/ac_file/369.pdf

⌘ 【說明分析】：以上是一份同學向廠商尋求耶誕句活動贊助的企劃案，內容大致符合企劃書應有的項目，但細部來看，有許多可修正的地方。

首先，在企劃目的方面，就承繼中大耶誕甸的傳統來看，清楚說明了此活動的內容與意義，但此內容意義與廠商有何關聯？比如說廠商支持對於活動有何重要、贊助活動對廠商形象或獲利有什麼提升、在過去活動成效是否也有廠商參與的成果等，都可以再詳加說明。而且，既然這份企劃主要是尋求廠商贊助，但如何贊助、如何回饋的具體作法，比如有哪些贊助方式？贊助多少就可以得到何種宣傳？是否可以設攤等，都不是很明確。所以如前面寫作要領所述，撰寫企劃「要特別留意主題明確，凸顯此企劃之特點與效益」，故在這份企劃案中，對於「為何此項活動值得贊助」與「如何掌握廠商的需求目的」等問題，是需要再多加思考的。另外，此企劃案屬於延續性活動，若能在活動規劃構思之初，思考本屆活動的創新處，並在前言、活動宗旨、預期成效的說明部分加以凸顯，將使企劃案更有特色。

再者，在企劃內容架構上，除目錄項目編號宜改用一、(一).....使主標次標更清楚、組織架構圖中，秘書組、總務組與活動組等應屬同一層級外，本企劃最大的問題在於「重複」。如第 10、11、12 項的活動內容有重複，實可將所有活動整合成一大項，再分小項說明各活動的規劃內容與執行方式，如此條理會更清楚；還有第 15 項的預期成效，標題或以活動為主、或以成果為主，不太統一，使得內容中提到的成效，如提高活動參與度、宣傳效果等，就有重複的情形。因此，建議先設想好各項成效，再以此為標題作說明。而且除了質化成果外，也可思考是否有量化成果。比如在第 17 項活動回饋問卷部分，與其列出制式表格，不如整併到第 14 項過去活動成效項目，以更具體的統計數字，呈現之前活動的成果。

最後，在企劃文字排版上，本例有非常多錯誤，包含錯字、贅字、標點等，文句也有許多不流暢的地方。故應如前面寫作要領所提到的，撰寫企劃須注意文字簡潔流暢，同時要仔細校對，確定內容無缺漏，以免貽笑大方。此外，由於本企劃屬於耶誕活動，應該要展現熱鬧歡慶的氣氛，所以整體版面過於單調，宜再做活潑的設計。

(四) 習作

- (1) 以「規劃畢旅活動」為主題，擬定一企劃案。
- (2) 以「規劃校友回娘家」為主題，擬定一企劃案。

(五) 範文

國立中央大學 2014 校園徵才企劃書

Innovation

Keep moving and changing are just the two ways to success.

NCU
CAREER
VOLUNTEER TEAM

國立中央大學
校園徵才活動

活動企劃書

國立中央大學 學務處職涯發展中心

職涯志工暨校園徵才團隊

© Global Perspective

© Soft Skill

NCU
CAREER
VOLUNTEER TEAM

目 錄

一、 活動名稱.....	2
二、 活動宗旨.....	2
四、 活動簡介.....	3
五、 主辦單位.....	3
六、 承辦單位.....	3
七、 活動內容及說明.....	4
企業博覽會.....	4
企業參訪.....	4
企業招聘說明會.....	5
校園徵才活動專刊.....	5
八、 行銷與宣傳內容.....	6
九、 贊助列表.....	8
十、 報名相關資訊及繳費方式.....	10
活動報名相關時間及資訊.....	10
備註說明.....	11
附件一：企業博覽會攤位配置.....	12
附件二：中央大學系所分類表.....	13
附件三：2013 年度校園徵才活動成果.....	14

一、 活動名稱

國立中央大學 2014 校園徵才系列活動

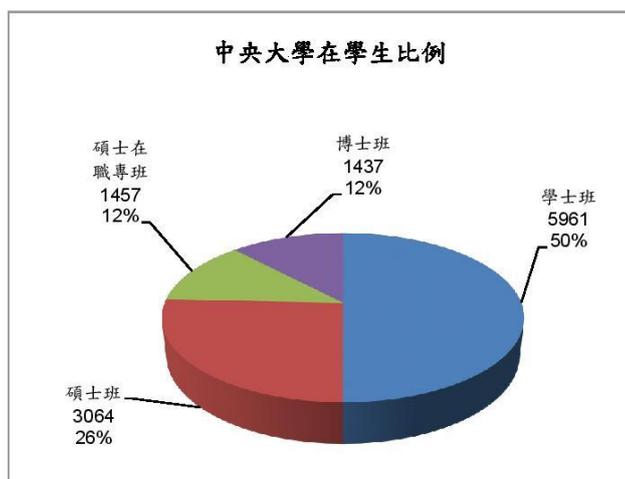
二、 活動宗旨

隨著畢業季的到來，大批畢業生即將踏入職場迎接他們人生中的第一份工作，許多企業也想趁機網羅優秀人才，但這些畢業生究竟適合哪種產業？而企業要的人才又在哪裡？

校園徵才系列活動為這群畢業生與業界建立一個接軌的橋樑，一系列的活動讓學生更了解各大企業、業界需求以及職場相關資訊，而企業也藉此機會將良好形象深耕校園，並提升公司知名度。

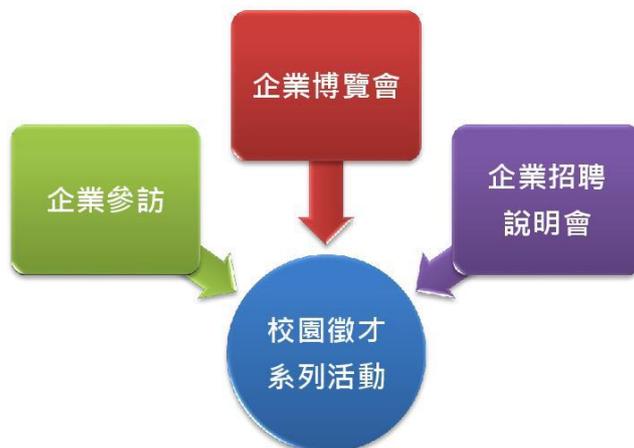
三、 活動對象

對象	包含
國立中央大學之學生	大學部、碩士班、碩士在職專班、博士班在學生及畢業校友
桃園地區各大學之學生	中原大學、元智大學、長庚大學、銘傳大學、開南大學、清雲科技大學、萬能科技大學、南亞科技大學等
各地藉由其他宣傳得知本活動之社會人士	各公共場所、網路、廣播電台、桃園區各大商團宣傳



全校共計 11919 名學生 資料來源：國立中央大學 教務處

四、 活動簡介



1. 企業博覽會：
邀請國內各大廠商蒞校設攤，讓學生自由參觀洽詢。廠商可藉此機會介紹公司相關資訊及人才需求等，在學生心中建立企業形象與知名度，亦可與學生們做進一步的面試，學生也可以更深入了解企業，以配合專長和興趣，做為日後就職之參考依據。
2. 企業招聘說明會：
針對不同產業安排眾多場次之說明會，透過說明會的方式讓廠商親自蒞校與同學近距離接觸，將公司資訊及人才需求等重要資訊確切地傳達給同學，會後同學亦可針對想進一步了解的問題做一對一諮詢。
3. 企業參訪：
透過實地參訪，增進同學對企業實務的基本認識，掌握產業脈動及發展趨勢，提供學生與企業界職場生活及工作經驗之分享交流，與面對面雙向溝通的互動機會。欲舉辦企業參訪之廠商請進一步諮詢。

五、 主辦單位

國立中央大學學生事務處職涯發展中心

六、 承辦團隊

國立中央大學職涯志工暨校園徵才團隊

七、 活動內容及說明

企業博覽會	
活動日期	2014年3月29日(週六)
活動時間	10:00 - 16:00
活動地點	依仁堂體育館(室內籃球館及排球館)
活動人數	5000人
服務人員	職涯志工暨校園徵才團隊全體成員
活動主旨	為了增加中大學生與民間企業間的互動和認識，故邀請百家企業至本校舉辦企業博覽會。使本校學生可以更深入了解企業，以便配合自己的專長和興趣，選擇日後所欲就職的產業及廠商；另一方面使民間企業直接召募需求對象，接觸及發掘本校優秀的人才，亦可增加廠商們的企業形象與知名度。
活動內容	邀請國內各大廠商蒞校設攤，讓學生自由參觀洽詢。廠商可藉此機會介紹公司相關資訊及人才需求等，在學生心中建立企業形象與知名度，亦可與學生們做進一步的面試，學生也可以更深入了解企業，以配合專長和興趣，選擇日後所欲就職的產業及廠商。
場地設備	隔間攤位(W3m*L3m*H2.5m)，攤位標題板(H30cm*W300cm 印製各企業名稱)，長條桌(3尺 x 6尺)附桌巾，四張靠背摺疊椅，三孔式 110V 插座 3 個(若不足請自備多孔延長線)，並設置無線網路、公用履歷填寫區及廠商休息區。
<p>歷年參加廠商：台積電、台達電、中鼎工程、大潤發流通、台揚科技、宏達國際電子、奇美電子、東元電機、阿瘦實業、揚明光學、戰國策等百家企業。</p>	

企業參訪	
活動日期	2014年3月至2014年5月
活動時間	各場次時間不同
活動地點	各大企業
活動人數	40人/場
活動主旨	增進同學對企業實務的基本認識且增強同學們對企業的了解，掌握產業脈動及發展趨勢，提供學生與企業界職場生活及工作經驗之分享交流，與面對面雙向溝通的互動機會。
活動內容	透過實地參訪，讓同學親自體驗職場真實運作模式，由公司主管向同學介紹該企業相關資訊，並於會後開放Q & A時間，讓同學針對個人問題進行發問。
<p>歷年參訪企業：台達電子、遊戲橘子、太平洋自行車、友達光電、誠品物流、捷盟行銷等。</p>	

企業招聘說明會

活動日期	2014年3月10日(週一)起至2014年03月21日(週五)止
活動時間	12:00 - 12:50、18:00 - 18:50、19:00 - 19:50 (每場 50 分鐘)
活動地點	待定
活動人數	約 120 人/場
服務人員	約 10 人/場
活動主旨	針對不同產業邀請廠商親自蒞校舉辦說明會，說明公司未來發展及徵才需求，並與學生們直接互動，使同學更深入瞭解公司概況，以作為日後求職之參考依據。
活動內容	針對不同產業安排眾多場次之說明會，透過說明會的方式讓廠商親自蒞校與同學近距離接觸，將公司資訊及人才需求等重要資訊確切地傳達給同學，會後同學亦可針對想進一步了解的問題做一對一諮詢。
場地設備	講桌*1、麥克風*2、投影機(幕),若需於說明會當天協助發放 DM 或紀念品可提早與本團隊聯繫,或提早寄至職涯發展中心,本團隊將於活動當天帶至現場發放。
歷年參加廠商：IBM、廣達電腦、富邦金控、六和機械、奇菱科技、鴻海精密等數十家廠商。	

校園徵才活動專刊

發放時間	2014年3月至5月
發放地點	校園徵才系列活動舉辦場地、中央大學各系所及行政單位辦公室
發行數量	5000 本
發行目的	提供進入職場所需的準備及知識，讓新鮮人能夠有所準備。
發行內容	專刊內容包含各類型職涯發展所需能力介紹、面試技巧、時間管理、志工、實習活動等，並搭配參與廠商及合作廠商之資訊及贊助廣告。專刊為系列活動舉辦時發放和放置宣傳於各大學及機關部門中。

八、行銷與宣傳內容

	宣傳項目	宣傳方式	贊助項目
	徵才活動專刊	專刊內容包含各類型職涯發展所需能力介紹、面試技巧、時間管理、志工、實習活動等，並搭配參與廠商及合作廠商之資訊及贊助廣告。專刊將放置宣傳系列活動舉辦時發放和放置宣傳於各大學及機關部門中。	專刊廣告
網路宣傳	徵才活動專頁	網路是訊息傳遞的重要媒介，配合網路及其他宣傳方式，將校園徵才系列活動佈達全校師生、校友與一般民眾，並達到全國皆知的效果。	
	Facebook	於職涯志工粉絲頁中宣傳活動訊息，並介紹參與廠商及贊助廠商。 (介紹內容由廠商提供，職涯志工保留否決權利)	
	影片宣傳	於各大影音網站及相關活動網頁上撥映放送，於各系列活動開場前撥放。	影片最後贊助廠商揭露
	BBS 宣傳	鑑於中央校內使用 BBS 人數達一定水準，將另行製作 BBS 網宣，放上校園徵才系列活動及各廠商資訊，發佈於中央大學各系會 BBS 站及看板，以期更貼近學生達宣傳效果。	
	職涯電子報	每週寄送職涯相關訊息到中大學生信箱，將於每週活動開始前發送活動訊息及相關介紹。	
	松濤電台 小中大電視台	由本校學生自行創立之電台-松濤電台，於校內有著高支持率及收聽率，活動期間，本團隊將安排由校園徵才代言人，錄製廣告或校園徵才特別節目藉此加深同學對校園徵才之認識。	
中央大學校內及 周邊商圈宣傳	校園電視牆	於中大宿舍區前電視牆播映放送活動宣傳影片，期使中大學生能得知校園徵才活動開跑訊息。	
	張貼活動總海報	張貼整體海報於各系所及中大商家中，期使中大各系所學生皆能得知此活動訊息。	整體海報標上贊助廠商企業識別標誌

中央大學校內及 周邊商圈宣傳	街道宣傳	活動前及活動期間，本團隊工作人員將於每日中午穿著套裝，於校內人潮眾多之地點，發放校園徵才相關宣傳品及文宣，藉此讓更多人注意到企業徵才相關活動。	
	發送單一活動 宣傳 DM	皆會替每週的活動做單一的宣傳公告，同學能藉此得知詳細活動內容以及參與公司，使活動參與率提升。	DM 贊助
	TRUSS 宣傳	將 TRUSS 放置於校園內人潮集散處，註明詳細的日期及活動名稱，讓同學在經過的同時，能獲得詳細的資訊。	
	班級宣傳	活動開跑前至各班級宣傳校園徵才系列活動，並於各教室黑板上公告當週活動內容。	
	周邊商圈宣傳	於中大附近商圈發放專刊與活動 DM 公告活動舉行以及介紹，提高本活動曝光率，使學生參予率增加。	
中原大學、元智 大學、長庚大 學、銘傳大學、 開南大學、清雲 科技大學、萬能 科技大學、南亞 科技大學等	張貼活動 總海報宣傳	於校園各處張貼活動海報，讓即將畢業的新鮮人能夠得知並參與此活動。	整體海報標 上贊助廠商 企業識別標 誌
	邀請各校相應單 位，並轉介宣傳給各 系所學生	透過校際間的合作，廣布校園徵才活動之宣傳網絡，讓更多學生得以聯繫交流，達到更高參與度。	
	學校周邊商家宣傳	為使更多人得以注意校園徵才相關活動，本團隊將放置文宣品於店家桌面或櫃台，以期達到宣傳最大效益。	
桃園地區宣傳	桃園區各公家機關 公告宣傳	張貼總活動海報於各公家機關中，期使有效使待業青年皆能得知此活動訊息。	
	活動總海報	於桃園各處張貼活動海報，讓桃園地區之待業青年能夠得知並參與此活動。	
	設置羅馬旗	於大桃園地區主要幹道兩旁，懸掛羅馬旗，讓所有經過的車輛行人皆能得知中大活動舉辦消息。	
	廣播電台	發送新聞稿予廣播媒體，使桃園地區居民更能有效得知活動舉辦	

九、 贊助列表

項目	贊助金額	內容	宣傳時間	預期曝光數
徵才活動專刊		發放於校園徵才系列活動舉辦場地、中央大學各系所及行政單位辦公室，可增加企業能見度與形象，吸引更多優秀人才。(頁面為 A4 大小)	2014 年 三月~五月	5,000 本
封面內頁跨頁	NT \$ 10,000 (限額：1 家)	翻開專刊，第一頁呈現在讀者面前的就是封面內頁，企業可藉此增加知名度。		
內頁廣告	NT \$ 3,000/面 (限額：20 家)	讀者翻閱專刊時，會閱讀到此廣告，對於企業知名度同樣有助益。		
封底內頁跨頁	NT \$ 7,000 (限額：1 家)	在專刊最後，一次兩面的大版面是企業增加知名度的有效方案。		
封底	NT \$12,000 (限額：1 家)	專刊的封底能見度僅次於專刊封面，可以藉此將企業推廣出去。		
二 整體活動海報 (共 500 張)	NT \$ 10,000 (限額：3 家)	本校各學院大樓、宿舍區、百花川等學生主要經過區域，及大桃園地區舉凡夜市、公家機關等地，張貼企業海報。不只吸引本校學生，更能吸引外校人士。	2014 年 一月~三月	60,000 人次



↑ 校園徵才活動專刊封面



↑ 整體活動海報

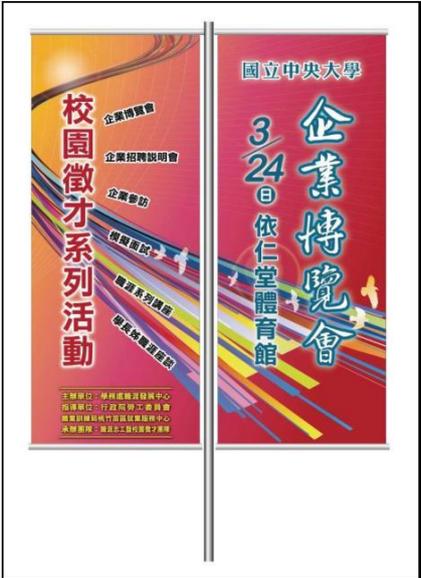
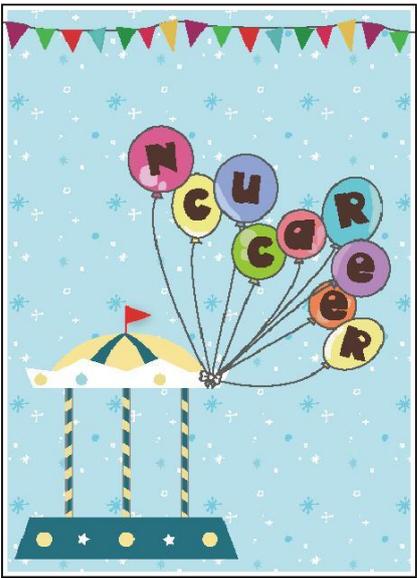
三	Truss	NT \$ 8,000 (限額：3家)	利用鋼架架設大型帆布輸出，在展示架上印出企業的 LOGO，展示架將放置於宿舍區附近，且鄰近美食街，每日一萬人潮以上經過，時間約 2 個月。	2014 年 一月~三月	15,000 人次 (一天)
四	面紙	NT \$ 3,000 (限額：6家)	在校內、外的餐廳放置面紙，同時也在活動中進行發放，除了本校學生外，參與活動之校外人士也都能得知校園徵才系列活動的消息，而企業曝光率也將大幅提升。 圖案大小：2cm*3cm	2014 年 一月~三月	10,000 份



↑ 校園徵才活動專刊封面宣傳 TRUSS



↑ 面紙封面

五	羅馬旗	NT \$ 2,000 (限額：4 家)	於校園徵才系列活動旗幟上印製企業 LOGO，旗幟會安插在校內、校外學生必經道路旁，既顯目也方便記憶。(約 100 面)	2014 年 一月~三月	60,000 人次
六	筆記本	NT \$ 2,000 (限額：6 家)	將企業 LOGO 印製於筆記本之上，利用學生必備文具來營造企業形象，對企業的宣傳將達到極大效果。圖案大小：3cm*5cm	2014 年 一月~三月	5,000 本
					
					
		↑ 羅馬旗		↑ 筆記本封面	
七	相關贈品 /抽獎品	(名額不限)	歡迎企業提供相關贈品，我們將在企業徵才系列活動中發送給參與的同學，有助於提高企業知名度。	2014 年 一月~三月	5,000 人

十、報名相關資訊及繳費方式

活動報名相關時間及資訊		
報名方式	請至中央大學職涯志工暨校園徵才資訊網 http://careercenter.ncu.edu.tw/campusrecruitment/index.php 註冊登入企業資料，並至廠商報名專區填寫報名表，選擇參與活動及贊助項目。	
報名時間	2013年10月21日(週一)上午9:00起至2013年12月6日(週五)開放線上報名	
繳費期限	欲開立2013年開立收據者，請於2013年12月20日(週五)前繳費。 欲開立2014年開立收據者，請於2014年1月10日(週五)前繳費。 繳費完請務必傳真繳費憑證至本單位，以確保貴公司權益。	
企業博覽會	活動時間	2014年3月29日(週六)上午10點至下午4點
	攤位選定辦法	2014年1月22日(週三)進行人工隨機抽籤選位，並於2014年1月24日(週五)公告。
企業招聘說明會	活動期間	2014年3月10日起至3月21日，每週一至週五中午一場(12:00-12:50)，晚上兩場(18:00-18:50/19:00-19:50)
	場次選定方式	2013年10月21日(週一)上午10:00於校園徵才資訊網開放線上選定場次，以完成報名先後順序為主，額滿為止。
各活動及贊助項目價格	1. 企業博覽會: NT \$ 15,000/攤位 2. 企業招聘說明會: NT \$ 10,000/場次(每場50分鐘) 3. 專刊版面及其餘贊助項目請參照贊助列表	
退費規定	於繳費截止日2014年1月10日後欲取消報名廠商，酌收報名金額之20%行政手續費，自2014年1月20日後取消報名之廠商，將不予以退費，造成不便之處，敬請見諒。	

備註說明	
繳費方式	<p>A. 支票： 抬頭：國立中央大學 郵寄至：32001 桃園縣中壢市中大路 300 號 收件者：職涯發展中心 謝玫芳 小姐 收 國立中央大學統一編號：45002931</p> <p>B. 郵局及銀行匯款： 戶名：國立中央大學 401 專戶 帳號：281-30-610132 銀行：第一銀行中壢分行</p>
繳費收據	確認收訖報名費用後，本校將開立收據。
活動費用	本校收取之活動報名費用用途為活動辦理分攤款。
繳費日期	即日起至 2014 年 1 月 10 日(週五)，繳款後請將匯款明細傳真至 03-422-6324，並註明 2014 年校園徵才活動匯款明細-XX 公司
暑期實習、工讀	歡迎貴公司將相關工讀職缺之 實體海報 (A2 大小以下)或 DM 郵寄 至 32001 桃園縣中壢市中大路 300 號 收件者：國立中央大學 學務處 職涯發展中心 謝玫芳小姐 收
身心障礙工作機會	若貴公司有提供身心障礙者工作機會，請將詳細資料 E-mail 至 gina425@cc.ncu.edu.tw
企業參訪、工廠參觀	歡迎貴公司提供企業參訪、工廠參觀機會，詳細內容及活動進行模式請洽：職涯發展中心 謝玫芳小姐

附件一：企業博覽會攤位配置

編號	物品名稱	數量	備註
1	攤位規格	1	攤位大小將另行公告 去年：3m(長) x 3m(寬) x 2.5m(高)
2	電腦割字看板	1	請於報名時提供看板名稱
3	插座	3	若插座不敷使用，請自備延長線
4	長桌	1	180cm x 60cm
5	折疊椅	4	
6	桌巾	1	
7	掛鈎	2	如有其他海報需要張貼， 請自備 無痕膠帶
8	無線網路		可使用無線網路，請自行攜帶符合 IEEE802.11b 規格之無線網路卡(USB, PCMCIA)或其他無線網 路設備
9	午餐及飲水		每攤位提供 3 份便當 (素食者請提前告知，提供代訂便當服務)

● 提供活動當天入校通行證

● 請於 **2014 年 3 月 29 日(週六)當天 8:30-10:00 期間報到**

註：視企業報名情形為準，本單位保有增減攤位大小及器材數量的權利。

附件二：中央大學系所分類表

院		學士班	碩士班	博士班	系所名稱
理學院	1	▲	▲	▲	數學系
	2	▲	▲	▲	物理學系
	3	▲	▲	▲	化學學系
	4	▲	▲	▲	生命科學系
	5	▲	▲	▲	光電科學與工程學系
	6	▲			理學院學士班
	7		▲	▲	生物物理研究所
	8		▲		照明與顯示科技研究所
	9		▲	▲	統計研究所
	10		▲	▲	天文研究所
	11		▲		認知與神經科學研究所
	12		▲	▲	生物資訊與系統生物研究所
工學院	1	▲	▲	▲	化學工程與材料工程學系
	2	▲	▲	▲	土木工程學系
	3	▲	▲	▲	機械工程學系
	4		▲	▲	光機電工程研究所
	5		▲	▲	能源工程研究所
	6		▲	▲	環境工程研究所
	7		▲	▲	營建管理研究所
	8		▲	▲	材料科學與工程研究所
	9		▲		生物醫學工程研究所
資訊電機學院	1	▲	▲	▲	電機工程學系
	2	▲	▲	▲	資訊工程學系
	3	▲	▲	▲	通訊工程學系
	4		▲	▲	網路學習科技研究所
	5		▲		軟體工程研究所

院		學士班	碩士班	博士班	系所名稱
管理學院	1	▲	▲	▲	企業管理學系
	2	▲	▲	▲	資訊管理學系
	3	▲	▲	▲	財務金融學系
	4	▲	▲	▲	經濟學系
	5		▲		會計學研究所
	6		▲	▲	產業經濟研究所
	7		▲	▲	人力資源管理研究所
	8		▲	▲	工業管理研究所
地球科學學院	1	▲	▲	▲	地球科學學系暨地球物理研究所
	2	▲	▲	▲	大氣科學學系暨大氣物理研究所
	3		▲	▲	太空科學研究所
	4		▲	▲	應用地質研究所
	5		▲	▲	水文與海洋科學研究所
文學院	1	▲	▲	▲	中國文學系
	2	▲	▲		英美語文學系
	3	▲	▲		法國語文學系
	4		▲	▲	哲學研究所
	5		▲		藝術學研究所
	6		▲		歷史研究所
	7		▲	▲	學習與教學研究所
	8		▲		戲曲研究所碩士班
客家學院	1		▲		客家社會文化研究所
	2		▲		客家語文研究所
	3		▲		客家政治經濟研究所
	4		▲		法律與政府研究所
加總		21	50	36	

附件三：2013 年度校園徵才活動成果

活動名稱：企業博覽會



中大同學熱烈參與企業博覽會



同學們於各攤位填寫履歷表



同學們與人資現場媒合



主辦單位提供多種求職刊物



走廊上提供詳細活動流程



校園徵才團隊－職涯志工

活動名稱：企業招聘說明會



中大同學熱烈參與企業招聘說明會



設備是活動的靈魂，齊全與完善是我們的執著
國立中央大學印書館的設備專業的設備，在會場上遇到任何突發狀況，都能夠以最優化的專業團隊方式去處理，因此得到與會者極高的讚賞。



座無虛席的盛況，是我們最大的滿足
在活動前大量的宣傳，讓所有同學得知說明會資訊，同時感謝大家大力的支持，讓企業招聘說明會活動能夠有非常良好的學期與共襄盛舉，產無虛言。

即使再微小的細節，我們都非常重視
在每個場次開始之前，職涯志工們在每個工作崗位上都經過詳細的培訓，做好萬全的準備，並隨時為大家生活提供即時的信息，職涯志工仔細討論到每個細節的方式，一次又一次的演練，如此才能確保從頭到尾都能為大家服務，讓大家能夠參與一場精彩的說明會。



同學們踴躍詢問相關問題



企業招聘說明會成果海報

活動名稱：企業參訪



W hotel 參訪後大合照



企業參訪成果海報

☞ 資料來源：

http://careercenter.ncu.edu.tw/campusrecruitment/files/2014/89/%E5%9C%8B%E7%AB%8B%E4%B8%AD%E5%A4%AE%E5%A4%A7%E5%AD%B8-2014%E6%A0%A1%E5%9C%92%E5%BE%B5%E6%89%8D%E4%BC%81%E5%8A%83%E6%9B%B8_20131024.pdf

二、簡報

1. 能確切掌握簡報應該具備的內容
2. 明白製作簡報的方式。
3. 知道如何蒐集資料。
4. 提昇邏輯思辨的能力。
5. 養成穩健的台風以及口語達的能力。
6. 對自己建立起足夠的自信心。

(一) 概說

「簡報」，顧名思義就是「簡述報告」。它具有一種雙向訊息傳播與交流的功用，報告者用簡明扼要、準確清晰的方式，傳遞他所想要表達的訊息，讓接受者能夠一聽就立刻清楚明白，而且可以正確無誤地接收發表者所要傳達的訊息。

簡報的形式是相當多元化的，除了使用最常見的簡報軟體（如製作投影片的 POWERPOINT，簡稱 PPT）之外，也可以使用印刷或手寫，作為傳播訊息的媒介。另外，簡報呈現的方式，除了 PPT 之外，舉辦活動時的活動看板、張貼海報，都可以是屬於簡報的範圍。所以嚴格來說，簡報並不完全等同於 PPT，這一點是必須要加以說明的。只是現在只要一提到「簡報」，大家立即想到的就是 PPT，而且使用 POWERPOINT 來製作簡報，亦是目前最常見、最常使用的方式，因此本文僅論述 PPT 投影片製作的部分。

(二) 寫作要點

身處在競爭激烈的社會中，想要使自己脫穎而出，掌握先機，使自己成功地受到大眾的矚目和青睞，簡報可以說是一項克敵制勝的最佳利器。只是，簡報究竟要如何製作和設計，它又必須要考量那些層面呢？

簡報的整個流程，從開始到結束，我們可以分為前置作業、實際製作、展示呈現三個階段。大多數的人僅把心思集中在 PPT 投影片簡報的製作，卻忽略了真正在動手製作前，以及之後在報告時應該注意事項。如果簡報本身的内容乏善可陳、專業性不足、過於煩瑣冗贅；報告呈現時表達能力不足、無法引起接受者的興趣、達不到訴求……等等，這樣即使 PPT 簡報設計、製作得再好，也是徒勞無功，稱不上是一份好的簡報。因此以下分別針對前置作業、實際製作、展示呈現三個部分進行論述。

(1) 簡報製作的前置作業

簡報製作的前置作業，可以分為「選定主題」、「搜集資料」、「製定大綱」（「搜集資料」和「製定大綱」順序可以互換）下列三個步驟：

1. 選定主題

在為簡報選定主題之前，我們要考量製作簡報的目的為何。我們做任何事情，都有它的目的，比方說搭船出海，有可能是去捕魚、欣賞海景、裝載貨物，甚至有可能是去打仗。我們會因為目的的不同，考量的方針也會有所差異。另外，我們還要思索簡報在報告時的接受者為何，他們聆聽簡報時想要獲得什麼樣的資訊？以及有什麼樣的需求？對他們有何好處？

舉例來說：

- ⊗ 一家股票即將上市的公司，簡報的接受對象是社會上的投資大眾，目的是希望可以獲利。所以簡報的內容，重點必須放在公司的財務收支、營運狀況、發展願景、各部門的組織和職責……等方面作完整詳細的介紹，讓投資人深信這是一家值得投資、信賴，能夠賺錢的公司，只要把金錢挹注下去，就能得到獲利的好處。至於一些專業的名詞或術語，則儘量避免使用，以免內容過於專業艱深，造成投資人無法明白清楚公司的狀況，對公司產生的疑慮，反而造成反效果。
- ⊗ 政府單位、公家機關想要推行、宣導政策，比方衛生福利部想要宣導「煙害防治法」，簡報的接受對象是全體國民，報告可以著重在吸煙有礙健康、尊重他人不吸二手煙的權利、違規罰鍰、減少買香煙的支出……等方面來考量，讓民眾覺得不吸煙可以獲得這些好處。
- ⊗ 一所大專校院想要進行招生，簡報接受者主要是應屆的高中職畢業生，目的是希望他們能來本校就讀。雖然學校的運作與公司行號類似，但學生重視的是學校是否有優良的師資、軟硬體設備和資源是否充足（如：圖書館的藏書數量、實驗儀器）、校園及周遭環境好不好、交通便不便利、學校未來的規劃和發展、學校聲望、企業喜愛的程度……等，對於教務處、學務處、總務處等行政單位的組織、職責和運作情況則較不關心。因此必須把重心放在接受者可能有什麼樣的需求，才是一份招生簡報的成敗關鍵。
- ⊗ 學生在課堂上要進行學業報告，聆聽報告的接受者主要是授課老師。教師不外乎是希望從同學的報告中，獲得學生學習成效的訊息。因此簡報的重點就必須展現該門課程的專業涵養。如此一來才能獲得老師的肯定，拿到好的成績。

從上所述，可知簡報的目的和接受者之間的關係十分密切，主題的擬定，必須配合兩者作適度的增刪調整。

2. 搜集資料

在選定主題之後，接著就要根據主題來搜集相關的資料。資料可以再分為必要性資料和應然性資料：

- ⊗ 必然性資料：簡報內容必須要明確掌握的重要資料，即是所謂的「必然性資料」。比方說：大專校院的招生簡報，只要是有利於招生條件的，像前面提到的優秀的師資、充足的設備、優良的環境、便利的交通……等都要盡可能的搜集羅列，把自己學校的優點盡量突顯出來。如果簡報的目標是要傳達企業營運管理之理念，就要包括公司內的管理部門、人力資源部門、財務部門、生產技術部門、營運行銷部門等各個部門的運作情況和資訊。
- ⊗ 應然性資料：簡報的內容，若屬於並不一定要知道，但是知道了可以使內容更加豐富，即是所謂的「應然性資料」。例如：大專校院的招生簡報，若是把其他學校同樣的條件拿來做比較；公司企業營運管理的簡報，假如能夠對其他公司經營管理的模式詳加分析、掌握；這些不僅可以作為參照組，也可以拿來自我檢討，增加簡報的說服力。

因此，在製作簡報時，「必定要知曉」的資料就是「必然性資料」；「不一定要知曉」的資料就是「應然性資料」。搜集資料時，亦需留意區分歸類資料的種類，若發現哪一類的資料較少，就要盡可能地多方搜羅，使它能夠完備。

3. 製定大綱

最後一個簡報前置作業的步驟，就是根據已經搜集而來、處理過的資料，進行大綱的擬定。如果我們把簡報的製作比喻成是蓋房子的話，那麼辛勤找來的資料就是建材，大綱的製定就是蓋房的藍圖。假如這個藍圖設計不良，就算是使用最好的建材，還是無法蓋出令人滿意的好房。因此，簡報製作時大綱的擬定，亦是簡報好壞的重要關鍵因素之一。

製定大綱的要點，必須將資料作一系統且具有邏輯性的編排，必須把資料依因果關係、性質相似、關係緊密依序編排在一起。

例如：學生的國文課堂報告，選定的題目為〈司馬遷及《史記》簡介〉，我們可以根據題目，先分作「司馬遷」和「《史記》」兩個區塊。司馬遷是人名，《史記》是司馬遷的創作，因為有司馬遷這個人，所以才有《史記》這一本書，因此必須先談司馬遷，接著再論《史記》。

審視我們所找尋的資料，和司馬遷有關的，有（一）、「司馬遷家世」；（二）、

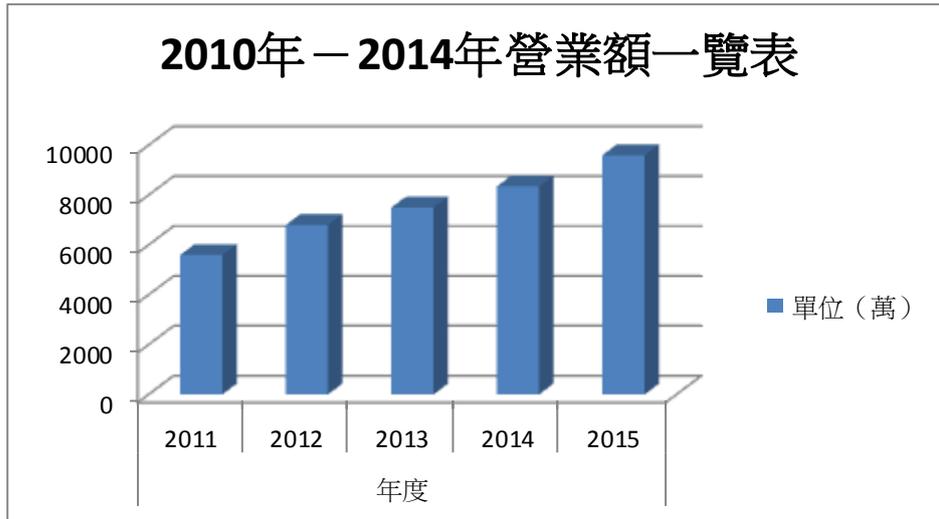
「生平」；(三)、「家學和師承」；(四)、「交遊考」；(五)、「學術思想」五部分，之後再進一步考慮這幾個項目要如何依序安排的問題。有了司馬氏的先祖，才會有司馬遷誕生，因此要先敘述司馬遷的家世之後，再談及他個人的生平，接著探討司馬遷的家學和師承，對他有何影響。交遊考和學術思想的順序，就更需仔細斟酌一番，如果司馬遷的交遊之中，有人對他的學術思想產生重大影響的話，那麼宜先敘述交遊考，再將家學、師承、交遊中對司馬遷學術思想有關聯的部分，在討論學術思想時提及。反過來若沒有的話，則宜先編排學術思想，裡面僅需將家學、師承對司馬遷學思上的影響予以敘述，而把交遊考列在後面。

下一步進行《史記》資料的順序安排。假如找到的資料有：(一)、「《史記》之體例」；(二)、「《史記》書名之轉變」；(三)、「司馬遷撰寫《史記》的動機及宗旨」；(四)、「《史記》對後世史書之影響」四方面。在撰述之前，必有撰寫的原因，故先敘述司馬遷撰寫《史記》的動機及宗旨；有了寫書的計劃後，就要規劃撰寫的格式，故其次陳述《史記》之體例；司馬遷創作該書時，原名作《太史公書》，之後經過幾次的轉變，才定為今日的書名《史記》。書名的更替，已非司馬遷之意，故關係的密切度已稍有距離，而《史記》對後世史書之影響差距又更大，故分列第三、第四點論述。

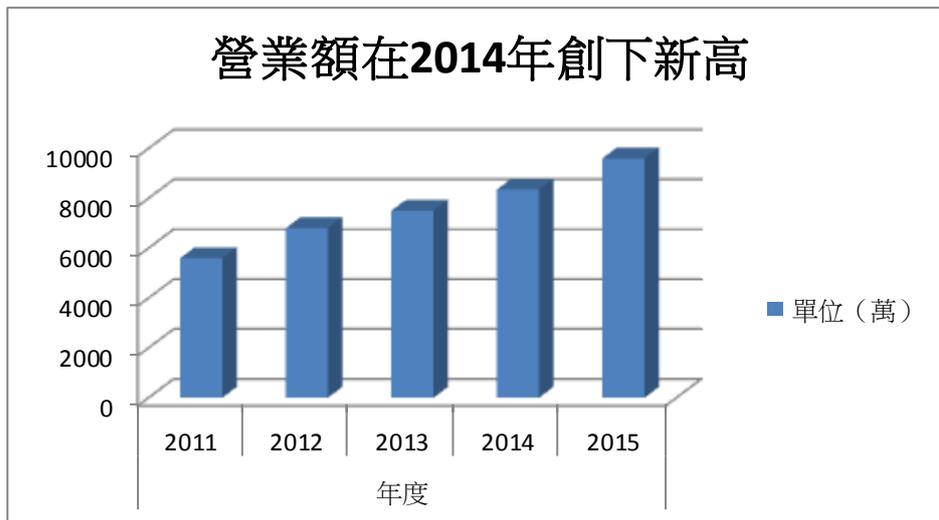
大綱的標題、內容的標目，必須考量簡報的目的和接受者。如果是課堂上的學業報告、新產品開發的簡報，接受對象為教師和上司，因此標題、標目的遣詞用字必須謹慎不可浮誇，並且要突顯專業性、使用學術用語。

而針對一般的社會大眾，用詞切忌過於專業，儘量用淺顯易懂的語詞，甚至可以用較為聳動、直接把重點揭示出來的標題或標目來表達。例如：想要報告有關健康養生的訊息，從網路上找到「坐著不想動」、「蔬果吃太少」、「老是憋大便」、「夜晚不睡覺」、「老喝滾燙水」五種不良習慣會提高罹癌的風險。把「主題」直接列入，標題訂成〈健康養生防癌之道〉，雖然顯得四平八穩，也符合主旨，但如果改成〈如何不讓癌症找上你－你一定要避免的五種壞習慣〉，則可以吸引接受者的目光，達成傳達觀點的目的。標目文字在結構也要留意整齊一致的問題，要盡可能讓每一標目文字數字相同，不要有參差不齊的現象產生。

又比方下面(圖表一)的內容，為顯示某公司從2010年到2014年這五年的營業額，若採用「主題式」的標目，名稱可以題作「2010年-2014年營業額一覽表」，只是這種做法，無法立刻將圖表重點明確表現出來，顯得較無效率。從圖表中我們可以發現，該公司的營業額逐年上升，在2014年創下新高，而且逼近一億元，甚至可以預估明年2015年的營業額會再創下歷史的新高，金額突破一億元。因此若採用「訊息式」的標目，將名稱改題為「營業額在2014年創下新高」(圖表二)，訊息的重點馬上就突顯出來，接受者也就很容易明白簡報想要傳遞的訊息。



圖表一



圖表二

搜集資料和製定大綱的步驟可以倒置互換，不一定要先搜集資料再製定大綱，也可以先製定大綱再搜集資料。這就像買菜一樣，有的人習慣先到市場上去逛，看看有什麼菜色，覺得什麼菜新鮮，再決定要煮什麼。有的人則先在家裡擬好菜單，之後直接根據菜單去購食材。所以兩者究竟孰先孰後，是見仁見智的問題，端憑報告者個人自己的喜好和習慣而決定。

(2) 投影片簡報的實際製作

前置作業完畢之後，接下來就要把內容轉化為具體的投影片簡報（PPT）。在製作投影片時，要著眼於如何讓聽眾清楚明白我們想要傳達的訊息和目的。因此必須考量到下列幾點：

1. 盡量使用數據、表格、圖表……等，能夠讓接受者一目了然的方式來呈現。
2. 一張投影片只需傳達一個訊息。太多的資訊擠在同一張投影片，容易產生資訊的混淆，使得接受者不易掌握。
3. 投影片使用的文字，可以分為兩種形式：

☞ 條列重點

這是用來傳達主要訊息和目的，以標題、標目的形式表現的，就是「條列重點」的文字。例如：前面所舉例的「如何不讓癌症找上你－你一定要避免五種壞習慣」、「2010年-2014年營業額一覽表」均是。這一類型的文字，既然是傳達主要訊息和目的，所以文句不宜過長，應在一行的範圍之內，這樣的好處有兩點：首先，在固定的空間裡，放入的字數愈少，每個字就能變得更大，更容易閱讀。其次是可以減少接受者眼睛掃視的負擔。所以「如何不讓癌症找上你－你一定要避免的五種壞習慣」的標目，就必須將副標「你一定要避免的五種壞習慣」置於下一行。

☞ 完整句子

有時需引用某段話來增加說服力時，就可以使用完整的句子。比方以〈司馬遷及《史記》簡介〉為例，在製作當中「司馬遷撰寫《史記》的動機及宗旨」時，談及「上續孔子的志業」的部分，就可以引用《史記·太史公自序》的這一段話：

先人有言：「自周公卒五百歲而有孔子，孔子卒後至於今五百歲，有能紹明世，正《易傳》，繼《春秋》，本《詩》、《書》、《禮》、《樂》之際？」意在斯乎！意在斯乎！小子何敢讓焉。

透過引經據典的方式來呈現，對報告者而言，可以表現出學養的專業性；也使接受者易於被說服。

一張投影片中，引述「完整句子」的文字若是超過八行，看起來就顯得擁擠不堪，應盡量避免。

4. 文字的字體不宜過多，最多以三種字體為限，否則看起來容易眼花瞭亂。
5. 投影片的背景要和文字相互搭配，太明亮或太昏暗皆不適合閱讀。
6. 靈活運用色彩配置、動畫配置、影片、音效、網站連結等，都是可以讓投影片更具吸引力，強化接受者的印象，絕非只是譁眾取寵的技倆而已。

(3) 簡報的完整呈現

完成投影片簡報的製作後、正式報告前，還有一些事項需要注意：

1. 反覆練習：人們上臺報告，難免都會有緊張的情緒，如果對於報告的內容不熟悉，更會感到惶恐不安。唯有經過不斷反覆演練，熟悉掌握簡報的內容，方能降低恐懼的心理，建立起自信心，提升簡報作成功的機率。
2. 掌握時間：在報告練習時，同時要留意報告的時間，太早結束或超出預訂時間都不恰當。另外，也需要預留時間讓接受者發問，讓報告者和接受者有相互交流訊息的機會，報告者並可從接受者的回饋中，對簡報進行檢討，以利

於未來工作的執行。

3. 口語表達和肢體動作：練習時也要注意口語表達的能力。口齒清晰，音量一致，說話速度要適中，不要太快或太慢，語調柔和、抑揚頓挫，並且搭配適度肢體動作，可以帶動接受者的情緒，這些也是影響簡報成功與否的關鍵因素。
4. 善用工具：對於操作簡報的工具，如熟悉電腦、軟體、簡報器的使用操作，皆能提升簡報的流暢度。
5. 其他：其他的部分，像是穿著合於禮節的服裝；事先準備好要發給接受者的資料；提前到會場進行準備，察看電腦、麥克風等設備是否齊全有無缺失；現場燈光會不會太亮或太暗等等，以免屆時造成不必要的意外，不僅影響報告者的心情，也延誤了報告的時間。這些雖是小細節，但也是應當加以留意的事項。

（三）實例分析

接下來，我們看一份大一同學在「經濟學」課堂上同學所做的投影片簡報。並且針對這份投影片簡報進行實例分析：



編號 01



編號 02



編號 03

私利與公利的結合

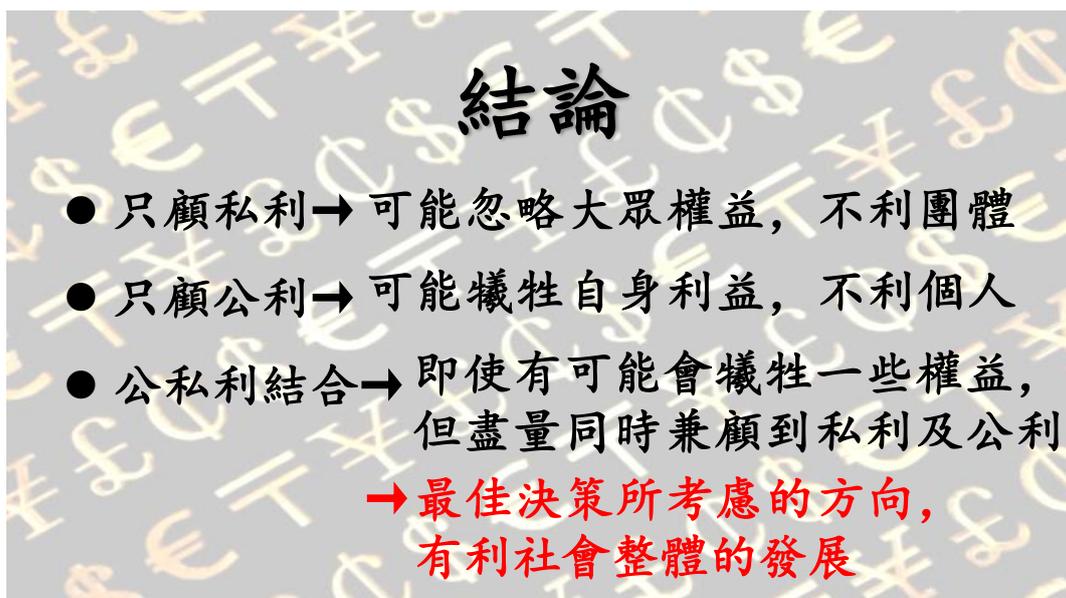
- 自身利益和公眾利益的折衷
- 有可能達到雙贏局面

編號 04

劇本連結

私利	公利	公私利結合
昶昶完全沒叫凱凱和懋懋起床就自己去上經濟課	昶昶堅持把室友叫醒才去上課，但已經錯過點名	昶昶有試圖叫醒室友，但室友還是沒醒，他才自己去上課
不願與同學一起去募發票的約定，自己準備考試	放棄準備考試，全心全意與同學去募發票	在與同學去募發票的期間，一起為考試做些準備

編號 05



編號 06



編號 07

☞ **【說明分析】**：這既是一份課堂上的報告，故接受對象為老師，因此就必須考量到學術的專業性，把這門課所學習到的知識，反映在報告中，讓老師可以看到學生們的學習成效。

這份簡報的標題是「期末創意報告－公利與私利」，重點主要有二：（一）、「創意報告」：即是說這份報告會有與眾不同新意和巧思；（二）、「公利與私利」：要把主題聚焦在公利與私利探討上。但綜觀報告的內容，主要是將公利與私利做簡單的介紹，但並未看到有什麼「創意」，「專業

性」也不足，因此一來需把「創意」兩個字去掉較為恰當，二來也必須增強學理上有關公利和私利的論述，這部分可以參考哲學，特別是倫理學方面有關「效益主義」、「利己主義」的理論。

例如：林火旺《倫理學》：「所謂效益主義，就是以行為產生的整體結果決定行為道德正當性，換句話說，行為的對錯只是其結果好壞的一個函數，更具體的說，一個道德上對的行為，就是在所有可能選擇的行為之中，其結果能產生大量的善或最小量的惡的行為；而所謂錯誤的行為，就是其結果不能產生大量的善或最小量惡的行為。效益主義和倫理利己主義都是目的論的一種，不同的地方是：效益主義所謂最佳結果，是指全人類社會、甚至宇宙全體善的最大化，而利己主義則是指行為者利益的最大化。」(臺北，五南圖書有限公司，2005年3月，頁75)

根據上述，我們不妨加入一張整段文句的投影片，標目為「公、私利的哲學理論」，內容為「效益主義：就是以行為產生的整體結果，符合人類社會、宇宙整體善的最大化。→這就是公利。利己主義：即是以行為產生的整體結果，符合行為者利益的最大化。→這就是私利。」增強學術的專業性。

在標目訂定、文字敘述方面，結構的整齊一致也需注意。比方在第二張投影片中，同學將私利分成「選擇帶給己身最大滿足的選項」、「不考慮公眾利益」、「有可能損及公共利益」三個部分來論述，標目的長短不一，若是將其改成「只考慮自身最大利益」、「不考慮任何公共利益」、「有可能損及公共利益」；第三張「公利」的部分，把內文中第二個標目改作「可能損及自己本身利益」；第四張內文的標目改作「公私利的調合折衷」、「可能達成雙贏局面」、第六張「結論」中「只顧私利」改作「只顧及私利」、「只顧公利」改作「只顧及公利」，這樣使文字的結構整齊劃一，效果會更好。

可以把第五張「劇本連結」中的例一、例二各置為一張投影片，把標目改為「情境模擬一」、「情境模擬二」，這樣標目的用語更具專業性，同時也使投影片的張數增加。另外，也把編排的位置替換，使內文的文字增大，行數變少，減少眼球的轉動，更利於閱讀。據此，也可將第六張投影片的「最佳決策所考慮的方向，有利社會整體的發展」減少字數，調整為一行。

這份簡報的主題與「利益」有關係，所以同學撰擇用「金錢」來作為投影片的底本，其意固然良好，但底本的顏色有些太過昏暗，已經影響到文字閱讀清晰度，故建議把底本改換成較為柔和的顏色。

根據上述，修改過後的投影片簡報為：

經濟學 期末創意個案報告 公利與私利

編號 01

公、私利的哲學理論

- 效益主義：
就是以行為產生的整體結果，符合人類社會、
宇宙整體善的最大化。
→這就是公利。
- 利己主義：
即是以行為產生的整體結果，符合行為者利益
的最大化。
→這就是私利。

編號 02

私利

- 只考慮自身最大利益
- 不考慮任何公共利益
- 有可能損及公共利益

編號 03

公利

- 追求多數人的最大幸福
- 可能損及自己本身利益
- 可藉由規範來使其達成

編號 04

私利與公利的結合

- 公私利的調和折衷
- 可能達到雙贏局面

編號 05

情境模擬一

私利	昶昶完全沒叫凱凱和懋懋起床，就自己去上經濟課。
公利	昶昶堅持把室友叫醒才去上課，但已經錯過點名。
公私利結合	昶昶有試圖叫醒室友，但室友還是沒醒，他才自己去上課。

編號 06

情境模擬二

私利	不顧與同學一起去募發票的約定，自己準備考試。
公利	放棄準備考試，全心全意與同學去募發票。
公私利結合	在與同學去募發票的期間，一起為考試做些準備。

編號 07

結論

- 只顧及私利→可能忽略大眾權益，不利團體。
- 只顧及公利→可能犧牲自身利益，不利個人。
- 公私利結合→即使有可能會犧牲一些權益，但盡量同時兼顧到私利及公利。

※最佳決策考慮的方向，有利社會整體的發展。

邊號 08



謝謝大家

編號 09

(四) 習作

請同學試著作下列的簡報：

- (1) 製作政府部門「開車請繫安全帶」的宣導簡報。
- (2) 提出一款以開發女性為主要市場的新款汽車企畫書簡報。
- (3) 國文課堂上〈曹雪芹及《紅樓夢》主要人物介紹〉的課業簡報。

☞ 簡報參考文獻

書籍

M.W.Holcombe・J.K.Stein：《簡報技巧管理－傳送和建構你的理念之策略－》（臺北：超越企管顧問股份有限公司，1992年5月）。

珍妮佛・羅騰多（Jennifer Rotondo）、麥克・羅騰多（Mike Rotondo Jr.）著，丁惠民譯：《成功簡報立即上手》（臺北：麥格羅希爾，2002年11月）。

傑瑞・魏斯曼（Jerry Weissman）著，魏立豪譯：《簡報聖經》（臺北：台灣培生教育出版股份有限公司，2004年5月）。

海瑟・皮爾斯（Heather Pierce）著，陳瑜清譯：《成功簡報實用手冊》（臺北：麥格羅希爾，2005年4月）。

Michael Netzley、Craig Snow、Mary Munter、Lynn Russell 著，曾湘雯、廖品眉、石惠如譯：《撰寫報告・上台簡報・主持會議的核心技巧》（臺北：台灣培生教育出版股份有限公司，2005年5月）。

史提夫・席普塞（Steve Shippside）著，施貞夙譯：《3天速成！簡報技巧》（汐止：

中國生力中心，2007 年 10 月)。

網路資源

謝寶煖網站：<http://www.lis.ntu.edu.tw/~pnhsieh/>內的「簡報輕鬆做」

肆、新聞

新聞寫作通常語意清楚，語法正確，以便快速傳遞新知，有效分享資訊，成功製造議題。本課程目的，即引導學生掌握新聞寫作的基礎知識後，累積寫作經驗，養成更明白流暢的語言表達能力。同時能培養其對國家、社會各議題均有客觀而正確的認知，對各階層人物也都能肯定、包容與尊重。

一、新聞稿

(一) 概說

針對各類新聞事件，透過人物採訪、相關法令及資料之查詢，清楚瞭解其前因後果，並分析可能對社會造成之影響，撰寫一篇立場客觀、用辭精確、條理清晰之新聞稿，訓練其對事件的觀察力與判斷力。

(二) 寫作要點

新聞稿是政府機關、公營機構、企業團體及學校等單位發給新聞媒體之通信文件，用以公布有新聞價值的消息。發送新聞稿目的是期望新聞媒體能將訊息宣傳、發散出去，甚至引發媒體記者追蹤、深入報導，增進該機構單位及相關群眾之共同利益。因此，善用新聞稿，可以發揮一加一大於二之巨大效果。

新聞寫作有別於文學作品，文學作品以作者自我之表情達意為主；新聞寫作則以讀者語言及讀者理解為主，重視事實再現，並且具有時效性。雖然新聞寫作與文學創作之意義與價值背道而馳，但是，新聞寫作之訓練可以幫助我們學會整理、分類素材、組織事件、判讀訊息，從而以最明晰、周全之文字，給予讀者最正確、客觀的資訊。

「中央社訊息平台」(<http://www.cna.com.tw/postwrite/howdo.aspx?code=06>)提供相當詳細之新聞稿寫作原則，茲節錄重要原則並改寫如下：

- (1) 標題：
用一句簡單扼要文字標明本稿精髓。
- (2) 發稿日期與地點：
標明發稿單位所在地與日期。
- (3) 首段綜述大旨：
首段破題，目的有二，一是吸引讀者想要繼續閱讀接下去的段落，其二是告訴讀者，我們要宣導什麼資訊。

(4) 主體：

完整敘述整件事情，每一段落的重要性如同倒金字塔形般依序遞減。

(5) 公司簡介：

可於本稿最末段簡介公司，包括產品服務及公司簡史等。

(6) 新聞聯繫窗口：

敘明本稿聯繫人之姓名、電話及電子信箱。

(三) 實例分析

(1) 示例一

電子發票上雲端 消費憑證永久存

日期：103-12-16 資料來源：消費者保護處

購物索取發票已成為消費習慣，但是發票種類不同，大小不一，您是否為如何整理保存發票而覺得困擾呢？行政院消費者保護處(簡稱行政院消保處)提醒消費者，購物時改採出示載具(如手機條碼)索取無實體電子發票，不但減少紙張列印，符合環保概念，不影響捐發票做公益，發票中獎也會主動通知、自動匯入指定帳戶。但最重要的是消費憑證與記錄永久保存，一旦遇到消費爭議，也可以輕而易舉的找出消費紀錄，不擔心會有找不到發票，無法退費的困擾。

行政院消保處表示，為協助消費者在消費爭議發生時，能順利取得發票明細，已協調財政部加速簡化電子發票的查詢功能與範圍。如消費者消費時以載具索取無實體的電子發票，如有需要可至財政部「電子發票整合服務平台」(下稱電子發票服務平台)網站查詢過去6個月內所有的交易明細；至6個月以前之消費明細，也可以檢具(身份證、載具影本及申請書)向該服務平台專案申請，並在財政部審核後3個工作天內即可取得，所以，消費者就不用擔心因發票遺失而無法退費的困擾。

至於什麼是「電子發票」？其實就是將傳統的紙本發票電子化；而電子發票「載具」，則是索取及記錄電子發票的工具，如手機條碼、悠遊卡、iCash、會員卡等。以一般最普遍方便的手機條碼載具為例，消費者申請後，到已加入電子發票系統的商家消費時，所有發票資訊即可上傳至財政部電子發票雲，無需再索取紙本發票，此即所謂的「無實體電子發票」；至尚未申請電子發票載具的消費者，到開立電子發票之商家消費，商家會列印紙本證明聯作為消費憑證，這就是「電子發票證明聯」，與消費明細合併，

就等同傳統的紙本發票。

行政院消保處表示，自電子發票推動以來，目前全國開立電子發票之店家共有超商（市）、百貨、量販大賣場等 13 類等共 1 萬 9 千多家(如統一、全家、萊爾富、台灣中油及全聯超市等)，且開立張數占整體發票比例也已超過 50%，頗具成效；惟為利消費者普遍使用，行政院消保處再請財政部積極輔導及鼓勵業者加入開立電子發票的行列，以擴大商家範圍，尤其是申訴案件較多之 3C 資訊產品業及與消費者食品安全相關之業者。最後，行政院消保處特別籲請消費者，加入發票電子化、改變消費習慣，在消費時即可優先選擇開立電子發票的商家，出示載具索取無實體電子發票，聰明運用財政部電子發票雲端提供的各項便利措施及儲存的消費紀錄，在網路新時代中做一個與時俱進的消費者！

☞ 【說明】：

這是典型的政府政策之宣導，內容主要是鼓勵民眾使用「電子發票」，並配合「載具」，以加速發票電子化，達到環保概念。臺灣紙本形式之統一發票使用已久，近年漸有變革，從時效性、顯著性及影響性言之，此新聞稿確實具有新聞價值。

標題簡單扼要，確實掌握全文精髓，突出電子發票之優勢。

首段為引言，為吸引讀者目光，必須將新聞事件最重要部分精準寫出。新聞寫作通常打破記敘事件之常規，使用「倒金字塔式結構」，文中呈現最重要、次重要、次要、更次要、補充、結語，便於讀者迅速掌握新聞資訊。此新聞稿開頭即先點明使用「電子發票」及其「載具」之優點。

次段即就消費者最關心之疑慮加以解釋，消除民眾覺得不便的憂心，表明政府將有相關配套措施，民眾可以安心使用。

第三段則說明「什麼是電子發票」。儘管由文中仍不太清楚「電子發票」與「載具」之具體概念，例如「手機條碼」、「財政部電子發票雲」等概念，都需再作解釋，但是作為一篇新聞稿，記者可以就稿中內容再作追蹤報導，故仍可以接受。

(2) 示例二

癌細胞衍生之血管內皮細胞的分子機制--癌症治療的新契機 --癌細胞衍生之血管內皮細胞的分子機制，找到了！

日期：104/01/07 資料來源：科技部新聞稿

血管新生對於腫瘤的生長及轉移是相當關鍵的步驟，腫瘤細胞必須依靠新生的血管運送其生長所必須的氧氣及養分，此外，腫瘤細胞也必須依靠新生之血管進入循環系統，轉移至其他的器官，因此「血管新生為癌症治療的標靶」的概念也越來越重要。最近的研究表明，癌症幹細胞可以分化為血管內皮細胞，但進一步對其詳細的機轉仍未透徹明瞭。在科技部經費支持下，由陽明大學生化暨分子生物研究所/中國醫藥大學腫瘤醫學中心吳國瑞特聘教授領導，包括陽明大學生化所博士班陳筱凡同學等人的研究團隊，針對癌症細胞藉由分化為血管內皮細胞促進腫瘤轉移及惡化之分子機制，於一百零三年八月二十二日在生物醫學界知名國際期刊“自然通訊”(Nature communications)發表其研究成果。

吳教授領導團隊研究指出，Twist1-Jagged1/Notch-KLF4 訊息傳遞會激發腫瘤細胞進行內皮細胞轉分化並誘導血管標記物的表達。同時，個別抑制 Jagged1 或 KLF4 的表現也能夠降低腫瘤轉移的現象，這機轉解釋內皮細胞分化的作用能夠促使腫瘤細胞轉移。利用 γ -分泌酶抑制劑 (DAPT 或其他抑制同途徑藥物)，已知用來阻止 Notch 信號的藥物，合併標靶治療藥物或是化療藥物進行治療能顯著抑制 Twist1 的過表達腫瘤的生長。這些結果表明，該 Twist1-Jagged1/Notch-KLF4 訊息傳遞是用於腫瘤衍生之內皮細胞轉分化和腫瘤發生的關鍵通路，並提供對抗腫瘤衍生的內皮細胞分化和血管生成的新的治療策略。

本研究完全於台灣獨立完成，成員除主要構思的吳教授外，生化所博士生陳筱凡在這幾年內投注巨大的心力。此外，吳教授更與長期致力於癌症與幹細胞動物模式的台灣尖端先進生技醫藥公司黃濟鴻博士合作完成本研究的動物實驗。台北馬偕口腔顎面外科劉崇基醫師及台北榮總胸腔外科洪榮志醫師更在本研究提供珍貴臨床標本及臨床分析，使本團隊成為國際癌症研究的頂尖團隊之一。台大醫學院微生物所鄧述諄老師及基隆長庚醫院復健科許智欽醫師也提供寶貴的意見，使本研究順利完成。

☞ 【說明】：

這是一篇由科技部發布之重大消息，屬於醫療研究新發現的新聞稿，事件新鮮，而且具有時效性。從標題來看，相當引人注目，而且有力。但是標題結構具有三個層次，太過複雜，有媒體記者後續改寫，即修正為〈癌細胞衍生機制找到了〉，雖過於淺白籠統，但是易懂。

該稿首段具體而微，將研究團隊、研究方法、地點及成果詳實敘明，乃是遵照新聞寫作 5W1H 之寫作原則撰寫。所謂 5W1H 臚列如下：

who：何人，例如參與人員、生產主體，由誰負責？誰來完成？

when：何時，例如在什麼時候發生、什麼時間完成？什麼時機最適宜？

what：何事，例如生產對象？目的為何？什麼工作？

where 何地，例如在什麼地方、空間？在哪裡做？從哪裡入手？

why：何因，例如為什麼要這麼做？理由何在？原因是什麼？

how：如何？例如什麼方法？如何提高效率？如何實施？

我們通常將 5W1H 運用在倒金字塔寫作結構之首段當中，將一個事件的構成要素集中而精粹地在首段寫出，整篇新聞稿皆依它為出發點。

此文另一問題是過於艱澀，結構不夠嚴謹。尤其文中出現大量資訊，不易消化，而且專業術語太多，例如 Twist1-Jagged1/Notch-KLF4、血管標記物、Notch 信號等，新聞稿不是學術性論文或雜誌，閱讀對象是傳播媒體，再借傳播媒體向大眾宣導，其表達方式必須為眾人所了解，否則容易造成無人報導之窘境。

茲引《中華日報》記者戴淑芳之新聞改寫，可見其具有平易、通暢之特點：

國人研究癌症治療再獲突破。陽明大學研究團隊首度發現癌細胞衍生的血管內皮細胞的分子機制，透過合併使用抑制劑，動物實驗證實縮小腫瘤低於約 2 成，為癌症治療新契機。

血管新生對於腫瘤的生長及轉移是相當關鍵的步驟，腫瘤細胞必須依靠新生的血管運送其生長所必須的氧氣及養分，此外，腫瘤細胞也必須依靠新生之血管進入循環系統，轉移至其他的器官，因此「血管新生為癌症治療的標靶」的概念也越來越重要。

在科技部經費支持下，由陽明大學生化暨分子生物研究所／中國醫藥大學腫瘤醫學中心特聘教授吳國瑞領導，包括陽明大學生化所博士班學生陳筱凡等人的研究團隊，首度發現腫瘤血管新生的分子機制，當腫瘤細胞內的蛋白質 Twist1 一旦過多時，將激發腫瘤幹細胞轉分化為血管內皮細胞，造成血管新生，且透過抑制劑來抑制，讓腫瘤可以縮小到低於 20%，為癌症治療的一大契機。

吳國瑞指出，Twist1-Jagged1/Notch-KLF4 訊息傳遞，會激發腫瘤細胞進行內皮細胞轉分化，並誘導血管標記物的表達。同時，個別抑制 Jagged1 或 KLF4 的表現也能夠降低腫瘤轉移的現象，這機轉解釋內皮細胞分化的作用能夠促使腫瘤細胞轉移。

同時，在發現癌細胞衍生機轉下，利用 γ -分泌(西每)抑制劑(DAPT

或其他抑制同途徑藥物)，合併標靶治療藥物或是化療藥物進行治療，在動物實驗中可以讓腫瘤可以縮小到低於 20%，有助控制癌症病情。目前該藥物也在美國進入人體臨床試驗，提供癌症患者治療的新契機。這項研究成果已刊登在生物醫學界知名國際期刊「自然通訊」。

(四) 習作

- (1) 你認為哪種新聞稿最能讓讀者眼睛為之一亮，可以引起閱讀興趣？
- (2) 蒐集並觀察一篇新聞稿，分析其寫作策略及文章結構。
- (3) 觀察校園之新聞或近日發生之有趣事件，試以新聞稿之精神與形式撰寫。

(五) 範文

- (1) 〈電子發票上雲端 消費憑證永久存〉
- (2) 〈癌細胞衍生之血管內皮細胞的分子機制--癌症治療的新契機〉

☞ 延伸閱讀之範文與專書：

1. 王偉勇主編，《實用中文寫作要領》臺北：里仁書局，2012 年。
2. 鄭貞銘、廖俊傑、周慶祥撰，《新聞採訪與寫作》，新北：威仕曼文化，2010 年。
3. 漆敬堯，《新聞特寫與分析新聞稿件》，臺北：正中書局，1990 年。

二、社論

(一) 概說

針對公共議題，從考量不同層面的角度、立場，綜合從過去到當下對此議題的種種看法，而後提出個人之觀點。態度上盡量力求客觀、公允而不偏頗，用辭上不過於激烈、具傷害性，能以理服人而非流於不理性的謾罵，培養公民素質及對事件深入分析之能力。

(二) 寫作要點

社論，顧名思義為報社之言論，又稱社評。社論並非執筆者一己之見，故與「專欄」不同，社論乃用以表達某新聞機構、報紙或雜誌針對某一新聞事件

提出分析，反駁謬誤，說明立場之觀點及評論，通常由其編輯、編審委員會或出版者深思熟慮後執筆而成，具有反應輿情，引導民意之目的及功能。

我國社論源自清末政論性刊物。梁啟超、張季鸞、陳布雷是為社論三大名家。其中張季鸞主持《大公報》，向以「不黨、不賣、不私、不盲」為辦報立場，態度超然，民初多數知識份子為該報忠實讀者。

國民政府遷臺之後，報人阮毅成先後擔任《台灣日報》、《中央日報》社社長，《東方雜誌》主編，阮氏接任《中央日報》後，最重視社論，認為社論是報紙的靈魂，每周三下午舉行社論委員會議，親自主持、明訂社論原則，故《中央日報》一度成為社論權威。社論揭明了編輯方針及立場，故可成為不同新聞機構、報紙或雜誌之鮮明區別。

普立茲獎 (Pulitzer Prize，亦稱普立茲新聞獎) 亦設有「普立茲社論寫作獎」(Editorial Writing)，普立茲獎源於 1917 年根據美國報業巨頭、匈牙利裔美國人約瑟夫·普立茲遺願所立，逐漸發展為美國新聞界最高榮譽獎，現在因完善評選制度，已被視為全球性的一個獎項。「普立茲社論寫作獎」之寫作原則：要求風格清晰、道德感強、推論合理，以及在導向正確前提下能夠影響輿論。

閱讀、撰寫社論，有助於訓練我們分析現象、擴展思路、確立焦點、反駁意見、說明立場等能力。社論寫作須注意以下寫作策略：

(1) 論題單一鮮明，論述精粹明快

需方向明確，抓住癥結，圍繞中心論點，剪裁素材，即「彩線串珠」之法，令主線分明，避免橫生枝蔓。再者，文章必須開門見山，不能拖泥帶水，而後以精當而中肯態度剖析之。

(2) 通俗易懂，貼合各階層讀者閱讀水平

社論讀者為普羅大眾，說理遣詞必須從讀者角度考量，平易近人，在讀者能夠接受之前提下，才能給予適度的思考空間。

(3) 以理服人，筆鋒蘊含人情

清末民初梁啟超一生有諸多身分，其一便是「報人」。後人認為梁啟超在新聞事業上有二大價值，一是筆鋒常帶感情，二是所寫之事，皆人人心中所有，但人人筆下所無。他曾說：「不健全輿論以瞽相瞽，無補顛撲，以狂監狂，只益於號呶。」社論是針對新聞議題而發之議論文章，多屬讀者關心之問題，執筆者必須具有悲天憫人之胸懷，不能以無關痛癢方式撰寫社論，否則顯得冷漠無情。筆端含情，並非要求煽情、激情以煽動讀者，而是期望作者將人文關懷精神灌注於社論當中，不僅能夠以理服人，亦能動之以情，達到影響輿論之效果。

(三) 實例分析

(1) 示例一

太陽花：成功的抗爭 失敗的演化

2015-03-18 01:28:55 聯合報 聯合報社論

去年三月十八日反服貿群眾占領立法院抗爭，至今屆滿周年。這場俗稱「太陽花學運」的事件，除在當時激盪人心，更對台灣政治、社會、經濟各方面都造成了衝擊，並導致國民黨去年底選舉的大敗。在事件周年回顧這場波瀾，我們不妨從比較冷靜而深刻的角度，來反省太陽花運動的得與失。

純就一場社會運動的能量與效果而言，太陽花學運無疑是成功的。它不僅吸引了社會的廣泛注目，它也獲取了許多民眾的聲援，並迫使執政者作出退讓。參與者在抗爭過程中展現組織整合、跨國連線的能力，讓外界看到新世代的活力與創意，也成功喚起社會對這一代青年困境的正視。這點，表現在去年底年輕世代的踴躍投票，以及政府重視「婉君」力量，都是正面的發展。甚至，這場學運也隱然鼓舞了香港青年的熱情，點燃了「占中」的火花，這是它的溢出效果。

但是，如果放在台灣民主的進程看，這場學運對於政治的演化卻是一顆意外的炸彈，對台灣好不容易建立的法治價值造成了嚴重破壞。原因是，這個以「青年」和「學生」面貌為表的社運，雖以其特殊的清純攫取了民眾的同情，但它採取的「占領國會」手段，卻踰越了社會抗爭的法治界線，包括後來的包圍警局及拒絕應訊等，皆有假藉抗爭的道德性來癱瘓體制的危險。深一層看，學運的幕後指導者不少是來自民進黨內外環的綠色力量，也許學生們不覺得自己受到「利用」，但後來的發展卻產生了這種效果。民進黨不費吹灰之力，僅拾取學運的落果即在九合一選舉大勝，這難道不是民主的歧路與中挫？

三一八學運之所以有這樣的「雙面性」，是時空條件碰撞的偶然與必然。從大環境看，青年抗爭是近幾年全球各地都在上演的活動，台灣的太陽花自然也是受到北非和烏克蘭的顏色革命及美國「占領華爾街」運動的啟發，覺得青年憤怒不吐不快。從小環境看，近年經濟成長的低迷導致薪資的停滯，房價的飛漲導致新世代「相對剝奪感」的惡化；於是，一個服貿協議的導火線，便引爆了青年世代的集體狂潮。

然而，把三一八學運放在「顏色革命」這樣的脈絡中類比，其實是一個錯誤而危險的思維。那些發生花朵革命或顏色革命的國家，都是數十年未曾改選的獨裁或極權體制，而台灣則是一個不成熟但體制完備的民主國家；無論如何，群眾以「占領官署」的非常手段從事抗爭，完全踰越了民主與法治。試想，即使是紐約的「占領華爾街」示威，最後也僅以「維護祖科提公園的清潔」為由，便將示威者驅逐；而太陽花學運

能占領立法院達廿多日，其實是王金平藉此反擊馬英九對他的關說指控，否則絕無可能。再說，群眾在占領國會後又攻占行政院，幾乎是視政府和公權力如無物；如果當夜行政院沒有設法清場，那麼，台灣陷入無政府狀態不是沒可能的事。人們願意看到國家社會墜入那步田地嗎？

簡言之，台灣社會一向很樂於看到不同群體的群眾站出來爭取權益，一般民眾對於弱勢群體也始終懷抱同情；但是，太陽花運動訴諸非法的占領手段，藉用學生的清純挾帶偏激的政治訴求，不僅使公權力與社會秩序瀕於傾頹的險境，也導致外界無法以理性的態度探討相關問題的是非曲直。尤其諷刺的是，理當議決國家大政的立法院遭到癱瘓，大批烏合群眾卻在街道上大談國是；如果人們覺得這是一個民主國家的正常景象，那麼台灣過去廿多年的民主化努力實如付東流。

面對太陽花的怒潮，社會大眾又應如何看待？比較誠懇的辦法，應該是各界努力從制度上尋求破解低薪、高失業及高房價之道，例如行政院提出「加薪四法」、柯文哲承諾廣建社會住宅，皆在朝此方向前進。比較虛偽的應付，則是言必稱青年與「婉君」，表面上對他們爭相拉攏與呵護，卻無意對其困境作任何實質的改善。更惡劣的方式，則是將少數領袖捧為英雄，鼓動他們繼續在各個陣線進行抗爭，藉此收割自己的政治利益，卻對整個世代的處境不聞不問。曾參與那場運動的青年，應該能分辨得出自私政治人物的嘴臉吧！

☞ 【說明】：

2014年3月18日至4月10日間，臺灣的大學生與公民團體共同發起佔領立法院所引起的社會運動事件，又稱「太陽花學運」、「318學運」、「太陽花運動」、「佔領國會事件」。本篇社論乃緣自該事件滿周年後之回顧及反思。因此，全文主旨就是從冷靜理性之角度，反省反服貿群眾行動之得、失。

本文標題突出褒貶大義，以「成功的抗爭，失敗的演化」定義其事件之價值與不良影響，用字頗見力道。

作者認為，318學運具有雙面性，乃是時空碰撞之必然與偶然。從大環境來看，世界青年皆帶起抗爭狂潮，小環境來看，國內政經環境持續惡化，於是產生318學運。但是，作者認為外國這些接二連三之革命，乃多屬極權體制，與民主體制下之台灣截然不同，因此認為318學運之產生，乃是政治內鬥所衍生之容忍與放縱，有心人士更利用學生之清純，挾帶政治訴求，傷害、逾越臺灣民主與法治，以達到自我政治利益之收割。本文著力抓住問題癥結，夾敘夾議，懷抱對民主法治之關懷，而非以冷漠態度撰寫社論，確實具有以理服人，並從情感上打動讀者之企圖。

此文結構分明，分為七段：首段說明動機與寫作背景，其次，分析該事件之正面價值與溢出效果，以下四段集中焦點，批判事件，反駁謬誤，說明

立場，正本清源，最後提出呼籲或建議以作結。

雖然作者自謂總論得失，正反評價亦皆有可觀之處，但從篇幅較之，肯定之處少，全文重心落在批判，比重略見失衡。

(2) 示例二

蘋論：輻射食品是毒大王

2015年03月26日

日本核災食品突破了台灣政府的防線，大量進入台灣，專家說即使輻射沒有超標，吃了仍然有危險。

隱瞞 49 天難以原諒

衛福部食藥署 2 月 4 日清查發現有廠商從日本 5 縣核災區進口 283 件食品，中文標籤產地造假，包括森永牛奶糖、午後紅茶等上百項知名產品，都已散布全台。問題是從衛福部發現到前天曝光竟隱瞞了 49 天。衛福部想怎樣？跟台灣人民有仇嗎？

兩個部門要負責：進口商和衛福部。進口商為了圖利，廉價購買災後無人購買的食品，再以中文標籤產地印上北海道等其他地區，貼在核災五縣原標籤上。如此惡劣的奸商有如魏應充翻版，可惡至極。

政府方面也難以原諒。針對外界質疑為何不立即公布有問題的產品，食藥署解釋說：原本要等資料全部彙整後，今天才統一公布說明，不料地方衛生局搶先曝光。

食品有毒何其重大，彙整資料需要 49 天嗎？不應等彙整後再公布，應該在發現第一時間就先公布，然後每天陸續公布，民眾可以諒解人手不足的苦衷。等 49 天一起公布，已不知多少人把核輻射吃下肚了。政府機關為什麼反應總是那麼遲鈍，那麼沒有危機意識？奇也怪哉！

公務員報廢很久了

長庚毒物科主任顏宗海說，即使食品本身輻射污染度不高，若長期食用，仍會在體內累積並造成傷害，例如造成甲狀腺癌、血癌等。他氣憤地說，比起先前黑心油、毒豆乾等，再毒都毒不過輻射污染。

本案說明了兩件事：奸商是野火燒不盡，媽媽生又生；官府是凡事慢 49 拍，死都死道友。去年司法界嚴辦了黑心油等有毒食品廠商，有嚇阻作用嗎？沒有。只要有利可圖，奸商還會一直生出來。加重刑罰到無期徒刑或死刑呢？有用嗎？販毒都可判到死刑，核輻射和毒油食品比

毒品更毒吧。

政府的無能遲鈍怎麼辦呢？坦白說沒辦法。國民黨長期變相買票賄賂公務員，已經慣壞了他們，加上只賞不罰，公務員形同在酒店吃小姐伺候殘廢餐的酒客，已經報廢很久了。

這就叫共業難逃。

☞ 【說明】：

《蘋果日報》是香港壹傳媒在臺灣所發行的正體中文報紙，成為臺灣近年最受民眾喜愛之報刊，讀者面對新聞事件之同時，其思考方向亦易受其影響，故選「蘋論」分析之。

臺灣《蘋果日報》創刊時宣傳口號為「一咬上癮」，帶有非常濃厚的壹傳媒風格，在敏感政治議題多有尖銳評論，雖然標榜立場客觀，但批判諷刺意味較濃，所以帶有娛樂性。

本文標題相當淺俗有力，但是全文議論重心顯然是在批判政府部門管控失靈，而非分析輻射污染的毒害程度，足見標題不夠周全，應從迫切問題來訂題。

社論必須短而精粹，甚而寫得生動，引人入勝，不必嚴肅板重，讀之生厭。但是亦不宜嘻笑怒罵，煽動讀者情緒，例如「衛福部想怎樣？跟台灣人民有仇嗎？」、「奸商是野火燒不盡，媽媽生又生」、「官府是凡事慢 49 拍，死都死道友」、「公務員形同在酒店吃小姐伺候殘廢餐的酒客」……，社論重視論證，可以視為論說類文章，所持論點必須建立在充分事實依據之上，才能導向正確結論，上述所列字眼，皆非正面陳述，亦不夠雅潔。

進口日本核災食品，確實如同蘋論所言，須從進口商和衛福部找問題。但是問題癥結還不僅在於此，例如，指責機關應更明確指向衛福部中之食藥署，否則不能抓住問題癥結及關鍵所在。包括這次事件爆發之後，賣場沒有預防性下架(據《消保法》第 10 條規定「企業經營者於有事實足認其提供之商品或服務有危害消費者安全或健康之虞時，應即回收該批商品或停止其服務」)，政府相關部門亦未對賣場追究責任，賣場亦以受害者自居，並未盡到企業社會責任。蘋論結語是「共業難逃」，但綜觀全文，顯然並非在嚴謹論證下所得出之結論。

讀者閱讀《蘋果日報》之〈蘋論〉，或可因其鞭斥社會不公義之事而感到一陣快意，但須理性反思，該評論是否確實擊中要害，說得具體、尖銳。否則只是不健全之輿論，對社會價值觀之影響有害無益。

(四) 習作

- (1) 選擇一則熱門時事新聞，進行分組討論，將多元觀點與見解記錄下來，並比

較彼此差異。

- (2) 觀察一篇社論，分析其寫作策略及文章結構。
- (3) 蒐集臺灣主流報紙《聯合報》、《中國時報》、《自由時報》、《蘋果日報》針對同一重大新聞議題之社論，進行分析比對，觀察報社不同立場與寫作風格。

(五) 範文

- (1) 〈太陽花：成功的抗爭 失敗的演化〉
- (2) 〈蘋論：輻射食品是毒大王〉

☞ 延伸閱讀之範文與專書：

1. 王曉寒，《新聞寫作問題多》，臺北：正中書局，2001年。
2. 彭明輝，〈「聯合報」社論對臺灣重大政治事件的立場與觀點（1950-1995）〉，《國立政治大學歷史學報》，2001年。
3. 陳信豪，《2006年總統罷免案我國主要報紙社論及新聞報導之內容分析》，國立政治大學國家發展研究所碩士論文，2008年。

三、人物專訪

(一) 概說

針對專訪人物之屬性，先擬定適合之問題，引導被採訪人有條理的論述其人生經驗、個人思想、處事態度等，而後歸結出能夠提供給他人啟發、學習、參考的特點。訪問時雖要盡量完整呈現被訪問人之人生，但仍須尊重他人之隱私，採取恰當之語詞，不可咄咄逼人。在訪問過程，瞭解尊重他人的重要性，訓練與人交談之技巧與態度。

(二) 寫作要點

人物專訪，顧名思義乃針對某一對象提出具有主題的系列性訪談，助於讀者更加了解該人物的精神理念。一般呈現方式可包含兩種：一是傳神地將某人物某特色作為主軸，以敘述的方式側面描寫人物的觀點、行事風格、貢獻等等；一種是以問答方式直接呈現訪談過程。

進行人物專訪前，採訪者宜先構思訪談的「目標」為何？帶著什麼樣的問題意識出發？例如：有一部紀錄片跑遍歐洲各國，進行系列調查與專訪，探索「雞塊」製造流程甚至是雞隻飼料的選用，為我們揭發了雞塊製作過程可怕的祕密，而最初，紀錄片工作團隊其實是帶著一個單純的問題出發：「我們日常生活所食

用的雞塊怎麼來的？」因此，了解自己進行採訪的最初動機，方能清楚準備工作該如何進行。

採訪之前除了需要慎選受訪者，也應蒐集人物相關的背景資料，如：性別、職業、社經地位、價值觀與社會貢獻、目前身心狀態、有何忌諱事項等等，進而，事先擬定訪談主題與若干問題。

採訪技巧可善用「開放式」與「引導式」的問答題，而非提問只需要回應「YES」或「NO」的問題。開放式問答，誠如：「為什麼您會想拍攝這樣一部以小人物為主角的影片呢？」、「您覺得林書豪這場比賽得勝的原因有哪些？」；引導式問答，則如：「您是基督教徒，您認為信仰基督教的好處有哪些呢？」、「根據最近臉書經常引發的新聞風波，您個人在使用臉書會特別注意哪些原則呢？」

採訪過程需要注重基本禮儀，善於察言觀色，不輕易放棄想知道的答案，但也不刻意挑戰對方底線；受訪對象回答過程，盡量讓對方多加表達，不隨意打斷，也可根據對方回應接續其主題提問；過於隱私的問題，亦應避免，盡量以同理心對待受訪者，較能採訪到較深入的回應。關於採訪方法，周慶祥認為有幾種手法，包括：單刀直入法、夾帶導入法、迂迴漸進法、循循善誘法、心理諮詢法。⁷

採訪後，宜整理訪談內容，書寫形式可擬定小標以釐清層次，採一問一答方式陳列，亦可直接以報導形式書寫人物精神理念，但基於尊重受訪者，最好在整理過後刊載之前，寄給受訪者看過，與其確認細節是否有錯漏之處。此外，針對同一對象的採訪也未必只能進行唯一一次，隨著某些對象的觀點或經歷改變，也可能再度訪問出別有新意的內容喔！

（三）實例分析

以下列舉三篇人物專訪（範文見於後）進行簡單的分析：

（1）示例一

第一篇〈我們可以做到最好的，就是不斷的放電影——林文淇專訪〉出自《中央大學報》，乃由採訪團隊訪談完成後，直接整理組織撰寫成文。專訪的題目，取自受訪者林文淇教授的一句話作為代表，全文圍繞的核心為校園 107 電影院，因此可發現小標多聚焦於 107 電影院的功能、特色乃至營運情形，更巧妙以電影《不能沒有你》為小標，呼應這篇與電影主題相關之採訪。

其內容陳述上，採訪者以 107 電影院為主軸，隨時穿插創辦人林教授的說法，兼具報導者側面介紹與受訪者現身說法。如此呈現，或可刪去訪談過程冗贅的細節與可能較為雜蕪的問答，也較精簡有力。

⁷ 周慶祥，《深度報導》（臺北：五南，2009），頁 63-66。

(2) 示例二

第二篇採訪國際知名導演李安的〈專訪李安：胡士托風波〉，先寫一段引言，提示訪談重點與主題，接續以問答對話直接呈現的方式進行，首先即以引導式問題，提出「問：有的導演風格鮮明，但是你卻讓很多電影學者或評論家覺得困惑，因為卻很難定義李安風格？你希望後人如何看待或解釋你的作品？」，暗示了李安電影不容易懂，期望獲知導演本人希望作品如何被詮釋，而採訪的第二個問題則來自於第一個問題李安的回答，因此，如何從受訪者的回應中繼續尋題開展，就需要相當的敏銳度了。探討過李安風格後，明顯可見，訪問者的下一個主題圍繞著李安的电影改編自文學的特色，因此其創作動機與改編過程的處理方式與難度，以及面對原作者、讀者、觀眾的態度，遂成為提問方向。至於後半段，則以《胡士托風波》為焦點，以這個問題而言：

問：看完《斷背山》，讓人想起寒山的詩：「寒山頂上月輪孤，照見晴空一物無」，看完《胡士托風波》則是想起蘇東坡的名詩：「不識廬山真面目，只緣身在此山中。」感覺上你總是很能把中國的詩情融鑄在作品之中，因為不管是人類登月的歷史大事，或者被人神聖化的胡士托演唱會，你都處理成很淡很遙遠的歷史背景而已，這是什麼特別的美學心態？

訪問者顯然做足了功課，提出一己觀感，可讓受訪者感覺到作品被認真看待與注意，同時增加問題深度，做了「比較文化」的表現，助於引出受訪者站在特定高度思索問題。

最後，採訪者不忘把問題拉回到臺灣拉回到當下，提問導演接下來的進度，作為結語的同時也可能成為一則預告，有其價值。

(四) 習作

- (1) 如果你能穿越時空，請嘗試思考你最希望見到哪一位歷史人物，如：武則天？雍正皇帝？華佗？伽利略？當你設定好人選後，請提出你最期望訪問他/她的十個問題。並對此十大問題進行分類、省思，如：公領域/私領域？開放性/封閉性問題？有意義/無意義？並嘗試將性質相近的問題放在一起，觀察這些問題可分別呈現哪些大主題。
- (2) 如果你是當今社會名人，請列出你最不希望被訪問的五道問題。
- (3) 請針對上列三篇人物專訪，試著說明其執行上可能面臨的難易情形。

(五) 範文

(1)

我們可以做到最好的，就是不斷的放電影——林文淇專訪



文／李書婷、林佑亭

大大的 107 三個數字，高高掛在文院一館斑駁的外牆上，當夜晚降臨時，澄黃的燈光照映著 107 這特別的數字，也陪伴著每位來看電影的過客。印象中，107 電影院的門好像永遠為我們開啟，讓我們進去欣賞一場電影、走過一趟心路旅程、打包一份感動。本報特地採訪 107 電影院創辦人林文淇教授，讓我們一探 107 電影院的幕後秘辛。

107 電影院，我們不能沒有你

107 電影院為中央大學極具特色的校園戲院，更是本校人文藝術的重要指標。所以在經歷了今年暑假時竟然傳出 107 戲院可能無法繼續營運的風波後，讓本校學生及老師們更加重視 107 電影院在學校的地位。事實上，學生無法接受 107 電影院沒有電影可以放，林文淇教授感到很驚訝，他說：「雖然只是個放電影的戲院，可是中大的同學對他的情感的連結是很深的。」

107 電影院目前的營運狀況

因為 107 電影院播放的多是人文和藝術涵養稍微高一點的世界電影，目前觀影人數平均每場大概會有三十人左右。林文淇教授有提到，當初成立戲院花了不少心力，幾年下來的經營也不是一件容易的事情，這些年透過了學生志工和戲院經理的協助才能夠支持下去。為了希望能吸引更多同學來看電影，這學期更成立了學生團隊，希望能多讓同學或者是老師知道說，在 107 看電影是一件不只是娛樂而已，還是學習跟人文素質的培養。

國片熱潮起 看電影學經驗

林教授認為拍攝短片就好比鼓勵同學寫文章一樣，有興趣就可以多嘗試，等到有想要更進一步發展的想法，就可以去學習怎麼樣靠電影來創作。雖然校內缺乏相關電影課程，國內也並沒有真正在做電影相關的研究所，讓同學要透過修課來進修電影會比較困難。但是像社區大學、學學文創以及豪華戲院的影藝學院，甚至到國外進修都提供了有興趣的同學一些方向。而校內的 107 電影院，則是提供同學看到一些不同電影的機會。

未來對於 107 電影院的展望

現在 107 電影院搬遷到文三館，變得更加嶄新漂亮，雖然少了之前電影院的那種古早味，但是新戲院前面還有一塊空間，很適合辦一些電影的活動，旁邊會是實驗劇場，同時學校也規劃了一個崑曲展示館。林文淇教授說：「這是需要很大的一個投資，所以以後文三館絕對會變成不只是校內的很重要的藝文活動的中心。」107 電影院也考慮要開放星期六的放映時間，讓平日沒有空來看電影的觀眾可以在假日來，開放時間或許會做一些調整；學生團隊如果可以運作的好，也希望能擴大學生團隊，讓他們實習的機會多一點。

最後林教授說：「我覺得 107 可以做的最好的，而且是到現在為止蠻難得的就是它一直堅持下去，反正它就是一直放，有人來它也放，沒有人來它也放，那對於那一些進到戲院去看電影的人，他可能不小心看到一部(電影)，然後那一部可能就影響他非常非常大。」因此，他對於 107 電影院最大的期許就是能夠繼續放映電影，「它只要不要倒，那它就隨時可能會有影響，也許他這個禮拜只影響到一個人，那之後可能帶來的蝴蝶效應，who knows? 可能真的就很大。」—— 原文刊載於《中央大學報》第八期

由雪人在週六, 2012/02/18 - 02:27 發表

http://student.ncu.edu.tw/main/ncusa_newspaper/8/16

(2)

專訪李安：胡士托風波

13 Oct 2009, 「藍色電影夢」網站



這篇李安訪談全文，多了他對作者論的意見，對影評的態度，改變小說的作法，以及電影切割畫面的技術思考，或許能使大家對李安的創作心路有更多體會。（攝影／劉信德）

問：有的導演風格鮮明，但是你卻讓很多電影學者或評論家覺得困惑，因為卻很難定義李安風格？你希望後人如何看待或解釋你的作品？

答：我真的沒有風格呢，但是沒有風格是不是也一種風格呢？就算是無招勝有招吧。創作者其實就是去完成一個實例，讓人家去分析。評論就是要去 DEFINE，下定義和找觀點，結論，但是創作的人卻完全不是這麼回事。

剛出道時，確實受過楚浮或高達這些電影作者論的影響，希望去追求一種風格，非得那樣做不做，實際做去下了，才發覺自己就是去做一個樣本，不是去駕馭題材，而是被題材用了，燃燒自己讓別人看，跟演員的情況差不多。

不只是高達啦，溫德斯那一派的導演也很厲害，很不一樣，他們學有專精，理論紮實，還有革命性的見動與能力去推翻前朝，他們的作品我都還沒有看，可是我的東西他們卻都一定看了，而且還看全了，才來評論，然後才來創作。

問：雖說是無招勝有招，面對不同觀點的評論，你會如何因應？

答：我最煩的評論是心裡已經先設定好一個標準，一個答案，只要不合他的意，沒有達到他的程度，就開始霸道地批判你，完全不是從作品表現來論，而是就個人心中的想像出發，那是一種對作品的不標準，是一種削足適履。

我不想多批評影評人，而是對影評人很同情。一天會去看五部電影的人，基本上都不是正常人，誰會一天看五部電影？被迫要看那麼多電影，早就

討厭電影了，影評人每天都擠出文字，寫出東西來，那麼痛苦，本身卻又不喜歡電影，不管他是誇你或批你，都不必太在意的。我們創作的人就要擺脫那些評論。

電影要有活路，就不能有太大的框架，明明我覺得是對的，卻被評論家指東論西，以前我確實會生這種氣，後來才慢慢體會，觀影已經是一種文化習慣，所有對電影的想像與議論都已經是生活的一部份，就不會再那麼生氣。

問：你自豪的手痕是什麼？

答：手痕和我的生活經驗與個性有關。我是個委屈求全，卻又不甘心的人，經常得在這種矛盾情況下追求一種平衡，明明很難做決定，卻又被迫得做決定，拍電影就得要選邊，在變化捉摸不定的人生中掙扎出一個方向，不知何去何從時，就得認輸，就得回到自己最熟悉的事情上。但是我更相信拍電影就一定要講出個道理來，不能自己都講不出個所以然來，我一直沒有放棄的就是這一點，電影不能這樣的。

談到電影技巧，我基本的心情是上手就忘了。我只是對技巧覺得好奇，很有興趣去學新技巧，但不會捉住不放，玩過了，就去找新的玩。

問：你的早期創作《推手》和《喜宴》都是原創劇本，《理性與感性》之後，則偏愛改編小說，不論是《臥虎藏龍》、《色，戒》或《胡士托風波》都如此，下一部作品《少年Pi的奇幻漂流》亦然，為什麼？

答：我的創作重心在拍電影，只要做下去，面對有刺激，就會有東西出來。我從來不是什麼作家，當初會自己寫劇本，其實是沒有人要給我劇本和題材，只能掏自己心裡和家裡的東西出來，拍完兩齣戲，就覺得空了，我很樂意拿別人的東西，只有拍《理性與感性》時，自己像個職業導演那樣，把別人寫好的本子轉換成電影，其他的案子我都是重新去「發展」，小說只是出發點，會刺激一下想法，做我的演譯和創作，簡單來說，就是借題發揮啦！而且，別人寫書都做了許多研究，也找出了很強的故事主軸，拿來轉用，真是省事省力。

問：改編小說會有負擔嗎？《色·戒》的編劇王蕙玲就說原著小說太龐大，太艱深了，她得像拆鬧鐘那樣肢解小說，才能繼續編寫，你又是如何來處理小說改編的工程呢？

答：其實有些東西一直不想公開講，我自己有個原則，不管是世界名著或者武俠小說，通常我都只看一遍原著，就丟到一旁去了。除了我有什麼東西忘了，不太確定才會回頭去查一下，《色，戒》是我唯一查很多次的，

因為張愛玲寫得特別詭異，不能光靠第一次閱讀的印象去拍片，小說中騙人的比抒發的多，打個比方說，如果小說是花了一個星期寫出來，她至少花了卅年的時間去遮掩，她的手法很複雜，有些東西會被她給騙了。

我的創作，包括寫劇本都只是拍電影的一部份，所以我的著力點和困難與編劇是很不相同的，我必需把一切視覺化，要去預測別人會有感覺，要去創造一種滋味，和一種感情，與文字工作者要求的重點是不一樣的，雖然我們一直在溝通，但是心中所想的和具體的作法都不相同。



問：劇本創作的時候，你究竟在想什麼呢？

答：我想的是如何用聲光來表現。聲光其實是比较膚淺的說法，更具體的說法是人到了那個情境地步時，心裡會掀起什麼感覺，要有什麼樣的韻律，拍多了，習慣了，就會知道該如何從文字轉換翻譯成影像，不會是負擔。馬上就知道該怎麼做，那是天賦，自然就會湧現的。我不擔心製作上會遇到什麼麻煩，主要還是在於情感上的鋪排，理性與感性上會有什麼反應，這些才是重點。

問：原著作者的反應該如何面對？有負擔嗎？

答：作者不過就是一個人嘛，買了版權，就首映會上見嘍，我真要在乎原作者的心情，電影就不要拍了，拍電影就是要六親不認。做研究時我會仔細聆聽，拍片時就交給製片人來擋。

改編《色戒》是我拍電影以來最刻骨銘心的一次經驗，不管成績如何，那種經歷才是難得的。人生和歷史真相躲在黑暗裡，你只不過輕輕碰了一下，就發現它的可怕，這才發覺人生真的要靠假像才能活下來。《色，戒》帶給我的啟示就是人生只有靠演戲，靠做假，才能觸摸到最真實的事情，最深最真實的東西只有靠做假，才能顯現。電影拍完後，《小團圓》出土了，製片問我看了沒有，我卻完全不想看了，確實，張愛玲陪我度過一段很黑暗的時光，但是天天好像被一位老太太給巴著，附體，躲不開。

問：作者可以不管，書迷或影迷該怎麼因應面對呢？

答：這才是比較大的問題，最怕的是粉絲。作者有意見，可以有一隊的製片去應付，不要去接觸就好了，我覺得粉絲比什麼都大，比製片廠比政府都大，會給你強大的心理壓力，因為明槍易躲，暗箭難防，不知道他們從那兒來的，而且會鼓噪，他們就是每天釘著這個看，這是他們的生活重心，每天樂此不疲，再加上網路的便利性，讓你承受的壓力尤其大。

你知道《綠巨人浩克》的原著 Stan Lee 的死忠漫畫迷有多少？大家從小看了幾十年的漫畫，遇上想要創新的你，他們群起反彈的力量有多可怕？《斷背山》也是有一群很廣泛的支持者，我拍片時只能去做駝鳥，不要聽，拍完之後，才開始擔心憂煩（大笑）。

《臥虎藏龍》就是美國網友支持而成功的，水能載舟，亦能覆舟，《綠巨人浩克》就被罵得很慘，到了《斷背山》則又被網友捧了起來，《胡士托》，《色戒》亦很受網路意見的影響，整體而言，敵人多過朋友。

問：即使是改編小說，你選擇的題材卻是南轅北轍，各不相同，你最愛的創作題材是什麼？

答：我對小說背後隱藏的內容才最感興趣，凡是看似耳熟能詳，卻沒有人去拍的，最能吸引我。例如《臥虎藏龍》談的無非就是大俠遇上了美女怎麼辦？會不會心猿意馬？要把武德武藝擺那裡？《色，戒》談的則是愛國情操和性幻想夾在一起的時候，你該怎麼辦？這些都是很真實的事情，大家卻都不碰，所以我就來做了。我對美國社會潛藏的「暴力」傾向也很感興趣，



問：看完《斷背山》，讓人想起寒山的詩：「寒山頂上月輪孤，照見晴空一物無」，看完《胡士托風波》則是想起蘇東坡的名詩：「不識廬山真面目，只緣身在此山中。」感覺上你總是很能把中國的詩情融鑄在作品之中，

因為不管是人類登月的歷史大事，或者被人神聖化的胡士托演唱會，你都處理成很淡很遙遠的歷史背景而已，這是什麼特別的美學心態？

答：任何比較大的事情，不管是純粹的愛情，或者烏托邦，都是很模糊的東西，廬山沒有了那些雲霧，根本就看不到廬山的本質，就算你人在山上，沒有了那些雲霧一草一木都看得很清楚，我覺得你並沒有看到廬山的本質。事物的本質就是要把幻覺、印像和美感要摻在一起，太過清晰反而看不見真正的圖像了，所以我覺得模糊化和邊緣化是很必要的。

就像男主角最後只能遠遠地看著那個舞台，但是那樣的舞台才是最真實的，後來的人一提起胡士托音樂祭就會提起一堆歌，其實那是個很現實的場合，有的樂團沒看到現金根本不上台，真正的大牌沒有登場，也是因為錢不夠，參與過那年胡士托的人都說音樂表演反而是最差的，因為現場一團亂七八糟，胡士托真正的趣味其實在於所有的人都要進去那個烏托邦，搞得迷迷糊糊的，真正的胡士托根本不是在胡士托發生的，可是大家都不管這些真相了。

如今的胡士托也只成了一個標籤一個商標而已，與音樂會已經沒有關連了，我的片名要用到胡士托這個字還得付權利金。

要觀察那個時代的美國人，就得加進許多美國社會底層一些很纖細的細節，例如猶太人經歷過的生命風霜，遇上冷戰時期美蘇強權的對峙，那種心理衝擊力其實不輸登陸月球的，於是我選擇透過一個小家庭的生命戲劇，謹慎地處理每一個角色的心路歷程，也許就能對照出一點東西。麥可說胡士托的舞台是世界中心，那是一句美麗的口號，因為他是最懂得做生意的人。那些都不是最重要的，而是這些角色經歷這場事情後的轉變，那才是真正的胡士托。

問：繼《綠巨人浩克》之後，我們再度在《胡士托風波》中看到了你運用畫面切割的技法，來呈現那個事件的多元混亂情勢，你基於什麼樣的心態做這種美學處理呢？

答：《胡士托風波》的畫面切割手法和《綠巨人浩克》是完全不同的，《胡士托風波》的影像風格有一點要學當初的紀錄片形式，不管是手搖和鏡頭的溶切，胡士托的活動精神在於反傳統，反體制，要推翻父母親那一代建構的，來自二次大戰餘緒的那一切體制，所以是反文化的，這種造反包括《逍遙騎士》和《胡士托》紀錄片所用的手法都是推翻片場制度慣用的方法，我只是沿用了那個年代的方法來呈現那個年代，再搭配更簡潔的方法，讓觀眾可以捕捉到更真實的時代印像。

問：《胡士托風波》的分割鏡頭呈現的感覺是人在大事件中時，面對資訊混亂的熱情騷動；《綠巨人浩克》則顯得複雜更多，既符合漫畫精神，又開創了多元敘事的可能性，你自己怎麼來細分這兩種美學？

答：《綠巨人浩克》則是比較創新的革命手法，我對觀眾的反應有點失望，覺得自己的苦心沒有得到回響共鳴。

因為原著漫畫的分格處理，有一種特殊的敘事動線和布局設計，和以前熟悉的漫畫並不相同，布局和敘事動線是同時並存的，我對那種形式有興趣，希望自己的畫面切割手法能夠接近原著的那種敘事魅力。

因為電影剪接始終只是個時間順序的排列而已，不管你用什麼手法，呈現的都是直線時間的流動，都只是一種韻律而已，我想做的卻是「空間」的剪接，不只是時間而已，能夠塞進更多的資訊進去，因為時代已經進步成熟到多元資訊同時並陳的階段了，現在年輕人玩的電腦不就是可以同步處理多元情報嗎？我很興奮地去《綠巨人浩克》中嘗試這些玩法，但也只做到了幾成，只有畫面布局，只有切割空間和動感律動，沒有做到自己想做的不同時空劇情進展的一切，因為大家都反對我繼續做下去了。

《胡士托風波》的形式對我而言真的只是小兒科而已，現在只要兩台電腦一擺，開始對剪，就搞定了，你真的很難想像在 1970 年代，在老式的手工剪接平台上，要用多繁複的手法來處理分割畫面多元進行的剪接，我真的很佩服當年的史柯西斯那些人。

問：鄉愁似乎是你創作力的源頭？因為你不愛當代題材，卻偏好追懷美好的舊時代？

答：我確實是個特別懷舊的人，可能是因為我對流行的東西特別不敏感及排斥。從研究和分析中，我可以清楚看見前因後果，可以用懷舊的手法去觸動一些浪漫的情懷，這是我比較喜歡做的事。我就一直很喜歡回花蓮，因為那裡有著我很快樂的童年回憶。鄉愁是壞的事情不會去記，只留住好的。1969 年有很多糟糕和醜陋事物，可是我們都選擇遺忘，不去記憶，只記得美好和浪漫，明明胡士托也發生過很多醜陋事，可是我們選擇了浪漫化。

問：台灣帶給你的創作能量有多強？會不會再回選擇台灣題材來創作？

答：我吃台灣米長大，在台灣有這麼多的同學、老師和朋友，但是那些台灣經驗卻是被壓抑的，父母親跨海帶來的中原歷史和文化的一種鄉愁，理論上應該是最美好的一種嚮往，但是你卻發現它正慢慢在流失，被革命掉了；另外，它的出發點，可能也不是真實的。很悲哀的一種感覺，會產生

一種像浮萍的飄流感覺，它是最美好、最有安全感，也最根深蒂固，卻也是最虛幻的東西。

《色，戒》帶給我的啟示就是只有靠演，靠做假，才能觸摸到最真實的事情，人生最深最真實的東西，往往亦只有靠做假才能顯現，台灣給我的感覺就是真真假假各種感受混在一起，我也說不出個所以然來，歸根究源來說，就是我對台灣元素的理解還不夠深，需要再進一步的研究。

過去被騙了很多，現在還有一些新的騙人的因素在其中，對老台灣味點點滴滴的回想，在我心中油生了一種懷舊的鄉愁感情，但是很多東西正在流失，也在變質，我開始感到興趣，也會好好去想想的。

(3)

大塚敦子：從戰場到核災受難者，為那些沒有聲音的人，傳達他們的聲音

作者：親子天下，2014年2月19日 <http://stn.eslite.com/Article.aspx?id=2474&page=1>，「誠品站」人物專訪系列



福島核災發生後，許多動物被留在警戒區中，本書的主角 KITTY 也是其中之一。透過救援志工的協助，KITTY 被帶出警戒區，但卻與家人失去聯繫，最後被作者大塚女士所收養。

幸運的是，幾個月之後，KITTY 的家人在網路上發現了他的消息，一家人得以重逢。只是失去故鄉的一家人，避居仙台，因為環境的關係，無法再養貓，KITTY 因此在東京大塚女士的家裡定居下來。

這本書所描述的就是，311 那天之後 KITTY 與家人的故事。卻也是核災之後，許多福島家庭的縮影。越洋專訪大塚女士，談談創作本書的點滴。

Q1、相較於其它討論核災的作品中無可避免的殘忍畫面，在大塚小姐這本書裡卻完全沒有出現，有的竟是青翠的山林、潺潺流水，依然美麗的KITTY的故鄉。這樣的安排，大塚小姐希望傳達出什麼樣的意念？

大塚敦子：核災真正的可怕之處在於「輻射是眼睛看不到的東西」。就算核電廠廢爐，災害也不會就此結束。外洩的輻射在廢爐之後幾萬年都依舊存在，一點一滴不斷地傷害我們的DNA。我想表達出這個事實的可怕。

Q2、這本書裡的照片幾乎都是由大塚小姐親自拍攝，有一部份也是您也親自進入警戒區拍攝的照片。您看到警戒區裡的風景時有什麼感覺？您身處在「看不見的危險」中時，您當時心中的感受是什麼？

大塚敦子：我第一次進入警戒區的時間，是距離事件發生已經剛過了一年左右之時。雖然已經經過這麼長一段無人居住的時間，無人照料的民家庭院裡，卻還是開滿了花，枝繁葉茂生氣盎然，我深刻感受到，就算沒有了人類，自然萬物還是可以淡然地持續她的運作。而且，沒有了人類活動的街道，空氣非常澄清，聽得到的只有蟲鳴鳥叫。夜晚來臨時完全漆黑，所以可以看到非常美麗的星空。身處高輻射區域雖仍有些緊張，但並不覺得害怕。在警戒區渡過的一夜，讓人想像起人類滅絕後的世界，雖然氣氛有些詭譎，但卻感受到一種無法言喻的平和寧靜，或說是一種莊嚴的心情吧。

Q3、如果將核災與您所曾經去過的戰地做比較，同樣都是人為災難，這二者的共通點和差異點是什麼？

大塚敦子：共通點在於，戰爭和核災都是長時間侵蝕人心、生命，影響人們生活的事件，但也是可以透過人類的意志力來終止的事情。他們的差別在於，核災事故至少還能向企業或是行政機關咎責，具有一些機制讓受害者能得到某個程度上的賠償。但是現代的戰爭，很多並不是國家與國家打仗，而是所謂「與恐怖主義對抗」這種非對等的戰爭或內戰，毫無索賠求償的機制存在。犧牲的人大多不是士兵而是一般百姓，很多人根本毫無發聲的機會，就任由殺害。我想再也沒有像戰爭這麼悲慘不義的事了。

Q4、以來自福島警戒區的KITTY以及他那被迫移居仙台的家人作為主角，想要傳達出核災對於當地人的生活造成了多麼重大的影響。在後記中您也提到，避難人數高達16萬人，許多家庭被迫分居。兩年多過去了，如今KITTY依然生活在東京與您在一起嗎？可否為中文讀者報導KITTY的概況？以及KITTY家人在仙台市生活的現況？

大塚敦子：是的，KITTY現在還是和我們住在一起，我們非常疼愛牠，所以牠的家人也拜託我們照顧牠一輩子。KITTY原來的家人中，爺爺和奶奶現在已經離開仙台，回到福島縣，搬到位在IWAKI市的一個臨時住宅裡居住。以前同樣住在大熊町的災民們也住在那邊。還是想離家鄉近一

點、想和原來的居民靠近一點，是他們搬回去的主要原因。

當我聽到他們的這個決定，體會到原本務農的爺爺、奶奶，他們和這塊土地的羈絆有多麼強烈。對他們來說，並不是只要和家人一起在仙台避難，日子就能過下去的。所以他們選擇了空間狹小、生活不便，但卻能和家鄉保持連結的地方。

Q5、在這本書的後記中，大塚小姐提到本書創作的動機，是希望讀者去思考，為什麼需要興建這麼多座核電廠？核電廠如何改變現代社會？我們每個人該怎麼做才能實現無核家園的理想？等這些重要課題。

這兩年多的時間裡，台灣也出現了非常多的反核論述和活動，在 311 即將屆滿三週年的前夕，您如何看待日本的反核的行動以及核電、輻射問題（或是台灣的反核議題）？大塚小姐對上述這些課題是否有自己的答案？

大塚敦子：日本的福島第一核電廠核災發生至今還不滿三年，但福島的事情卻已漸漸被淡忘。直到現在事件的調查仍不完整，距離整個事件的妥善解決還非常遙遠，政府卻已經積極重啓核電運轉，並出口核電設備技術到其他國家（註 1），我對此抱有強烈的危機感。但是，也因為這次核災，有許多人注意到了這個國家存在的許多問題。許多過去不曾參加遊行活動的人，也開始為反核走上街頭，這是日本過去從來沒有過的新轉變，也讓人看到些微希望。

福島核災事件之後，除了核災的危險性已為市民所知，還有例如資訊提供的草率、中央和地方的不對等關係等等過去常被人忽略的問題，如今都已為一般市民所知。既然知道了，就不能再視而不見。我們一般百姓不能再以「沒聽過、不知道」含糊帶過。為了改變這個社會，大家必須要用各自的方法和力量有所行動。在我周遭可以看到，許多人以作家或藝術創作者的身分，不斷創造出以福島或是核能為主題的作品，也有很多人持續執著地支援福島居民。選讀與核能發電有關的書給孩子聽，也是一個方式。我想，每個人都應該要有誓言「絕不遺忘福島核災」的決心、對現狀不要絕望、並找到自己能為此貢獻一己之力的事。

在台灣零核、非核的議題廣受討論，也給了我很大的勇氣。我很期待台灣或許能比日本更早一步達成零核目標。

有關第二個問題（為什麼需要興建這麼多座核電廠？核電廠如何改變現代社會我們每個人該怎麼做才能實現無核家園的理想？）我的想法如下：

在現今社會尤其像日本這樣（我想台灣也是）發展落後歐美的國家，會希望至少先加快經濟成長，追上歐美國家。日本背負著二次大戰時因原子彈攻擊，國土被摧毀而投降的歷史傷痛，如今更有著相當的企圖，想要利用一樣的武器，核能，來達到經濟成長吧。而實際上隨著日本經濟規模越來越大，對能源的需求也變得越來越大，結果日本這樣狹小的國土上，

也蓋了五十四座之多的核能發電爐(註2)。當核電提供出豐沛的能源時，這個社會的面貌當然也隨之改變，成為一個把大量消費視為理所當然的社會，一個堅信「成長才是好的」、「非成長不可」的社會。要實現到零核家園，我想首先必須要改變這樣的觀念。

受到少子化影響，日本的總人口開始減少，同時高齡人口急速增加。過去那種認為人口增加市場就會擴大、經濟就會成長的觀念，是無法讓現今社會順利運行的。接受這樣的變化，將方向轉往成長以外的目標，也就是不再一味追求GDP成長、生活便利性，而是如何珍惜環境，選擇合宜的生活方式，提升生活的品質，我想我們已經來到必須思考這些問題的新時期。

我們一般百姓能做的事，就是朝向這個可永續長遠的生活，先改變自己的生活方式。加強節電觀念也是其中一環，我們也可以選擇騎單車取代開車，儘可能走路。盡其所能地以不傷害環境的方式生活。另外，我覺得還有一件很重要的事情，就是建立人們可以相互協助的社群。如果這個社會團體，不是每一個人都能很安心，都充分受到尊重的環境的話，就無法稱得上是一個「即使物質貧乏但仍有擁富足心靈」的社會。

在日本剛發生福島核災之後，這樣的生活形態轉變曾經廣受注意，現在的熱度雖然退去不少，但的確有不少人持續地一步步改變自己的生活方式。要達成這種改變，就一定要堅持下去，不放棄。

Q6、面對像核電廠設置，或是其他社會上爭議性的議題，大塚小姐覺得父母親可以怎樣和孩子們談論這樣的議題呢？

大塚敦子：在和孩子談到社會議題時，我很希望父母親們無論如何，都要優先著眼於引導孩子養成對這些受苦受困的人具備同理心。從核電，到社會上各種議題和有違公理正義的事件，我很希望大家能教孩子站在當事人的立場，用同理心和想像力去思考，「這些人在煩惱什麼？」「為什麼事情會變成這樣？」「如果我身處這些人的情況，我該怎麼辦？」。

我希望父母不要把自己的意見和主張強加在孩子身上，而是提供思考這些問題的材料給孩子(或是和孩子一起搜尋)，和孩子對話，讓孩子能夠自己去思考。我期待孩子們都成長為能自己思考「我能做的事情是什麼呢？」的人。

另一個我覺得很重要的事，是父母本身對社會議題抱持的關心。從我周遭可以發現，很關心社會議題，也親身從事相關工作的人，很多人他們的父母本身就很關心社會議題，所以他們從小就常和父母一起參與公益活動，在飯桌上討論，一起閱讀以社會議題為主題的書，許多人都是從小就有這樣的經驗。

Q7、在大塚小姐的許多創作裡，都喜歡以貓或動物作為主角，用他們的

角度來說故事。為什麼會選擇這樣的創作方式？

大塚敦子：的確我在創作孩童讀物時，常會用動物的角度來說故事。這是因為我覺得有些孩子原本較不易親近的題目，若是透過動物的角度來表現，比較容易引起孩子的關心和移情作用。我自己本身也很喜歡動物，從小只要有動物登場的書我就一本本看個不停，也許這也有些影響吧。

Q8、大塚小姐長期關心很多較鮮為人知的特殊議題，從女子監獄裡的介助犬、記錄臨終過程的愛瑪奶奶到來自福島的小貓，您是如何開始這樣的創作之路？您目前最關心的事情是什麼？

大塚敦子：我最初是從戰地報導開始進入這個領域。從那裡我體悟到的我使命責任在於「為那些沒有聲音的人，傳達他們的聲音」。現在雖轉往 documentary 的角色，心裡仍潛藏著這樣的使命感。有許多不為人知的事實，很多是因為當事人無法發聲，或是難以啟齒。我希望我能成為他們的聲音。

我現在最關心的主題，是心裡留著傷的人如何新生。這也和人們究竟需要什麼，才能更好地生存下去有關。目前我在寫的一本書，是有關日本監獄從五年前開始導入的導盲犬幼犬培育專案（將導盲犬幼犬交付給受刑人，由受刑人在獄中進行照顧的專案）。我遇到這些受刑人，聽了他們的人生故事後發現，「Self-esteem」的問題存在每個人身上。Self-esteem 是包含「自我肯定感」和「自尊情感」兩個意義的英文字，在我遇到的這些受刑人中，很多人就是因為本身並沒有擁有這些，才做出傷害自己、他人，以及傷害這個社會的事情。對於這些心裡留著傷的人，該怎麼做才能讓他們能接受自己，懂得尊重自己也尊重別人，我仍在調查各種可行方式。

Q9、中文版出版前夕，大塚小姐有沒有特別想要對台灣讀者說的話？

大塚敦子：在台灣正因核能議題廣泛討論之際，這本書籍在台灣翻譯出版，我感到非常高興。很希望當大家在告訴孩子核災事件造成福島的人們和動物的生活有哪些變化，或是和孩子討論核電問題時，這本書能被使用作為適合的素材。孩童時期讀過的書，會深植在孩子心中。如果這本書能在孩子心裡留下什麼，能為避免同樣的悲劇再度發生有所幫助，我想應該沒有比這更令人高興的事了。

註 1：日本政府持續對其他國家推展核電設備的行動，在 311 之後一度暫停，原有來自越南、土耳其的核電廠設備訂單被取消。但近期日本首相安倍晉三再度為核電設備外銷之經濟策略，積極奔走土耳其、印度、東歐等國，今年一月已與土耳其再度確認雙方之協定，日本三菱重工等企業將接下土耳其第二核電廠設備訂單，預計一座核電爐的建設費用約為五千億日元，此建設案金額達兩兆日元。

註 2：311 事件前日本共有五十四座核爐，福島第一核電廠四座核爐於 311 後廢爐，總數

降為五十座，但目前全數停機中。

簡介

大塚敦子 (Atsuko Otsuka)

一九六〇年出生。上智大學文學部英文學科畢業。

攝影記者，深入採訪巴勒斯坦人民起義以及波灣戰爭等國際事件。從一九九二年起長駐歐美國家，採訪與死神奮戰的人們，了解他們的生活方式，並善用人類與大自然或動物之間的羈絆，重建人類與社會價值。

曾以寫真繪本《再見，愛瑪奶奶》(中文版由和英出版社出版)榮獲二〇〇一年講談社出版文化賞繪本賞、小學館兒童出版文化賞。《播下和平種子的波士尼亞少女艾米娜》(岩崎書店)獲選為二〇〇八年青少年讀後感全國作文比賽國小高年級的課題圖書。

☞ 延伸閱讀之範文與專書：

1. 楊倩蓉，〈最後讓你勝出的，還是熱情與初衷：華碩集團董事長施崇棠〉，《cheers》2015.1
2. 盧昱瑩，〈打開眼睛，看世界需要什麼，而非自己想做什麼：琪格·薇德(丹麥非營利組織執行長)〉，《cheers》2015.1
3. 何榮幸·林倖妃·李雪莉採訪；杜易寰·劉光瑩·鄧凱元整理，〈柯文哲：獅子張嘴，別只看白森森的牙〉，《天下雜誌》562期，2014.12.10
<http://www.cw.com.tw/article/article.action?id=5062925&idSubChannel=48>。
4. 馬岳琳採訪整理，〈金城武：說我是男神，是個誤會〉，《天下雜誌》562期，2014.12.10
<http://www.cw.com.tw/article/article.action?id=5062926&idSubChannel=48>。
5. 成英妹，〈一生一世的青春——專訪白先勇〉，《印刻文學生活誌》2013.12月號。
6. 單德興，《卻顧所來徑：當代名家訪談錄》(臺北：允晨，2014)。
7. 馬西屏，《新聞採訪與寫作》(臺北：五南，2007)。

四、深度報導

(一) 概說

結合新聞稿與社論的特性，針對某一事件或議題，並與其他相關事件、議題結合，從不同角度、立場進行探索，且能連貫過去的成因沿革、現今狀況及對未來之可能影響，進行全面性且深入的報導，以期完整呈現此一議題或事件之各個

面向及影響。藉此訓練思維的多面性、深刻度與邏輯性。

(二) 寫作要點

深度報導通常取材於時下社會關懷的諸種課題，舉凡各類新聞事件、名人觀點、特殊議題。

周慶祥《深度報導》一書，以「五 W」和「一 H」釐清一般新聞與深度報導的差異：1.人物（who）：一般新聞著作在當事人，深度報導則應有直接與間接的關係人，包括競爭者的意見與第三者的意見。2.時間（when）：一般新聞著重發生新聞的當時，深度報導則涵蓋過去與揣測未來的事件發展或結果。3.事件（what）：一般新聞著重事件的新聞內容，而深度報導則加入新聞的特點與細節，有時甚至涵蓋本事件相關的其他內容。4.地點（where）：一般新聞以「發生地」為主，深度報導則將「現場」新聞延伸到其他點。5.原因（why）：一般新聞都不太強調原因，只報導新聞發生的情況，但深度報導則把新聞發生的原因列為報導的重點，且重視遠因、旁因，以及具有意義的原因。6.過程（how）：一般新聞指點單敘述事情發生的經過，但深度報導則要報導事情的詳細經過，甚至是從現在怎麼樣擴展到將來怎麼樣、應該怎麼樣。⁸

舉例來說，「核災食品增至 292 項，3 月 27 日前下架」（取自《中華日報》）可以是一則即時性新聞標題，倘若進而編寫為深度報導，其可能的標題或為「核災產品闖臺的真相」（取自《天下雜誌》）或「關於核災食品，你需要了解的事」。深度報導最重要的乃是提出新觀點、剖析某事件的意義，以及綜評價值。而依其報導深度與方式，可能包含下列特性的其中幾種：解釋性、預測性、論述性、調查性、剖析性等。

(三) 實例分析

(1) 示例一

試以〈公司升等要考蛋包飯——日本社會的檢定文化〉（完整範文附於後）為例觀察分析該報導的特色：

首先，該文主標題以最直接的方式點題，副標則具體補充說明其報導內容乃與日本當今工作文化相關。其二，首段導言以平易近人卻又引人好奇的方式開展：

蛋包飯是常見的日本料理，飯匙豪邁地在金黃柔軟如地毯般的蛋包畫下切口，撥開後冒出的熱氣和著蕃茄醬的香味，粉紅色的米粒探出頭來，端上桌就是一場視覺味覺的饗宴。不過，你有聽過專業化到近乎潔癖的日本，有所謂的「蛋包飯檢定考」（オムライス檢定）嗎？

⁸ 詳見周慶祥，《深度報導》，頁 4。

接下來，報導進一步解釋這是源自某食品公司為了產品「番茄醬」而設計的考試，並闡述這項考試的意義與價值，並且該考試還採分級制度。當然，如果這只是獨一個案，那未必具有報導價值，因而文章另外提出廣島製作醬汁的公司亦有此例，如此一來，堪見報導者用心調查，也才更能呼應副標題，證成其社會文化特色。然而，說明該檢定文化現象之後，作者更試圖闡釋日本社會注重考試的原因乃與其工作精神、倫理攸關：

日本社會為什麼那麼喜歡考試？一紙證明，究竟有多大吸引力？日本過去的階級社會，上下流動可說是難如登天，卻也因此造成了單一層級內的激烈競爭，要出人頭地、爭一口氣，首先就得更加精準掌握技術。「役に立つ」，一直是我很喜歡的日本單詞，它指的是能將事情做得好，單看漢字似乎也能解釋——以某種「角色」(役)，站得挺、站得直(立)，做得純熟，這樣的姿態與氛圍，造就了日本的職人、達人文化。

最後，報導完日本檢定文化創意，作者不忘進行臺灣社會文化的參照：「在臺灣，要做這麼『不正經』的事，倒還真難找。然而有時候，『沒意義』的新奇事物，也是人生變有趣的調味料。」

綜觀之，該報導的觀察切入點具有巧思，也做了一些日本相關考試的調查，並對該現象進行分析，提出日本職人、達人文化特色。

(2) 示例二

另以〈2015 巴黎氣候大會 你需要了解的事〉為例，相較於上一篇，這篇報導充分運用了「小標」，藉以釐清全文論述的層次，也讓各個段落的主題被明顯標示出來。文章開頭先提出近期國際關注的氣候會議重點，簡明扼要闡述把握溫室氣體減排時機的重要性。

其次，報導說明了會議協商的內容與執行上面臨的問題，助於讀者快速進入主題，並以多年前舉行過的會議進行對照，提出「成敗真的在此一舉？」，而為解答拋出的提問，該文後續舉列悲觀與樂觀人士的觀點，並納入相關數據資料。如：

一些悲觀人士認為全球經濟太過脆弱，沒有能力應對氣候變化。還有一些人則認為，美國國會不會批准任何切實具體的協議，所以任何努力不過是徒勞。對聯合國進程持懷疑態度的人則表示，氣候談判已經延宕了20年，到目前為止仍沒能達成一項廣泛的全球減排協議……

樂觀人士指出，根據近期的新氣候經濟報告分析，推動經濟增長和氣候行動之間存在互補關係，這是因為低碳發展道路存在許多好處，比如清

潔的空氣，能源效率、能源安全和資源生產率的提高等。他們認為，多邊氣候協議磋商之所以歷經 20 年之久，是因為發展中國家堅持協議的普遍合法性，即每個國家都有一票投票權。樂觀人士表示，貿易、安全、健康和環境等領域都曾成功達成多項多邊協議，而且這些協議也都得到了美國的支持。這說明，達成一份具有約束力的國際環境協議是可行的。他們相信，以過去 20 年的努力為基礎，巴黎氣候協議可以製定出長期並可靠的氣候行動。

通過不同觀點並陳對照，最後，該報導不忘總結，提醒讀者留意這次會議的目標期許。

(3) 示例三

第三篇〈大塚敦子：從戰場到核災受難者，為那些沒有聲音的人，傳達他們的聲音〉，該文採訪對象為《總有一天，想回去我的故鄉》作者大塚敦子，該書刻畫了日本核災區的生態問題，特別以貓的生存為關懷對象。

訪談稿的呈現仍為一問一答方式，先以一段引言作為導讀。訪談內容共包含九個問題，前三個問題聚焦於大塚敦子書中的攝影圖像呈現的核災區與親至現場親眼所見的災區有何異同，第四個問題甫將焦點放回該書的貓主角身上，從而延展至核能議題的觀點，後半段則綜觀大塚敦子的創作素材與特色，詢問其創作動機與方式。由於該訪談涉及日本核電廠問題，因此針對訪談中的若干數據資料，另外加註標明。

以上三種版本，各有特色也有操作上不同的難易情形，綜論之，一篇精彩訪談需要充分的準備工作，對於受訪者的想法、作品與成就必須有一定的認識理解，方能為一般讀者發掘到令人驚喜的回答，也能助於讀者發現受訪者不一樣的精神樣貌。

(四) 習作

請從「政治」、「財經」、「文教」或「科技」等方向，挑選其中你最關注的一項，就近期熱門的新聞事件，擇一進行相關資料的調查、收集，並組織整理，提出個人觀察，寫成一篇 600 字左右的深度報導。

(五) 範文

(1)

【日本想想】〈公司升等要考蛋包飯——日本社會的檢定文化〉

陳怡秀

發佈於 2 月 26 日，2015 <http://www.thinkingtaiwan.com/content/3763> (想想論壇)

蛋包飯是常見的日本料理，飯匙豪邁地在金黃柔軟如地毯般的蛋包畫下切口，撥開後冒出的熱氣和著蕃茄醬的香味，粉紅色的米粒探出頭來，端上桌就是一場視覺味覺的饗宴。不過，你有聽過專業化到近乎潔癖的日本，有所謂的「蛋包飯檢定考」（オムライス検定）嗎？



圖片來源：作者提供

位於日本名古屋的某家食品製造公司，為了提高社員對食品與產品的關心程度，於 2010 年導入「蛋包飯檢定考」。會選擇蛋包飯為主題，是因為該公司主要產品之一為蕃茄醬，而要發揮出蕃茄醬優點的經典料理，莫過於蛋包飯，目前檢定考分為較簡單的三級，與難度提高的二級，三級的考試項目包括與蕃茄醬和蛋包飯有關的知識以及實際製作蛋包飯，二級則加上提出與蛋包飯相關的專題報告。

該公司的社員在接受日本媒體訪問時提到，合格者會在名片印上檢定考合格的 mark，在跑業務、交換名片時，都能製造話題，和對象拉近距離，無論社內社外都是聊天的「好梗」。而公司計畫今年 4 月再新增「能夠讓蛋包飯感動人心」的一級檢定，考試內容增加了製作蛋包飯的大型演練，重點是「必須傳達出蛋包飯的魅力」，並且有論文審查。

或許好不好吃、感不感動人心沒有一定標準，但這項考試可不只是玩玩而已，該公司明文規定，以營業部門而言，檢定考試事關社員的人事評價高低，而營業部門以外的社員，若要升格也得取得這項「KPI」，根據統計，營業部門有八成社員通過考試。

把焦點再轉往更西邊的廣島，以製作什錦燒醬汁聞名的另一家公司，則在 2006 年時建立了「什錦燒師匠制度」（お好み焼士マイスター），分為三種等級，包括「Instructor」（インストラクター）、「Coordinator」（コーディネーター）和「Meister」（マイスター），考試內容同樣包括筆試與實際操演，亦為在社內升職的條件之一。而取得 Meister 等級者僅

僅只有一位。

以外人來看，蛋包飯檢定考好新奇，但該公司廚藝不精的社員恐怕壓力不小，不過拉到日本社會上，其實也有各種五花八門、卻又沒什麼「實質意義」的檢定考試。如地方觀光性的京都觀光檢定、最喜歡沖繩檢定（沖繩大好き檢定）、鎌倉檢定、全國觀光特產檢定等，或者專門學領域的天文字宙檢定、神社檢定、美術檢定等。

日本社會為什麼那麼喜歡考試？一紙證明，究竟有多大吸引力？日本過去的階級社會，上下流動可說是難如登天，卻也因此造成了單一層級內的激烈競爭，要出人頭地、爭一口氣，首先就得更加精準掌握技術。「役に立つ」，一直是我很喜歡的日本單詞，它指的是能將事情做得好，單看漢字似乎也能解釋——以某種「角色」（役），站得挺、站得直（立），做得純熟，這樣的姿態與氛圍，造就了日本的職人、達人文化。

隨著時代過去，階級被某種程度地剝除，但職人精神不減，造就了和升學主義平行並存各自發光的兩種路線。這樣的分眾體現在教育上，則出現「專門學校」系統。它與台灣的高職教育有些許差異，並不算正規教育的一種，更接近於專門知識的補習學校，依照學校的方針而定，不過大多以考取相關證照為目標，學校的授課領域，從日本有名的動漫、聲優領域，到攝影、美術、音樂、美容、觀光產業、生物科技、營養學、汽車等，包山包海，外國學生若想就讀，必須在本國念滿12年教育（或者相對應的教育程度），日本籍學生則是高中畢業後即可報考，亦有念完大學教育的學生回過頭來補充專業知識，成為「專門士」。

撇除掉「正經事」，對各司其職、恪守本分的日本人而言，柔和、中庸過兩種路線後的「役に立つ」，幻化成這些「有的沒的」檢定，經過升學主義的手段——考試，獲得有別於學歷的、各種領域的資格——證書。透過相對公平的單一標準，來檢測對該項領域的通曉程度，成為被認證的、有標準可循的達人。如果日本的社會文化可以包容各種領域都有自己的職人、達人存在，也以自身成為某種職人、達人為傲，自然地，會出現蛋包飯或什錦燒檢定，也沒什麼好意外的。

說穿了，有些檢定僅是相關機構舉辦來擴充財源之用，知名度也參差不齊，也有檢定因為報考人數過少最後無疾而終，大多的檢定更不具實質意義。如美術檢定在官方網站上雖然有提及，欲申請美術相關領域的機構時，拿出檢定合格證書也是一種證明，且參觀相關的美術館博物館時會有優惠價或紀念品，但最主要仍是強調，透過學習與考試，能夠更加享受且有深度地進行美術鑑賞，提高作品的觀察力，是一項為想要成為「成熟的美術鑑賞者」的民眾所設計的檢定。

以筆者而言，對很多事情都有興趣，但談到讀書，還是得有些「動力」來逼迫自己用功，透過參加檢定考試，再加上選擇的原本就是自己有興趣的領域，念起書來也特別起勁，也能發掘更多過去未曾注意到的小知識，

合格後的那張證書，就算只是自己乾過癮，也成就感十足了，在台灣，要做這麼「不正經」的事，倒還真難找。然而有時候，「沒意義」的新奇事物，也是人生變有趣的調味料。

(2)

2015 巴黎氣候大會 你需要了解的事



<http://e-info.org.tw/node/103803>

作者：Gerard Wynn（環境經濟學博士，前路透社記者）

中美氣候聯合公告為氣候談判開了個好頭，但在明年的巴黎峰會前，我們仍需要一個更廣泛的雖然艱難但可相互妥協的全球性協議。



大家都在談論 2015 年巴黎氣候大會

各國紛紛承諾在明年召開的巴黎氣候大會上簽訂一份新的氣候協議，以確保 2020 年後繼續進行減排。五年前的哥本哈根氣候大會上，各國沒能就全面應對溫室氣體排放達成協議。而五年後的巴黎氣候大會成了考察國際社會是否願意應對氣候變化的首個契機。氣候變化的風險很高：聯合國政府間氣候變化專門委員會（IPCC）在本月初曾表示，逐年升高的溫室氣體排放量給氣候帶來了嚴重的影響，本世紀全球將面臨巨大風險。為了避免最壞情況的發生，溫室氣體排放量必須在 21 世紀 20 年代得到控制。國際能源機構和全球經濟和氣候委員會等其他專門機構也發出警告，稱發展中國家正在快速進入城市化，這些國家今天的選擇將決定未來城市是低碳環保還是飽受污染，因此，準確把握減排時機尤為重要。

協商的重點 減緩、調適

氣候協商覆蓋問題範圍很廣，事關全球各國人民日常生活的方方面面。因此，氣候談判成功與否令人十分擔憂。

氣候協商的兩大議題分別是：減少溫室氣體排放，減緩氣候變化；為正在或即將到來的氣候變化做準備，提高氣候變化適應性。

減緩氣候變化是指改變全球能源生產方式，逐漸放棄使用化石燃料。適應氣候變化則是指提高農業和基礎設施（城市、港口、電站和公路等）對極端氣候天氣和海平面上升等威脅的適應能力。任何國際合作下的氣候協議都要秉承互相信任、互惠互利的原則。雖然當前的溫室氣體增加主要歸咎於發展中國家，但這些國家居民的生活方式並不像發達國家那樣鋪張浪費。調整這個狀況的唯一方式就是發達國家為發展中國家的減排行動提供支持。

成敗真的在此一舉？

與5年前的哥本哈根氣候大會相比，各國都變得更加現實，而且明白不可能達成一個皆大歡喜、一勞永逸的協議。這並不是因為應對氣候問題已不再緊迫，相反，這恰恰反映了各國政府有充分的實力應對氣候變化。此外，鑑於哥本哈根氣候大會的結果令人十分失望，環保團體也要小心應對各方的期望。但不管怎麼說，各國更加切實的態度能創造出更多的協商空間。最好的結果是，各國能夠重新開始一個具有約束力的外交協商進程，每隔五年重新審視並提高各自的減排目標；同時致力於實現一個長期的集體目標，在本世紀實現真正的減排。

上一次如此大的動作還是出現在哥本哈根氣候大會以前。自那之後，情況有所改變了嗎？

根據此前簽訂的協議，全球有195個國家承諾將在巴黎氣候新協議下開展氣候行動。與此形成對比的是，1997年的《京都議定書》只有38個工業國簽字；而5年前的《哥本哈根協議》也只有42個發達國家和45個發展中國家自願做出承諾。如果一切按照計劃進行，巴黎氣候大會將見證全球第一個真正意義上的應對氣候變化承諾的誕生。至於各國將製定怎樣的目標，是含糊其辭，還是希望達成一個具有約束力的長期目標，則又是另外一回事。

悲觀的看法 努力只是徒勞

一些悲觀人士認為全球經濟太過脆弱，沒有能力應對氣候變化。還有一些人則認為，美國國會不會批准任何切實具體的協議，所以任何努力不過是徒勞。對聯合國進程持懷疑態度的人則表示，氣候談判已經延宕了20年，到目前為止仍沒能達成一項廣泛的全球減排協議；因此，人們應

該立即行動起來，在小範圍內達成一些有限的協議，比如 20 國集團主要成員國在 2009 年達成的、嘗試逐步取消化石燃料補助的共識。這些懷疑人士還可能會說，各國祇需在國家或地區層面開展行動，並在可行的範圍內將其與國內政策掛鉤即可，比如美國加州和加拿大魁北克省從今年 1 月開始實行的碳排放交易聯動計劃。

樂觀的觀點

樂觀人士指出，根據近期的新氣候經濟報告分析，推動經濟增長和氣候行動之間存在互補關係，這是因為低碳發展道路存在許多好處，比如清潔的空氣，能源效率、能源安全和資源生產率的提高等。他們認為，多邊氣候協議磋商之所以歷經 20 年之久，是因為發展中國家堅持協議的普遍合法性，即每個國家都有一票投票權。樂觀人士表示，貿易、安全、健康和環境等領域都曾成功達成多項多邊協議，而且這些協議也都得到了美國的支持。這說明，達成一份具有約束力的國際環境協議是可行的。他們相信，以過去 20 年的努力為基礎，巴黎氣候協議可以製定出長期並可靠的氣候行動。

從現在開始到 2015 年 12 月，各國需要做些什麼？

與會國給巴黎氣候會談帶來了一些新的改變。這些國家承諾，將在明年 6 月，大會召開至少 6 個月前，發佈各自應對氣候變化的計劃。與會的談判代表將於下個月在秘魯首都利馬會面，就計劃的形式做出具體的解釋，並確定一套相應的審查程序。這些計劃將清楚地展示，截至 2025 年及 2025 年之後，為了實現減排，各國將在國內或一些重要領域採取哪些措施。

從制定新的國家減排目標，到承諾逐漸取消化石燃料補助或提高可再生能源消費比，不同國家將出台不同的措施。歐盟在「2030 年氣候和能源套案」中已明確闡明其減排目標。而美國也於今年 11 月在亞太經合組織北京峰會上承諾，到 2025 年，美國的溫室氣體排放量將比 2005 年下降 26-28%。中國雖然在峰會上鄭重承諾其溫室氣體排放量將在 2030 年達到峰值，但外界仍然在等待中國在巴黎氣候大會召開之前公佈具體的二氧化碳減排目標。

各國之所以在巴黎氣候大會之前提交減排提議，是希望能夠建立互信，不想再重蹈哥本哈根氣候大會的覆轍，導致屆時拿不出一份可供商討的協議。儘早提交提議也給了環保團體、政府、專家和聯合國等關注此事的觀察者們一個機會，激勵與會國家製定更宏大的目標。總之，巴黎氣候大會前這段準備時間應該十分引人關注。

※ 本文轉載自 中外對話 〈聯合國氣候大會 你需要瞭解的事〉

☞ 延伸閱讀之範文與專書：

1. Gerard Wynn (環境經濟學博士, 前路透社記者), 〈2015 巴黎氣候大會你需要了解的事〉, 環境資訊中心網站, <http://e-info.org.tw/node/103803>。
2. 黃亞琪, 〈基隆小教師 1/3 學生作文滿級分〉, 《商業週刊》1390 期, 2014.7
3. 陳怡秀, 〈【日本想想】公司升等要考蛋包飯——日本社會的檢定文化〉, 想想論壇, 發佈於 2015.2.26, <http://www.thinkingtaiwan.com/content/3763>。
4. Barbara Unmüßig (Heinrich Böll 基金會會長)、Magda Stoczkiewicz (地球歐洲之友董事); 編譯: 朱家男, 〈【肉食輿圖】素食主義的根與芽 肉食主義的人道出路〉, 環境資訊中心網站, <http://e-info.org.tw/node/104944>。
5. 〈張善政沒說的事: 大數據、巨量資料平台, 然後呢?〉, 想想論壇 發佈於 2015.1.11, <http://www.thinkingtaiwan.com/content/3603>。
6. 林文蔚, 〈監所管理員的觀察: 台灣監獄超收, 值班別死人就是萬幸了!〉, 《天下雜誌》2015.2.13

五、新聞改編

(一) 概說

針對既有事實或事件有深入且完整的認知後, 再根據該事項, 進行新聞改編。新聞改編後之內容, 須與原事項關連, 仍表現為一則新聞形式與新聞寫作的概念, 但內容表達與偏重, 明顯另有取捨, 以訓練學生的主體觀察力、理解力、想像力、判斷力與邏輯性。

(二) 寫作要點

新聞改編, 有助掌握新聞寫作基本形式, 並培養新聞寫作的語感。寫作要點, 亦可從新聞標題, 導言與本體, 結尾三方面切入。

首先, 標題為整篇新聞的主旨。然而, 標題的擬定, 不僅為了真實準確傳遞事件資訊, 通過標題結構「引題」、「主題」與「子題」以及「對仗題」或「自由題」等設計, 新聞標題經常還肩負誘發讀者想像, 理解與判斷, 暗示報導立場, 添加事件議論性等實際功能。能根據相同事件, 改編為不同偏重的標題, 即新聞改編寫作第一要點。

導言與本體, 為整篇新聞的摘要與正文。導言可運用 5W1H 的寫法, 將整篇新聞濃縮為 60 至 100 字的大意。如果新聞欲傳遞的資訊太複雜, 亦可採「雙導言」、「三導言」形式。本體則視新聞複雜度, 可分多段落完成。而新聞改編的

第二要點，與撰寫新聞稿類似，除完整敘述事件外，更要求使用新聞套語，建構客觀性，鋪陳議論性等手法。

至於結尾，簡單重述新聞導言意義，或交代新聞結束點。新聞改編的第三要點，即注意到新聞的「重述」與「結束」，實際很有操作空間。重述一則新聞的部分訊息，或結束在新聞編訪過程的特定點，即可能使撰寫者意欲傳遞的觀點得到強化，與相當渲染。

(三) 實例分析

(1) 示例一

請參閱後列的習作與範文。

本習作題目為「將一則文言短篇小說，改編為新聞形式。」目的為透過文言短篇小說的趣味新聞改編，活絡並提升學生的學習意願，以掌握、熟稔新聞寫作的基本結構、套語及熟語等。另方面，也期待選文（改編對象）具開放性，不止於當代的事實與事件，並讓授課老師在命題有所發揮空間。

(2) 示例二

請參閱後列的習作與範文。

本習作題目為「將一則當代新聞，改編為極短篇的虛構故事。」目的為透過當代新聞進行具文學性的趣味新聞改編，同樣期望能提昇學習意願，並導引學生理解新聞寫作，是如何操作真實性與客觀性素材，以誘發讀者的特定認識與想像。

(四) 習作

- (1) 將一則文言短篇小說，改編為新聞形式。
- (2) 將一則當代新聞，改編為極短篇的虛構故事。

(五) 範文

- (1) 將一則文言短篇小說，改編為新聞形式。

☞ 【原文】：

《聊齋·噴水》

萊陽宋玉叔先生為部曹時，所僦第，甚荒落。一夜，二婢奉太夫人宿廳上，聞院內撲撲有聲，如縫工之噴衣者。太夫人促婢起，穴窗窺視，見一老嫗，短身駝背，白髮如帚，冠一髻，長二尺許，周院環走，竦急作鶴步，行且噴，水出不窮。婢愕返白。太夫人亦驚起，兩婢扶窗下聚

觀之。嫗忽逼窗，直噴櫺內；窗紙破裂，三人俱仆，而家人不之知也。東曦既上，家人畢集，叩門不應，方駭。撬扉入，見一主二婢，駢死一室。一婢鬲下猶溫。扶灌之，移時而醒，乃述所見。先生至，哀憤欲死。細窮沒處，掘深三尺餘，漸露白髮；又掘之，得一尸，如所見狀，面肥腫如生。令擊之，骨肉皆爛，皮內盡清水。



☞ 【改編】：

鶴步噴水老婆婆！？部曹官邸驚傳二死一傷 無名屍起底

【中大國文報 / 記者央央 / 中壢報導】2015.3.20

宋部曹官邸今晨（27日）驚傳兩死一傷，檢警初步研判，不排除「人為因素」導致意外。

擔任部曹的宋玉叔先生官邸，於今晨傳出離奇命案，據現場唯一生還者婢女許氏（22歲）供稱，疑是一位矮小駝背，舉止怪異的老婦人「噴水」所致。目前已知死者，宋太夫人吳氏（78歲），婢女林氏（16歲）。家屬表示，太夫人作息正常，身體健朗且交友單純，不解為何會發生如此悲劇。

警方初步相驗後表示，現場無打鬥跡象，兩人身上無明顯外傷。但奇怪的是，警方蒐證時意外發現，命案現場還埋有一具無名屍，導致整起案件疑點重重，不排除有狹怨報復的「人為因素」。

目前警方已封鎖現場，檢察官也進行驗屍，調查兩人的真正死因，並嘗試釐清兩起案件的相關性。

(2) 將一則當代新聞，改編為極短篇的虛構故事。

☞ 【原文】：

「直徑 23 公尺 世界最大望遠鏡 9 月動工」

【新頭殼 newtalk / 鄭凱榕編譯報導】2015.3.18

由日本東京大學等國際團隊主導建設的世界最大望遠鏡，將於今年 9 月動工，完成後將可以觀察太空中的宇宙射線與黑洞。

根據日本放送協會 NHK 於 18 日下午報導，這項世界最大規模望遠鏡建設計畫，是由東京大學宇宙線研究所所主導的國際團隊進行，將在非洲大陸西北方、摩洛哥西南方大西洋上、歸西班牙管轄的加那利群島上架設。這項工程將於今年 9 月動工，預計在明(2016)年 11 月完工。

這座世界最大規模的望遠鏡，將由 200 枚六角形的反射鏡組成，直徑長達 23 公尺，可觀測從宇宙飛向地球的伽馬射線(Gamma ray, γ 射線)。這項工程是從地球觀測 γ 射線整備計畫的一環，今後，這樣巨大的望遠鏡預定將在全世界架設 7 座。

這座望遠鏡如果完成的話，對於被稱為宇宙線(或稱為宇宙射線)來自外太空的帶電高能次原子粒子，以及黑洞之謎，都可望得以解開，也可能觀測到宇宙誕生初期的狀態。

☞ 【改編】：

「宇宙最初是甚麼模樣？」

◎ 央央

2020 年，關於宇宙誕生初期的狀態，獲得解答。

2015 年，一項世界最大規模的望遠鏡建設計劃，由日本東京大學等國際團隊主導下，在西班牙管轄的加那利群島上，開始動工。該望遠鏡由 200 枚六角形的反射鏡組成，直徑長達 23 公尺，可觀測宇宙飛向地球的伽馬射線。負責該計畫的田中 銑教授，在接受日本放送協會 NHK 訪問時聲稱，這座望遠鏡將為人類解開宇宙射線與黑洞之謎，宇宙的初始狀態，也有機會得到具體測量與實際數據。

田中教授沒有說謊。即便建設計劃，因為全球氣候變化劇烈，激進宗教人士阻撓，美國等出資國中途撤資等因素，而延宕至 2020 年完工(原訂 2016 年)。望遠鏡的觀測結果，卻遠遠超出國際團隊的期望，讓全人類的宇宙知識有了極大幅度躍進，包括宇宙射線的「可解譯性」，黑洞在時間曲度的「分配律」，及數百萬，乃至數千萬張宇宙初始狀態的精確顯影與數據。

影響所及，田中教授也在 2025 年發表觀測成果後，成為繼英國物理學家史蒂芬霍金(1942-?，有《時間簡史》等書)，科學界最期待與矚目的天文物理學家，更破天荒連續三年，獲頒諾貝爾獎。2046 年，國際科學界更創設「田中獎」以表彰、紀念田中教授與他的團隊，並藉此鼓舞後起科學家的傳承與挑戰。

2047年，田中教授病逝於加那利群島。然而，家屬透露，田中彌留期間不斷追問「宇宙最初」的問題，醫生研判應與田中晚年阿茲海默症纏身有關。

伍、論文

本課程之目標是讓大學生認識論文寫作格式及要領，更進一步熟悉學術著作之中文寫作要點，並透過習作與案例研討加強其學術著作之中文表達能力。

一、讀書計畫

1. 熟悉讀書計畫撰寫要點。
2. 實際操作練習，完成一篇詳實的讀書計畫。
3. 藉由撰寫讀書計畫，反省大學四年自身的優勢，並思考未來就業或升學的生涯規劃。

(一) 概說

「讀書計畫」有時亦可稱為「研究計畫」或「學習計畫」，三者有同異處，也各有不同的著重點，但精神大同小異，相輔相成。撰寫讀書計畫的目的主要是提供學生申請進修學校或科系時，審核委員憑藉此計畫來認識申請學生，因此，讀書計畫必須呈現出自己對這個領域的濃厚興趣，以及證明自己有足夠的能力研讀這個領域。好的讀書計畫要讓申請的學校或科系了解你的「時間管理概念」、「生涯規劃方向」、「科系專業熟悉程度」以及「學思傾向」。

(二) 寫作要點

(1) 讀書計畫的基本架構

讀書計畫沒有一定的寫作形式，但大致來說應該包含以下內容，務必使架構一目了然：

1. 學習動機：必須明確指出就讀申請學校、系所的理由，主要強調自己對申請學校、科系的興趣，最好能結合過去的學習經驗，或是長期對此專業領域的留意、觀察。
2. 學習目的：說明自己研讀此領域後，希望可以達成什麼目的。例如：未來工作取向、提供社會怎樣的助益、或進一步深造。
3. 學習背景說明：說明自己在這個領域中已經具備的專業能力與優勢，例如：曾經修過的課程或取得的證照？曾經自修或研習的部分？
4. 具體學習規畫：這是讀書計畫中最重要精華，主要說明希望在未來持續精進的能力。例如在進入申請學校或科系就讀時，你如何增進這個領域的專業知識？可以分為近程、中程、遠程詳加說明。包括你將修習甚麼課程？可以

從過去的學習背景中，找出自己比較感興趣的部分？和時事結合，最近比較熱門的議題為何？這樣會更能展現自己在學習上的一致性、持續性和發展性。

☞ 自我評估：可以針對自身具備的優勢，說明計畫的可行性，增加其說服力；說明申請的學校或科系具備甚麼樣的資源（師資、專長、設備），可以對未來學習有正面的助益。這個部分也可以看出對申請學校或科系的熟悉程度。

5. 結論：用堅定的語氣，強調你已經有明確的規劃，並做足準備，可以勝任未來的挑戰；亦可用較感性的話語，希望審核委員給你實踐計畫的機會，但不宜太煽情。
6. 參考資料出處

(2) 讀書計畫撰寫原則

1. 言簡意賅，一目了然，不須長篇大論。
2. 對未來目標必須明確。
3. 層次分明，不要重複贅述。
4. 不須華麗的文句，盡量避免抒情式的描述方式。
5. 凸顯自身優勢，但不能浮誇。
6. 強調申請學校的優點，但不要流於討好諂媚。
7. 展現自己有系統的組織能力，用字遣詞要有自信。

(三) 範文

底下，我們將透過兩篇範文具體說明撰寫「讀書計畫」所應注意的若干要項。

(1) 讀書計畫範文之一

前言

我對中國文學本來就有極濃厚的興趣，貴校所注重的是，生命實踐之學。所發展的特色為：全方位之設計、以儒佛思想為導向、學術與生命合一、傳統與現代兼顧、理想與實際並重。所以，還有許多是我必須學習的，也還有很多發展的空間，因此，希望有機會能進入貴校就讀，可以學得更多、更完整，以彌補自我的不足；將來，更希望繼續深造，或是從事與文學研究相關的工作，以達到學以致用的理想。

短程目標

自我充實，是我對自己邁向大學生活的第一個目標。所以，短程目標

是希望能多閱讀、多思考。修辭學、詩集、散文，一直是我最想廣泛攝取的，進而充實自我內涵。

中程目標

(大一)

紮實基礎課業，並選修一、兩門相關課程，更可充分利用時間，習書法、篆刻或是繪畫，培養自我專長及藝術素養，還要多加強語文能力，因應現代的社會的需求。

(大二)

由於必修科目中國文學史極為重要，也必須修習日語，課業既繁且重，所以我會加倍地用心在課業上，才能全盤了解、融會貫通。另外，我還會選修一些自己較有興趣的科目，例如；現代小說、詩選及習作。

(大三)

大學生活接近尾聲，要開始著手計劃自己未來的方向，除了兼顧學校功課之外，我也會參加一些檢定，例如；全民英檢之類的，也希望能通過鋼琴五、六級的檢定。

(大四)

學校課程告一段落，也培養了不少能力，學習了許多知識，會替自己作一個適合且理想安排和規劃。遠程目標取得大學學位之後，很希望能到國外見識和深造，以達到學術與生命、生活結合應用的境界。

結語

所謂由本貫末，終達本末齊彰，既能開發生命之覺性，又具奉獻社會、開創時代之智能，我覺得說的很對，學習是沒有止境的，期許自己的大學生活，過的既充實又愉快。相信在良好環境的薰陶、培養之下，必能有所蕝獲，且能開發自我潛能；懇請貴校能給我這個寶貴的機會。

☞ 【說明分析】：

上引範文雖說已經能夠將「讀書計畫」所應具備的幾個重點內容（如「學習動機」、「學習目的」、「具體學習規畫」等）涵蓋於文字之中，不過，若能再進一步地依照底下的意見調整變化，應當能夠更加吸引讀者目光。

(一) 善用表格、色彩與字型等編排工具。

範文雖然能夠明確地將未來的學習區分成短程、中程與遠程三大部分，然而若能更加利用編排工具，那麼即便是同樣的文字內容，也能有截然不同的呈現效果。底下是經過編排後的讀書計畫：

短程		自我充實 ，是我對自己邁向大學生活的第一個目標。所以，短程目標是希望能 多閱讀、多思考 。修辭學、詩集、散文，一直是最想廣泛攝取的，進而充實自我內涵。
中程	大一	紮實基礎課業 ，並選修一、兩門相關課程，更可充分利用時間，習書法、篆刻或是繪畫，培養自我專長及藝術素養，還要多 加強語文能力，因應現代的社會的需求 。
	大二	由於必修科目中國文學史極為重要，也必須修習日語， 課業既繁且重，所以我會加倍地用心在課業上 ，才能全盤了解、融會貫通。另外，我還會選修一些自己較有興趣的科目，例如；現代小說、詩選及習作。
	大三	大學生活接近尾聲，要開始 著手計劃自己未來的方向 ，除了兼顧學校功課之外，我也會參加一些檢定，例如；全民英檢之類的，也希望能通過鋼琴五、六級的檢定。
	大四	學校課程告一段落，也培養了不少能力，學習了許多知識，會 替自己作一個適合且理想安排和規劃 。
遠程		取得大學學位之後，很希望能 到國外見識和深造 ，以達到學術與生命、生活結合應用的境界。

透過「表格」讓原本區分不清的短程、中程、遠程的計畫，有了明顯的分別。並且，透過「字型」的放大、加粗與紅色的重點標記，也使各個階段的規畫重點更加凸顯，讓讀者能夠快速地掌握作者整體的讀書規劃。

（二）讀書規劃應有明確主軸。

範文雖然能夠展現旺盛的學習意願，然而，或許正因為求知心切，因此又給人有貪多務得、汨濫無所歸的印象。譬如文中於短程目標中想多充實「修辭學、詩集、散文」的相關學問，於中程目標中又表示於大學四年中，將紮實「基礎課業」、用心於「必修科目」、選修有興趣的「現代小說、詩選及習作」、學習「書法、篆刻或是繪畫」、加強「語言能力」、通過「全民英檢」、「鋼琴五、六級檢定」等等。由於未能將這些龐雜的知識體系，它們彼此之間的關聯性予以系統、有機的整合，因此顯得零散、沒有一個能夠統攝所學的核心主軸於其間。

此外，範文於「前言」中雖能清楚的掌握所欲申請之學校系所的發展特色。然而，既然這所學校標榜諸如「生命實踐之學」、「以儒佛思想為導向」、「學術與

生命合一」等生命、品德、實踐的培養，但是，我們於範文中卻未能看到其讀書計畫、學習目標與生命實踐的關聯性。而這樣的寫法，一方面使「前言」與接續的短程、中程、遠程之計畫未能有機通貫；另一方面，也使讀書計畫未能與所欲申請之學校系所的發展特色相配合，無意間透露出自己對於所欲申請之學校系所未能真正熟悉的弱點。

（三）文字應求簡練明通。

範文雖說意旨大體清楚，然而在細部的文字經營上，卻仍有若干值得再斟酌之處。譬如「前言」說道：「貴校所注重的是，生命實踐之學。所發展的特色為：全方位之設計、以儒佛思想為導向、學術與生命合一、傳統與現代兼顧、理想與實際並重。所以，還有許多是我必須學習的，也還有很多發展的空間，因此，希望有機會能進入貴校就讀。」除了粗體字中的「所以」連接詞運用較顯突兀、不連貫之外，句中的「還有很多發展的空間」一語，也稍嫌含糊，不知是指申請者自身學養的發展空間？抑或是批評申請學校的發展方向仍有發展空間？然而，設若能將粗體字的部分，修改成：「這些教育理念正是我所認同，並期許自己未來能夠實現的人生目標」，或是改為：「這樣的教育藍圖，指引了我未來實踐的方向」等等，應可使語句更為順暢。

再如，範文於中、遠程目標中說道：「學校課程告一段落，也培養了不少能力，學習了許多知識，會替自己作一個適合且理想安排和規劃」、「取得大學學位之後，很希望能到國外見識和深造」等等。而若欲使句意更加明暢，也可嘗試修改為：「學校課程已近完結，將依自身的興趣與能力，在就業與升學之間，妥善選擇與規劃」、「順利畢業之後，在國際化的浪潮下，若有國外的機會，我亦樂於面對挑戰」等等，使文字更具吸引力。

（2）讀書計畫範文之二

五千多年來博大精深的中國文學瀚海，學生早想縱一葉扁舟，凌萬頃碧濤。欲探石室金匱之書，唯恐自識之泛泛，不得其門而入，遂望拜為桃李，得瞻弘道，如沐春風。學生未來學習生涯規劃將依循此文。茲分述於下：

一、千里之行，始於足下：（近程計畫～入學前夕）

「凡事豫則立，不豫則廢」，若能成為貴系新苗，學生當不荒廢高中剩餘課業，並於休假期間充實高中三年未能一窺全豹之知識，為大學課程預作準備。在此期間，學生願詳閱古文觀止生疏篇章、現代與古典文藝作品，並執起久未隨興而發的文筆，抒寫一下文思泉湧的悸動。除了繼續琢磨筆墨，也希冀能夠旅遊寰宇，以增廣見聞。

此外，並涵養其他興趣，尤在資訊方面。高中以前已習得電腦與網站的維護管理，願在長假中增加進一步關於硬體的知識，並修習外文以適應日新月異

的國際化社會。

二、簡練揣摩，鏗而不捨：（中程計畫～大學四年）

大學四年，學生應當孜孜不倦，為求來日鷹揚鳳翮。韓文公曰：「業精於勤，荒於嬉。」學生必不能視大學為「由你玩四年」，而要簡練揣摩中國文學的精妙，多向教授請益，冀得中國文學之箇中三昧。

國中起便對紅樓夢萌生興趣，高中時也曾撰文探討，願大三時能選修貴系的紅學課程；學生同樣也對詩詞有所愛好，曹雪芹的紅豆詞、李清照的鷓鴣天等，是我比較鍾愛的幾首雋永佳作，貴系四年中選擇豐富的詩詞課，是學生夢寐以求的課程。高中三年已為大學奠下國學常識的礎石，學生願以現階段撰寫論文的技巧為基礎，深入探究中國文學之堂奧，亦即研討有興趣的文學題材，塑化新的能力於一己，成為一個並重文和思，兼顧古與今的文學人。

早已聽聞多采多姿的大學生活必不能遺漏的「社團」，學生有意加入文藝性質社團，與同好切磋一下文采；也希望參與自強報社的刊物編輯，延伸對文藝的熱情。

四年中也期望再度參與「全國語文競賽」，並積極參加如「道南文學獎」之類的作文活動。一方面不斷提升學生的寫作能力與作品深度，另一方面更能夠繼續延續對作文的熱情，並從中獲得成就感。

「為學猶如金字塔，要能博大要能高。」胡適如是說。大學之路猶如金字塔，學生願扛負知識卵石，成就豐岸的偉碑。目前有意攻讀研究所，並輔以教育或法政，以求將來能夠展現中文人「十八文藝樣樣精通」的非凡本事。

三、頭角崢嶸，發揚蹈厲：（遠程計畫～未來展望）

劉勰云：「登山則情滿於山，觀海則意溢於海。」能夠適才適性受中國文學之澆灌，乃學生欣忭之至，亦無怨無悔。展望未來，學生將延續多年來的翰墨因緣，憑藉在中文系所陶冶的造詣與額外修習的輔系課程，將來能夠為人師表或謀求公職，並於業餘時間繼續燃燒不止息的文學之火。孫卿曰：「學無止境。」學生應時時刻刻充實自己，活到老，學到老。今日學生依循前人的足跡於文學沙灘上尋貝，來日學生願成為一座燈塔指引後人前進的方向。

二、摘要

1. 能熟悉摘要的寫作要點。
2. 能藉由實際操作練習，完成一篇摘要。
3. 藉由摘要寫作的訓練，使學生更能掌握閱讀的要點。

(一) 概說

摘要是一種不加注釋、評論，而總體呈現論文核心內容的簡短陳述。其功能在於讓讀者能夠在最短的時間內，瞭解研究的重點；並且可利用摘要選擇資料，其準確性遠超過利用題名（Title）。摘要不但可迅速傳達新知消息，且有助於檢索回溯性資料；在資訊系統中，更能有助於電腦化的全文檢索。

(二) 寫作要點

(1) 摘要的分類

1. 實證性研究報告摘要
2. 學理性或評論性論文摘要
3. 方法論論文摘要
4. 個案研究摘要
5. 一般碩博士論文摘要

(2) 寫作要領

在開宗明義時可將研究的「重要性」畫龍點睛的指出：「為何要做此研究？此研究特別性、重要性、與眾不同的地方在那裡？研究動機為何？」。接著第二個重點要提到研究的目的，應具體列出研究目的。第三點要寫出研究方法，包括研究樣本、時間、材料（工具、儀器）、研究設計、資料收集步驟、信度與效度、資料整理與分析，如限於篇幅，只要提綱挈領把最重要的重點點出即可。結果應配合研究目的，簡單列出最重要的結果。假如結論沒有太特殊的地方可略去不提，直接提研究貢獻與建議，若還有篇幅，則可加上研究限制。

摘要具體的表現，亦為論文檢索的對象，原則上 3 至 5 個關鍵字（詞）應在摘要內出現。

依文章性質，分別規定不同的構成要素：

1. 實證性研究報告摘要：研究問題、研究對象的特徵（如人數、年齡、性別、類別等）、研究方法、發現（含統計顯著水準）、結論與啟示或運用等。
2. 學理性或評論性論文摘要：主題、目標與範圍、使用資料來源、結論等。
3. 方法論論文摘要：所討論方法的類別、方法的特徵、方法應用的範圍等。
4. 個案研究摘要：所研究個體、組成的主題及相關特徵，案例問題的性質與解決方法、進一步研究的問題等。
5. 一般碩博士論文摘要：問題的敘述、簡述研究方法與設計、主要發現及其重

要性、結論等。

(3) 注意事項

1. 敘述務求精煉，以最少文字提供最大的訊息，切忌以條列式書寫法。
2. 文章中未提過的資料不要放進摘要中，題名中已有資訊不宜重複出現。
3. 論文中的數據盡量避免使用，各種數據僅列最重要的一項即可。
4. 儘量採用文字敘述，不可將圖、表、關鍵字或參考文獻列入。
5. 摘要中，不可含有歷史背景、前言、老舊資訊、標準方法之細節、未來研究之構想、原始數據資料及與本文無關之意見等。
6. 儘量少用縮寫字，避免使用成語、俗語或不必要的技術性用語。
7. 結論部分不可妄加評論，自吹自詡「達到了國際水準」等措辭。

(三) 實例分析

圖書館學生義工學習的策略運用

羅東高中圖書館為了突破館藏不足，學生利用率低靡困境，**(動機)**乃運用服務學習理念，建立學生義工制度，辦理資訊素養推廣訓練；再透過各類學科教學主題研究，引導學生經由問題導向學習、合作學習，進行館藏資訊加值服務。**(方法策略)**

經過十年的持續實驗調整，獲得兩項重大成就：(1) 義工建置的主題研究資料，被教育部納入「學習加油站」系統，成為全國高中教學的官方網站。(2) 學生義工人數大幅成長，提升圖書館的服務品質，強化圖書館的行銷功能，建立良好的圖書館公共關係。**(成果)**

羅東高中圖書館隨後與豐原高中合作，進行經營模式的移植實驗，並運用個別訪談、問卷調查等方法，進行校際實驗的差異對比研究，**(研究方法)**以建立一套較為嚴謹的經營模式。**(新目的)**

關鍵詞：義工制度、資訊素養、資訊加值

(四) 習作

閱讀完下文後，請寫出一篇 200 至 300 字摘要與 3 至 5 個關鍵詞。

美國人可能說，美式足球只是一種比賽，但它成為一種流行的觀看運動。在秋季的星期六，數百萬人四處奔波觀看大學美式足球比賽。高中球場裡面則

舉行較小型比賽。有數百萬美國人收看美式足球的電視轉播。事實上，大約有一半的美國成人觀看超級盃，各式各樣的球迷包括不同的族群背景、區域、宗教、政黨、工作、社會地位、財富層級，以及性別。

美式足球的流行程度，特別是職業美式足球，直接取決於大眾傳播媒體，尤其是電視。美式足球之所以流行，它的領域入侵、猛烈碰撞與暴力，偶而還會導致受傷，是否顯示美國人是暴力人群？美式足球的觀眾，是否藉由觀看別人的行為，來實現他們的敵對與攻擊傾向？人類學家亞仁斯（W. Arens 1981）採取懷疑的態度看這種解釋。他指出，美式足球是美國人特有的消磨時間方式。加拿大雖然也有類似的比賽，但不像美國一樣流行。棒球在加勒比海地區、部分拉丁美洲地區，以及日本成為流行運動。籃球與排球也傳播開來。然而，在全世界各地，足球是最流行的運動。亞仁斯指出，假使美式足球是一個特別有效的表達攻擊性的管道，它可能已經（如同足球與棒球）傳播到其他國家，各國人民就像美國人一樣，都具有許多攻擊傾向與敵意。亞仁斯認為對這項運動流行程度的解釋在於其他地方。

他主張美式足球之所以流行，是因為它象徵了美國生活的某些重要面向。特別是，其特色是依據專業化與分工為基礎所達成的團隊合作，這些是現代生活的全面特色。蒙大古與墨賴斯（Susan Montague and Robert Morais 1981）將這項分析更往前推進。他們認為，美國人喜歡美式足球，因為它呈現當代社會組織的一個縮小與簡化的版本。人們對組織化的科層組織感到困惑，無論是在商業、大學或政府。這兩位人類學家主張，美式足球幫助我們瞭解，決策是如何產生的，以及獲益如何在組織中被分配。

蒙大古與墨賴斯將美式足球的價值（特別是團隊合作）連結到商業的價值。如同公司的工作人員，理想的球員是工作認真且全心投入隊伍之中。然而，公司的決策過程非常複雜的，而工作者有時不會因全心投入與良好工作表現而獲得獎勵。這些人類學家認為，美式足球的決策過程較簡單，且獎勵較符合實情，這一點有助於解釋美式足球的流行程度。即使我們無法瞭解艾克森美孚石油公司（

Exxon-Mobil）或微軟公司的運作方式，任何一位球迷卻可成為對美式足球的規則、隊伍、分數、統計數字以及比賽模式的專家。更重要的是，美式足球顯示確實有可能實現商業界所強調的價值。有一些球隊，其球員工作最努力、呈現最強的精神，並發展與協調他們的天分的話，就可被預期會比其他球隊獲得更多勝利。（節錄自柯塔克著，《文化人類學》，徐雨村譯，台北·巨流圖書股份有限公司，2014年3月三版，頁429—430。）

（五）範文

（1）

論文名：媒體侵犯隱私權之判決研究：台灣與美國之比較

摘要：

隨著隱私權概念的普及，新聞媒體因為採訪而造成他人隱私侵權的議題也逐漸受到重視。本研究以歷時性的觀點出發，藉由案例分析法審視台灣解嚴前、解嚴後到《壹週刊》創刊前，以及《壹週刊》創刊後至今之隱私權相關法律與媒體相關判決的趨勢，並耙梳台灣與美國相關法令與判例，綜合論述台灣近年來在媒體隱私法律發展上的趨勢。研究結果指出，我國媒體隱私相關案例逐年增加，類型也趨於多元，且判決結果上媒體佔上風。至於台美媒體隱私侵權判決比較，研究發現公眾人物、實際惡意原則、隱私權預期與道德標準等，為台美之隱私權法律的實踐上之異同。而對比台美對隱私權之保護，未來台灣若能將對隱私權的保護成文化，定能使我國隱私權發展更趨完善。

關鍵詞：案例分析法、媒體隱私侵權、新聞自由、隱私權

(2)

論文名：漫畫閱讀之遊戲、快感經驗與社會實踐

摘要：

本文目的在於檢視閱聽人媒介消費之遊戲、快感經驗與社會實踐，因此將援用史蒂文生(Stephenson)大眾傳播遊戲理論中的主觀遊戲與傳播快感概念，從微觀角度探索閱聽人漫畫閱讀心理、行為，其次採用儀式與符號創造的觀點，進而探討閱讀行為背後所隱涵之社會文化意義。研究問題主集要集中在以下層面：一、閱聽人漫畫閱讀動機與目的為何？二、閱聽人如何從漫畫閱讀過程中感受快感與遊戲？三、媒介經驗如何融入閱讀人的社會實踐？為兼重微觀與宏觀視角之探觸，本文採取實證收訊分析取徑，針對政大、世新（青少年）與連環漫畫進行分析，在資料蒐集方面，結合參與觀察法、焦點團體訪問與深度訪談法。研究發現：閱聽人透過主動對媒介文化產品之消費，尋求傳播快感，並積極轉化商品意義進行符號創造，且此符號創造之意義，是在一相對限制的社會文化脈絡之下進行。

關鍵詞：遊戲、快感、社會實踐、儀式、閱聽人

☞ 摘要參考文獻

書籍

黃文棟：〈我對撰寫論文摘要的看法〉，2005.10.30

網路資料

<http://www.ltv5.tyc.edu.tw/html/ltvs5/94sp3.doc>

<http://blog.xuite.net/kc6191/study/20260903>

三、研究計畫

1. 認識研究計畫書寫要點
2. 培養整理及分析資料之能力。
3. 藉由研究計畫書寫之訓練，培養思考及解決問題的能力。

(一) 概說

無論在任何工作領域，研究計畫書的撰寫都是重要能力之一，是展現潛能的最佳工具，能表現出個人見識。例如產品研發計畫、銷售計畫、人事改革計畫、財務管理計畫。因此，撰寫研究計畫不是學術研究之專門，而是從事各行業都需具備之能力，特別是欲在工作領域有所突破時，能否提出一個獨立創新的研究計畫，往往是一個自我表現的關鍵。研究計畫書對研究者來說扮演一相當重要的角色：研究者可以專注、定義或縮小其研究範圍，以利之後撰寫論文不致流於空泛。

研究計畫應包含下列功能：

- (1) 展現研究者對於從事該研究題目的決心
- (2) 提供研究背景與動機
- (3) 增加對於題目的認識
- (4) 建立研究的理論框架
- (5) 確立研究方法

撰寫研究計畫之常見錯誤：

- (1) 未提供正確的研究背景
- (2) 未提供研究的範圍與限制
- (3) 遺漏回顧重要的文獻
- (4) 未集中於主要的研究問題
- (5) 未發展出一致的論點
- (6) 提及太多其他不重要的細節
- (7) 結構鬆散，導致閱讀起來不順暢
- (8) 缺乏引文或不正確的引文

(二) 寫作要點

- (1) 研究題目：說明此研究題目的緣由及背景，一個好的題目，能凸顯論文的特質或貢獻、要探討的議題，及研究方法。因此，題目要以精確的文字呈現，並可搭配副標題以加強題目的印象。

- (2) 研究動機與目的：說明為什麼要做這個領域的研究？目的為何？並說明你想在這個研究中印證哪些理論、定理。此即所謂的「問題意識」。
- (3) 文獻探討：敘述你曾經看過的相關論文、書籍，略做評述，並從中引導出研究計畫的貢獻及意義。
- (4) 研究方法：說明採取何種理論觀點、或假設，以展開研究。
- (5) 章節安排：從各章節的安排，依序說明論文所要進行探討的步驟，並要注意各章節之間的關連性與邏輯性。
- (6) 預期成果與貢獻：說明自己如何完成所擬定的計畫，並能得到何種效果。
- (7) 參考資料：這份計畫所參考的資料，請務必掌握關鍵資料。

(三) 習作

- (1) 參考下列兩篇研究計畫之範文，試舉出兩者有何異同？
- (2) 怎樣的研究計畫會吸引你注意？
- (3) 你覺得要如何尋找研究計畫的題目？

(四) 範文

(1) 人文科系研究計畫舉例

大眾災難文學中的共同傷痕心理研究一

以臺灣九二一大地震震後相關創作為例

摘要

臺灣歷經九二一大地震後的漫長修復過程，倒塌的房屋已經重建，十二年來，每每歷經震難周年的日子，便會有創作者再回憶起當時的天搖地動，文學紀錄的陸續出現，無論是在情感上、實情上，都有別於歷史的冰冷記載，闖別集體的傷痛記憶後，回頭看這累積成塔的文學作品，有別於一般個人生命劇變的文學創作，而有著族群受災的記憶，豐富的紀錄顯現出一個議題：是否文學本身具有療癒與撫慰人心之效？

本文透過文本分析法與訪談法，結合文學與心理學研究，以文本出發，探討在九二一大地震中，敘事行為產生心理治療的功效性，並著重於文學作品本身的心理價值，嘗試確立災難文學產生的背景與原因。

關鍵字：災難文學、九二一、敘事治療

一、研究背景與動機

災難，是創作者不斷關注的議題，也是創作生命的一種激發。災難造成生命的劇變，創作者往往因此而轉而使用文字紀錄生命傷痕，因此在災難發生時，經常會出現大量感人的作品，從中顯現出文學的功能。

所謂共同傷痕的界定，有別於個人傷痕的書寫。個人災難記憶往往牽涉範圍較小，範圍僅限於個人或是家庭。一個族群因為特定且重大的災難而出現集體記憶，在災難中較容易形成國家或族群傷痕記憶，這樣關於族群的共同災難傷痕經驗，則歸納為共同傷痕。

一九九九年九月二十一日臺灣發生驚天動地的集集大地震，臺灣人民的內心與生活受到相當大的震撼，這樣的震撼伴隨著親人罹難與天崩地裂而蔚成一股臺灣的災難文學風潮，在這一時代的災難文學中，許多作品都著墨於災難傷痕闡述，透過傷痕記憶的書寫，達到療癒的作用。

筆者主修文學科系，並輔有心理相關科系專業，當今臺灣學術界有許多的心理相關期刊與研究專注於災後心理修復等歷程研究，在文學方面缺乏類似的研究。學生深感九二一大地震是臺灣歷史上的重大事件，文學創作亦在此一時期出現大量的相關作品，並且廣泛分布各文類作品，故期望透過資料的蒐集，整理與紀錄臺灣災難文學的發展脈絡。

二、研究目的

九二一發生至今逾十二年，震後臺灣開始關注這個多災的島嶼，災難的憐憫、哀傷進到文學的場域中，以各種文體呈現出來。透過整理九二一震後各項文類的相關文學創作，以文本分析及訪談法，在文本中尋找災難存在的脈絡，探討文本中呈現出的集體災難與個人傷痕，並預期在之間討論文學對於心理會產生影響效果，作者可以透過文學表現情感，並藉此消除或淡化災難記憶，或者將災難傷痕昇華為對社會人文的關注，展現文學家悲天憫人的人文情懷。

筆者期望透過「大眾災難文學中的共同傷痕心理研究」可以達到下列目的：

(一) 探討災難文學相關作品的創作動機

九二一相關的文學創作遍布各類文體，除散文、小說、新詩之外，仍有為數可觀的報導文學作品，甚至在小說中亦出現大量以青少年受災後心理為主題的少年小說，其範圍都在研究範圍內。文體的多樣性必定與創作動機有關，透過訪談法了解創作者的創作動機，可做為災難文學產生原因的佐證。

(二) 探討創作心理與大眾集體記憶的關聯

文學經常成為一種紀錄，探討創作者創作時的心理狀態與想法思維，並與當時大眾心理作為結合，可以確立文學作品中的傷痕同時也表現出大眾的真實

樣貌。

(三) 探討災難與傷痕意象在作品中的呈現

文學作品不僅新詩有大量的意象呈現，其他的相關創作亦然，透過文本分析探討災難與傷痕是否有其相似的意象表徵，是為了討論意象的使用是否為創作者為精準呈現心理思維的再現？亦或是在傷痕當下的不可明語之下的選擇。

(四) 解析創作前後的心理改變是否減緩傷痛記憶？

為確立災難文學與敘事治療之間的關係，討論創作前後的心理變化可以觀察出其之間的關聯，以證明災難文學的出現對於大眾集體受災有無心理治療上的意義存在。

三、研究方法

本文既為以九二一震後相關創作為主體研究範圍，亦即以研究文本的「文本分析法」為主，透過相關文本的收集與整理，依文類做分類，討論與比較文本內對災難的意象書寫與心理表現，計畫將其分成「傷痕意象」、「集體議題」、「關注議題」三個面向作為討論方向，並計畫訪問重要作品作家，深入了解其創作心理與動機，藉此討論作家對於災難書寫的期待，以及透過書寫是否能降低傷痕的蒂固？

文本分析提供更清晰的創作樣貌，不但顯示當時創作者心理狀態，文學作品的紀錄更能當作是歷史真相的圖塊，藉由文本分析，期望可以由創作者本身推及族群記憶，瞭解震災受難的歷史相貌。另外，為了更真實深入的了解創作對心理傷痕平復的效果，「訪談法」也是文本分析法之外重要的研究方法，期望透過深入訪談，比較創作當下與創作後的心理變化，瞭解創作者的心理健康。

四、預期成果

在「九二一震後相關文學創作」的討論中，期望可以歸納出完整的文學地圖，將九二一大地震對文學界的影響表現出來，並推及大眾災難記憶的樣貌與脈絡。文學是心理的表現，而創作也是一種心理實錄，筆者期望在這樣的議題研究裡，可以確定文學創作具有療癒功能，可以讓創作者舒緩自身的傷痛記憶，亦可以替族群的記憶留下紀錄，且這樣的紀錄並不僅限於歷史真相的實錄，更能廣泛而深入的涉及心理層面的書寫，藉由探討這樣的議題，能比歷史更深入到集體心理的創傷療癒過程，並提出創作者關注的議題，提供人們在震後長期的重建中一個反思的機會，思考在漫長的重建過程中，社會與個人是否都如期望中的得到完整的復原？

五、參考書目

專書：

王文華：《兩道彩虹——我們一起走過 921》，臺北市：小兵，1999 年。

台客編：《百年震撼——九二一大地震詩選集》，臺北縣：詩藝文，2000 年。

台客：《見震九二一》，臺中：文學街，2000 年。

向陽：《亂》，臺北：印刻，2005 年。

余豐：〈傾訴與轉移——醫者眼中的文學治療〉，葉舒憲編《文學與治療》。

周姚萍：《我的名字叫希望》，臺北市：小魯，1999年。
許榮哲：《漂泊的湖》，臺北：聯合文學，2008年。
崔永嫻：《地震王國》，臺北市：上堤，2001年。
黃榮村：《台灣921大地震的集體記憶》，臺北縣：印刻，2009年9月。
須文蔚：〈五個女子和一份報紙〉，向陽、須文蔚主編《報導文學讀本》，臺北：二魚文化，2002年。
簡嬪：〈秋殤—為一九九九「九二一震災」而作〉，張曉風編《中華現代文學大系(貳)散文卷》，臺北：九歌，2003年。

期刊論文：

林耀盛：〈書寫創傷：探究「九二一震災」受創者的心理社會療癒經驗〉，《本土心理學研究》第19期，2003年6月。
邱聖玲：〈敘事治療——以一個創傷復原個案為例〉，《諮商與輔導》第226期，2004年10月。
許建崑：〈刻骨銘心的記憶——有關九二一題材的四本少年小說〉，《師友月刊》第413期，2001年11月。
張小虹：〈看·不見九二一——災難、創傷與視覺消費〉，《中外文學》第30卷第8期。
楊美虹：〈時間的震度〉，《幼獅文藝》第656期，2008年8月。
龍祥輝：〈一首關於「九二一」的朗誦詩—「煉獄」〉，《台灣詩學季刊》第38期，2002年3月。

學位論文：

林雅雯：《九二一大地震報導文學研究》，佛光大學文學系碩士論文，2009年。
賴孟葶：《臺灣少年小說中的創傷與療癒——以地震災害主題為例》，國立臺東大學兒童文學研究所。2010年。

☞ 引用網址：

http://www.google.com.tw/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CB4QFjAA&url=http%3A%2F%2Ftaiwan.ntue.edu.tw%2Ffiles%2Fnews%2F546_c8067776.doc&ei=igszVdn4N5Lx8gXkkoGQDw&usg=AFQjCNGoV3a8-XkOOQOp9YcfU3xDKksW5Q&sig2=WbL5ZfgrFLtwyAS0h28XOQ

(2) 理工科系研究計畫舉例

(一)研究論文之背景介紹

請詳述本研究計畫之背景、動機。

(二)研究論文之目的

請條列出本研究計畫之目的，列出 3~5 條。(定義所提出之主要議題與問題)

寫作範例：

- 探討國內環境中室內及交通工具客艙內之空氣品質。
- 以實測數據及風險評估，研擬「室艙空氣品質指標」(Indoor-Vehicle Air Quality Index, IVAQI)系統。
- 1. 分析二氧化碳減量成本效益。
- 2. 計算台灣二氧化碳生態足跡。
- 3. 建立二氧化碳減量經濟評價模式。

(三)研究主題之重要性

請條列出本研究計畫之重要性，列出 5~10 條。

寫作範例：

- 指標系統適合國內環境，以保護國民健康為主要訴求目標。經簡單儀器測量各污染物後，能以單一指標數值、顏色清楚表達該場所或交通工具內之空氣品質，及其在健康上的風險。如此民眾容易了解其出入場所之空氣品質。
- 涵括室內場所及交通工具客艙，再配合已有的大氣空氣品質指標，國民呼吸的空氣可受到全方位的保障。
- 指標分級將考量敏感族群如小孩、老人的健康，能切實反應這些族群需求。
- 將大氣空氣品質指標中沒有的揮發性有機污染物、生物氣膠及甲醛，納入空氣品質指標系統中。
- 空氣品質指標的計算結果，將提供完善的室艙內空氣品質之診斷評估與改善措施供民眾參考，如特定之污染源控制法、通風換氣法、空氣清淨法等。
- 不同原理的空氣品質改善措施(行為改變)及設備(空氣清淨機)去除室內空氣污染之效率，能反應在指標系統中，並能推估空氣品質改善對降低健康風險之效益。
- 有完善的配套措施、指標認證及推行機制，可提高民眾接受度。
- 結合經濟效益和生態效益，發展二氧化碳減量之經濟生態評價系統，供政府、循環型產業、循環型城市、循環型鄉鎮之環境規劃與管理參考。

(四)文獻回顧

國內外有關本研究之研究現況，重要參考文獻之評述。

請整理規納所有你能找到的參考文獻。文獻愈多愈完備愈好，重要數據最好能整理成圖表附在當中。文字部份至少 2 頁。

(五)研究方法、進行步驟

說明如何著手進行研究；請列出所有可行的研究方法或實驗方法，再寫出本計畫將採用之研究方法或實驗方法，原因、與進行步驟。文字部份至少 2 頁。

(六)預計可能遭遇之困難及解決途徑。

請條列出可能困難及解決途徑，列出 3~5 條。

寫作範例：

- 攜帶式甲醛監測儀器及室內空氣品質監測儀的精確度不及氣相層析儀，故須以氣相層析儀及標準氣體校正及確認之。多功能空氣粒狀物分析儀須送回原廠商校正之，且故障時有可能須送至國外修復，費時費錢。故在經費許可下，擬儘可能添購簡易校正系統。涵括室內場所及交通工具客艙，再配合已有的大氣空氣品質指標，國民呼吸的空氣可受到全方位的保障。
- 醫院、公共場所及公車、捷運、火車等地之空氣品質檢測可能遇到人為干擾或反對，飛機艙內之空氣品質實測，牽涉到飛航安全及國內航空公司的意願，須事先與該地負

責人交涉溝通。

- 長時間之檢測須克服電源取得不易之問題。現場生物氣膠採樣受運回實驗室之時間限制，須在離實驗室 30 分鐘路程內的場所進行實測。
- 1. 國家通訊及溫室氣體排放資料等非常龐雜，須大量人力將不同來源之資料作匯整、解讀及計算。
- 2. 海洋也可吸收大量的二氧化碳，唯其吸收速度及數量至今尚無法計算精確，且誤差高，故本研究擬深入評估後再決定是否考慮海洋作為二氧化碳生態足跡之環境物，及考慮的海域面積。
- 3. 二氧化碳減量策略及技術多不成熟，且多在研發階段，可能只能從中選擇數個具有代表性的策略及技術來分析之。
- 4. 須評估後選擇一台灣工業區二氧化碳之排放及減量的個案，來分析其經濟及生態效益以作實証。

(七) 重要儀器之使用情形。

請條列出所有可能用到的儀器。並說明使用的目的。

(八) 預期完成之工作項目及成果。

請條列出預期成果，列出 5~10 條。

寫作範例：

- 檢測並探討國內室內場所及交通工具內之空氣品質。
- 檢測項目為對健康有較大影響的主要室內空氣污染物：細懸浮微粒、生物氣膠、氮氧化物、二氧化硫、一氧化碳、二氧化碳、臭氧、甲醛及揮發性有機物等。並將甲醛和揮發性有機物分開評估，分別計算健康風險及指標。
- 初步探討懸浮微粒與生物氣膠之關聯，並在不同的濕度、溫度條件下分析此關聯之變化。並以懸浮微粒濃度、粒徑分布、濕度、溫度四種參數，推估生物氣膠的濃度，以進一步反應懸浮微粒的健康效應。
- 研擬適合國內環境，以保護國民健康為主要目標之「室艙空氣品質指標」(Indoor-Vehicle Air Quality Index, IVAQI)。以實測數據探討指標之適用性。
- 對不同類場所及不同污染程度，提供系統化的室艙空氣品質檢測流程及改善策略。小空間之空氣品質指標結果，可供該場所通風操作之參考。
- 研擬完善的指標配套措施及推行機制，提供未來我國之室內及交通工具內空氣品質管制措施之參考。
- 1. 完成二氧化碳減量成本效益分析。
- 2. 完成二氧化碳生態足跡之計算。
- 3. 完成二氧化碳減量經濟評價模式之建立。
- 4. 完成二氧化碳減量策略及技術之生態效益分析。
- 5. 兼顧經濟效益和生態效益，發展循環型社會中二氧化碳減量之經濟評價系統。

(九) 對於學術研究、國家發展及其他應用方面預期之貢獻。

請條列出貢獻，列出 5~10 條。

寫作範例：

- 發展適合國內環境，以保護國民健康為目標之「室艙空氣品質指標」系統。
- 整合國內室內及交通工具內及大氣空氣品質之現況、標準及指標，國民呼吸的空氣可受到全方位的保障。
- 將生物氣膠、甲醛和揮發性有機物等對健康有較大影響的空氣污染物含括在空氣品質指標中。
- 瞭解懸浮微粒與生物氣膠之關聯。以懸浮微粒濃度、粒徑分布、濕度、溫度四種參數，推估生物氣膠的濃度及健康風險。
- 針對不同類場所及污染程度，提供系統化的室內及交通工具內空氣品質改善策略，以降低國人由空氣污染引起之風險。

- 研擬完善的指標配套措施及推行機制，提供未來我國之室內及交通工具內空氣品質管制措施之參考。
- 1. 求出台灣二氧化碳生態足跡，了解台灣人民對環境的衝擊及影響，了解需多少土地資源來消化整個台灣所排放出的二氧化碳。
- 2. 建立實際可行之二氧化碳減量經濟評價模式，供循環型社會或環保科技園區規劃二氧化碳策略，使社會朝永續發展的目標邁進。
- 3. 量化因二氧化碳減量所造成的環境和生態的改善，並和產業界所關心之經濟效益結合。
- 4. 可分析環保科技園區個案，應用於實際二氧化碳減量策略。

(十)參考文獻

排序的方式以文中出現順序為依據。

(十一)論文計畫中文摘要：

500 字內歸納上列(一)~(八) 就本計畫要點作一概述。

(十二)論文關鍵詞

依本計畫性質自訂 4~6 個關鍵詞。

☞ 引用網址：

http://www.google.com.tw/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=7&ved=0CEsQFjAG&url=http%3A%2F%2Fwww.ntut.edu.tw%2F~tsengco%2FProposal.doc&ei=QAwzVfR9j_XxBbqFgMgO&usq=AFQjCNHnUu7p6VsM05gx3gxYuzGZJPTMzw&sig2=YRPZHhcJVeEcIeftol- Hw

陸、自述

謙虛雖是美德，但在現代社會，無論求學或謀職，甚至一般社會活動中，仍需要適度讓他人知曉自己的長處。「自述」的內容，自然是作者最熟悉的自己，然而正因為掌握了巨細靡遺的資料，反而往往不知從何下筆。再者，此類文書往往都因「有求於人」而作，因此，既標榜自己的優點，又不至於狂妄自大，才能發揮此類文書的效用。

本單元主要內容包括自傳、履歷、自薦三大類，希望能讓學習者掌握上述各類文書的寫作要點，運用不卑不亢的文詞，適切陳述個人學歷、經歷、人格特質、專長與生涯規畫。在實用功能之外，更期望能在此類文書中展現豐富的語文美感與人文素養。

一、自傳

(一) 概說

一般而言，現代自傳以「求職自傳」和「求學自傳」這兩種自傳最為常見。自傳是一篇自述個人生平與未來志向的文章。自傳是我們在應徵或求學時必備的基本資料。面試主管通常會根據自傳詢問應徵者或應試者各種問題。無論是謀職或求學，都必須透過自傳向他人介紹或推銷自己。

自傳的文字力求真切誠懇，內容以平實為要。自傳的內容必須呈現個人特質、專業能力及生涯規劃，藉此顯現不同階段的成長、思維與經歷。

自傳的內容包含以下四項：

(1) 家庭背景

簡介家庭成員及自己的人格特質。

(2) 求學經歷

扼要說明各階段求學經歷，具體分析個人在大學或研究所選修的專業課程對個人的影響、學習態度或工作的關聯性。若在學時期有特殊表現或參賽經驗亦可著墨。

(3) 個人經歷

陳述個人在求學期間所擔任的職務與活動，如學校幹部、社團活動或工作等經驗。「個人經歷」務求展現個人特質，如領導能力與團隊精神，藉此看出個人的處事態度。或從中凸顯個人優勢或專長，如證照、語言等專業技能。

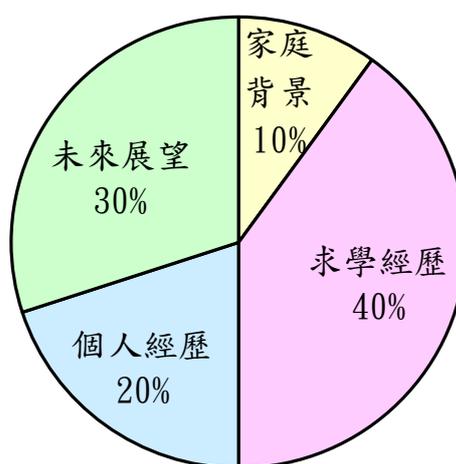
(4) 未來展望

敘述個人對未來的生涯規劃或對應徵單位的期望。透過自我能力評估，強調個人的發展潛力，並對求學或謀職表達出積極的態度和強烈的興趣。

自傳的內容應視個人目的及面試需求而隨時彈性調整。

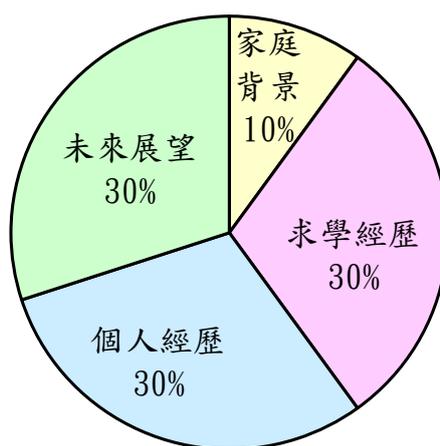
大體而言，從自傳內容的比重分配來看，「求學自傳」的各項比重約為：家庭背景 10%、求學經歷 40%、個人經歷 20%、未來展望 30%。

求學自傳比重分配圖



「求職自傳」的各項比重約為：家庭背景 10%、求學經歷 30%、個人經歷 30%、未來展望 30%。

求職自傳比重分配圖



(二) 寫作要點

關於自傳的寫作要點，如下：

- (1) 簡明扼要，避免流水帳目：自述成長歷程、求學過程或工作經歷時，須按時間先後順序重點說明之，避免字句繁雜，毫無重點，陳腔濫調。
- (2) 架構嚴謹，避免含糊籠統：自傳的內容須具體陳述、條列個人特質、優勢或經歷，文字務求精確，避免出現語意不明、思緒不清的情況。自傳的文章架構與布局力求嚴謹，避免出現行文前後不一、時序混亂或邏輯不通的情況。字數則視情況及需求彈性調整，一般以 800~1200 字為宜。避免字數過少，導致對方印象不深。
- (3) 措詞得當，避免偏頗輕挑：撰寫自傳時，詞語宜稍作變化，避免字句重複或用詞不當。文字須講求精確，避免出現贅字贅詞、錯別字、繁簡體夾雜或文法錯誤。措詞須平穩樸實，以理性為尚，盡量採取中性詞彙。避免使用過於激烈的情緒字眼或過多的感性發言。切勿討論爭議性話題，如性別歧視、政治立場或宗教信仰等等。
撰寫自傳時，須使用正確的書寫格式與標點符號，切勿使用網路語言，如注音文、火星文或表情符號等等。自傳須視不同的需求與性質而隨時調整格式，如應徵海外工作時，宜採該國規定的書寫格式和標點符號。
自傳若是採電腦打字的形式，則事後務必仔細校對，避免錯別字。若是手寫自傳，則字體力求工整，避免字跡潦草。
- (4) 版面簡潔，避免紙汙字小：自傳的版面須乾淨舒適，字體適中。排版講求簡潔大方，一目了然。避免出現版面擁擠、字體過小或紙張汗損的情形。
- (5) 凸顯優勢，避免毫無特色：分析自我能力及個人優勢，如學習歷程、工作經驗、專業技能或人格特質。多展現勤奮、樂觀、積極或正向的態度，如學習熱誠、發展潛力或分析對公司的助益等等，凸顯個人優點。避免流露出苟且、示弱、消極或負面的態度，揭露缺點，無疑是自掘墳墓。
- (6) 情感真誠，避免自我中心：語氣平實，情詞懇切，切勿過度自我膨脹、矯揉造作或虛妄不實。態度須謙和有禮，務求得體合宜。行文時，盡量減少第一人稱「我」字的使用，如「我覺得」、「我認為」等等，避免流於主觀或自大。自稱可用「本人」、「個人」、「在下」、「敝人」或「不才」等自謙之詞。在稱謂對方時，多敬稱「您」或對方職稱，如「老師」、「教授」、「長官」或「主管」等等，避免直呼「你」；指稱對方單位或機構時，多使用「貴」字，如「貴公司」或「貴校」等等，避免直言「你們公司」或「你們學校」。
- (7) 因事制宜，避免千篇一律：須依不同需求或性質而彈性調整內容，避免「一份自傳」行走天下，如「求學自傳」和「求職自傳」所強調的重點各不相同。
- (8) 集思廣益，避免閉門造車：將擬好的自傳初稿請他人過目，如學長學姐、親朋好友、老師或主管等等。透過他人的意見，修正盲點，精益求精。其目的在於透過第三者的協助，藉此了解對方是否能清楚理解你的撰寫內容與論述重點。

(三) 實例分析

例一	我出生在洛杉磯，乍聽一下，你可能覺得我是個聰明伶俐的ABC，哈，其實並不是。(104 人力銀行「新鮮人自傳 10 大驚句」)
修正	本人出生於美國洛杉磯，雖然具有雙重國籍，但我自幼在臺灣長大，是一個道地的臺灣人。即使沒在美國定居，我也不忘培養英語能力，充實自我。
分析	撰寫自傳時，避免弄巧成拙，暴露缺點。自傳務必凸顯個人特點與優勢，內容具體扼要，切勿言之無物、重點失焦或不知所云。

例二	我家裡有一個爸爸、一個媽媽、一個哥哥、一個妹妹，我跟爸爸感覺像好朋友，跟他什麼話都可以說，媽媽比較兇，很多事情跟他講都會被罵，跟哥哥是普通朋友，小妹比較小比較有代溝，個性外向的我跟他比起來簡直天差地別，跟他講什麼也不會懂。但是我們家還是和樂融融的。(104 人力銀行「新鮮人自傳 10 大驚句」)
修正	我家有五個成員，本人排行老二。父親是電子工程師，母親是家管。家兄目前從事餐飲業，舍妹尚在就學。自幼家母對我們三兄妹管教嚴格，家父較為自由許多。整體而言，家庭氣氛十分和樂。
分析	自傳忌諱流水帳的形式，請扼要說明家庭成員與目前狀況即可。

例三	我對工作上的態度是，我拿多少薪水，該做的就會做，但如果上位者，對待員工不錯，福利也好，那自然的會更積極投入！(104 人力銀行「新鮮人自傳 10 大驚句」)
修正	久仰 貴公司經營多元、規模宏大、制度齊全、福利完善。希望貴公司能給予本人一次面試的機會，讓我加入這個大團體，期能一展長才，為公司盡一份心力！
分析	撰寫求職自傳時，當展現積極誠懇、謙遜得體的態度，避免自我中心或利己主義。

例四	我自認為是一個超級認真又踏實的好青年，你們公司要是沒用我，那肯定是你們的損失~~像我這麼優秀的人才，你們可千萬別錯過，務必給我機會讓我表現一下，我肯定做牛做馬報答你們！！！！
修正	欣聞 貴公司欲徵聘工程師，相信以我的學識和經驗，定能勝任這項職務。懇請 貴公司給予本人一次面試機會，期能為公司效勞！
分析	這個例子有以下幾點問題：一、標點符號錯誤。二、過於自我中心。三、未能凸顯個人優勢。四、措詞不得體。 撰寫自傳時，正確的使用標點符號，這是最基本的原則。在凸顯

個人優勢與展現自信之外，也要保持謙遜誠懇的態度。措詞務必得體合宜，簡明扼要，切勿浮誇單調。

(四) 習作

不同的自傳，各有不同的撰寫目的與需求，其內容和比重也須隨之調整。

題目	求職自傳
情境模擬	我打算應徵某公司，準備寫一份自傳。
步驟說明	<p>撰寫前，請思考以下問題：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.請想像將來想要或可能從事的工作有哪些？從中選擇一份自己感興趣的工作來進行情境模擬。 2.請分析自己有哪些優點與能力，如人格特質、個人學經歷、相關工作經驗、工作態度、特殊經驗或獲獎、個人成就或創作、具備哪些專業能力或證照等等。 3.試想該工作的公司或主管對應徵者的要求或期望有哪些？請依對方的需求設計這份求職自傳。

題目	求學自傳
情境模擬	我打算申請獎學金、考研究所、博士班或出國留學，準備寫一份求學自傳。
步驟說明	<p>撰寫前，請思考以下問題：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.請想像將來升學想申請的系所有哪些？從中選擇一個系所來進行情境模擬。 2.請分析自己有哪些優點與能力，如人格特質、個人學經歷、學習態度、特殊經驗或獲獎、個人研究成果或創作、具備哪些專業能力或知識等等。 3.試想該系所的主考官對面試者的要求或期望有哪些？請依對方的需求設計這份求學自傳。

(五) 範文

一、家庭背景

本人名叫王大明，出生於台北市。家庭有四位成員，我排行老么。父親是軍職人員，母親是護理師，家兄目前從事餐飲業。

自小家父對我管教嚴格，要求紀律與迅速，培養務實與嚴謹的自我管理態度。家母助人為樂的工作態度，讓我學習到待人和

善、服務熱誠的重要。

二、求學經歷

大學之前，我一直在台北求學，國小畢業於仁愛國小，中學就讀師大附中。本人平時喜愛閱讀，關注時事，自幼對商業管理十分感興趣，受到師長的鼓舞之下，大學考取國立中央大學企業管理學系。

在大學期間，除了必修課程外，我還選修了「服務行銷」、「職場溝通學」、「國際企業策略」、「專案管理」、「ERP 系統管理」、「企業資源規劃」等課程。這些課程讓我獲益良多，如「職場溝通學」讓我學習到面對不同的群體該如何因應與變通；「ERP 系統管理」讓我了解如何運用 ERP 系統掌握內部即時的執行狀況，妥善協調供應商與客戶間的需求等等。

我還選修日語和法語課程，努力充實語言能力，並於大學期間，順利考取日文檢定 N3 和法文檢定 A2 這兩張語文認證，期能在職場上發揮所學，多元發展，與國際接軌。除了語文能力外，我還利用空暇時間，學習各種電腦軟體程式，如文書處理軟體、ERP、ERP II、EAI、BPM、EC 等管理系統程式，學而時習，溫故知新，隨時為將來做好準備。

三、個人經歷

我在高中參加童軍社，因此培養我刻苦耐勞、積極熱心的個性，並且從中了解到人際溝通與群體合作的重要性。大學期間，曾擔任學生會公關組組長，讓我學習到如何規劃活動、籌措經費和人事管理。

為了拓展視野，我在大二暑假，遠赴匈牙利擔任國際志工；大三暑假，參加「2015 年第 37 屆中華民國大學生訪日研習團」，赴日瞭解日本相關文教、產經企業機構的情形；大四期間，曾參加「中大學生出國交換計畫」，短期留學日本，學習多元文化，加強表達能力，砥礪心志，磨練自我。

四、未來展望

目前打算在職場上先磨練幾年，熟悉各項業務，並且觀察職場趨勢。日後計劃考取國際企業管理師等相關證照，並抽空進修碩士，以提升專業素養，充實自我能力。初入社會，資歷尚淺，懇請貴公司給予本人一次機會，期能發揮所學，為公司效勞。

二、履歷

(一) 概說

履歷是指一個人生平經歷的回顧，將此經歷以表格化的方式，有條理地呈現，即是履歷表。履歷表常用書面的方式製作，依詳略程度的不同，可分為：履歷卡、履歷表、履歷自傳表及公務人員履歷表四種。履歷卡，在一般書局即可購買，所載資料較為簡要，於一般商店或工廠招募員工時使用；履歷表，載有詳細資料，於一般公司行號招募員工時使用；履歷自傳表，結合履歷表及簡要自傳，於應徵一般公司行號重要幹部時使用；公務人員履歷表，於公職人員任職時填寫，屬於公文的一種，有一定的用語規範，並需負法律責任，需詳細閱讀填表說明，再依規定填寫。

除此之外，因應工作型態的不同，履歷表亦可用畫面和影像呈現，稱為影音履歷，常用 MP4 或 WMV 的格式製作。

(二) 寫作要點

(1) 書面履歷

履歷表是求職時必備的資料，一份詳實完善的履歷表，更是求職的一大利器。針對履歷表用市面上賣的履歷卡，還是自己設計較好的問題，可依實際情況，若應徵單位有提供，則按格式填寫，若應徵單位沒有提供，可自行設計，不但有創意，也顯得特別。一般而言，履歷表應包含以下六個項目：

1. 個人基本資料：個人基本資料包含姓名、性別、年齡及聯絡方式(通訊地址、手機號碼、網路信箱)，須詳實填寫，身高、體重、婚姻狀況、家庭成員，則依各家公司規定或工作型態，按照不同需求填寫。如果是男性，已服兵役或除役，則一定要填寫。至於照片，則以正式照片為主，不用生活照或沙龍照(除非工作需要)，最好是準備三個月內的近照，面帶微笑者，放在履歷表右上方或左上方最醒目處。
2. 應徵項目：履歷表切忌一表多投，因此應徵項目一定要依各家公司所開職缺，詳實填寫，切勿空白，以免收件者無法分類，而被刪除。
3. 學歷：一般先寫最高學歷，再往前推，要載明科系、修業時間，以及畢業所取得學位或肄業，若有雙輔修，亦可標示。

4. 經歷／幹部經驗：載明工作單位、時間，以及職稱，因為一般公司的試用期多為三個月，因此最好寫半年以上的工作經驗，較能凸顯穩定性。若是大學剛畢業沒有工作經驗，則可載明擔任社團或班級幹部的經驗，包括名稱及時間，皆可詳列。
5. 專長及證照：專長部分，不管是一般專長或語言專長，皆可載明是精通、普通或略懂，若是語言專長，還可依聽、說、讀、寫等不同項目，分別標明。證照部分可詳列項目、取得證照的時間，以及證號。
6. 希望待遇：希望待遇一欄，可以反映你對這工作的了解程度，可以填寫「依公司規定」，或是寫一個大概的範圍，若有相當自信，亦可寫「請依我的實力給薪」，這會比「面議」更為確切。

除了以上六大項，履歷表亦可另闢一欄「求職原因」，字數約一百字，概要說明應徵理由，展現對這一工作的興趣。

若有特殊規定，需交代「前項工作離職原因」，則可寫「未能發揮所長，學以致用」，或「不符興趣」、「不符生涯規畫」，千萬不要寫「不滿公司」或「與老闆、同事衝突」，甚至是「被資遣」，這會被誤解成人際關係不佳或能力不足，不利於求職。

整體而言，履歷表不管是用手寫或打字，都不要塗改，更不要出現火星文，字體應一致，版面保持乾淨整潔，即是一份適宜的履歷表。

(2) 影音履歷

製作要點：

1. 把人格特質具體地說出來或用畫面呈現，如樂觀開朗，可在戶外拍攝，展現良好人際互動。
2. 想一想履歷中有什麼是可以畫面呈現的，如獎狀、獎盃和作品；參加過很多活動或擁有工作經驗，則以照片或相關影像呈現。
3. 適時加上字幕或背景音樂，整體表述以清楚流暢為原則。

(三) 實例分析

請看以下社會新鮮人的履歷表有何問題：

姓名	陳德樹	性別	男	年齡	27 歲	相片
通訊地址	〇〇市〇〇區〇〇路〇段〇號〇樓			電話	09xx-xxxxxx	
學歷	2003.9~2006.6 〇〇高中〇〇科					
	2006.9~2010.6 〇〇大學〇〇系					
	2011.9~2015.6 〇〇大學〇〇研究所碩士班					
經歷	2010.7~2010.9 〇〇飲料店工讀生					
	2010.11~2011.6 〇〇補習班行政助理					
專長	網頁製作、程式設計					
語言能力	中文、英文、日文					
證照	電腦文書處理〇級證照					
希望待遇	25000					

☞ 【說明分析】：

- (1) 未說明應徵項目，無法了解欲從事職務。
- (2) 男性可註明是否已服兵役。
- (3) 學歷應由最高學歷依序往前寫，並註明是否畢業。
- (4) 經歷著重寫有半年以上工作經驗者為佳，以免讓人誤會穩定性不夠，或是挑選與所應徵工作直接相關者撰寫。
- (5) 語言能力應分成聽、說、讀、寫等不同項目，並註明是精通、普通，還是略懂。
- (6) 可另闢一欄說明求職原因或簡述。
- (7) 希望待遇可說一個大概範圍，保留彈性議價空間。

(四) 習作

請依未來可能從事的職業，自行設計一份求職履歷表。

(五) 範文

履歷表樣式

姓名			應徵項目		
出生日期			性別：	<input type="checkbox"/> 男性 <input type="checkbox"/> 女性	
服役狀況					
行動電話			聯絡電話：		
電子郵件					
聯絡地址					
最高學歷	學校名稱	科系名稱	就讀時間	畢業與否	
經歷	公司名稱	職務名稱	工作時間	待遇	
外語程度	聽	說	讀	寫	
1. _____	<input type="checkbox"/> 略懂 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 精通	<input type="checkbox"/> 略懂 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 精通	<input type="checkbox"/> 略懂 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 精通	<input type="checkbox"/> 略懂 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 精通	
2. _____	<input type="checkbox"/> 略懂 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 精通	<input type="checkbox"/> 略懂 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 精通	<input type="checkbox"/> 略懂 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 精通	<input type="checkbox"/> 略懂 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 精通	
方言程度	台語	客語	粵語		
	<input type="checkbox"/> 略懂 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 精通	<input type="checkbox"/> 略懂 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 精通	<input type="checkbox"/> 略懂 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 精通		
電腦專長：					
專業證照：					
其他技能專長和證照：					
簡述：					
駕駛執照	<input type="checkbox"/> 輕型機車 <input type="checkbox"/> 普通重型機車 <input type="checkbox"/> 普通小型車 <input type="checkbox"/> 普通大貨車 <input type="checkbox"/> 普通大客車				
自備交通工具	<input type="checkbox"/> 輕型機車 <input type="checkbox"/> 普通重型機車 <input type="checkbox"/> 普通小型車 <input type="checkbox"/> 普通大貨車 <input type="checkbox"/> 普通大客車				

三、推薦函

(一) 概說

(1) 自薦

自薦信是別人對你的第一印象。履歷能呈現出你的求學過程、成就、專長以及經驗，自薦信則能讓別人了解你的成就、專長和經驗，如何成為進入研究所或公司的助力。自薦信最重要的就是點出不同於他人之處，讓對方覺得「非要你不可」，展現出強烈的企圖心、學習心，並提出具體證明，才能打動別人，取得面試的機會。

(2) 代擬

代擬推薦函最主要的作用是希望能夠透過他人（尤其是值得信賴的人）的角度來看待你，並且佐證你自己所說的是否屬實？故在內容上應該簡短有力，避免空洞的形容詞，如勤勞、負責、認真、謙虛、誠懇等。最好講出具體事實，才不致流於形式。又不論你找哪位老師或是哪些長官幫你寫推薦信，都不應該造假；推薦者不可能知道或了解你的部分，請勿提及。

(二) 寫作要點

(1) 自薦

1. 開頭部分包括稱呼、問候語、你是誰、你如何得知招聘資訊，以及你有意就讀的科系或應聘的職位。稱呼應得體，以「尊敬的先生／女士」或「尊敬的教授／招聘負責人」最常見。如果你知道收信人的名稱或職位，也可以更具體，比如「尊敬的○○○公司人事部／王經理」等。稱呼之後要有問候語，用「您好」即可。如果你是經人介紹的，要指出介紹人的姓名，這樣可以使你和招聘單位尤其是面試官建立聯繫。你找的介紹人應該是對方熟悉且尊重的人物，否則會適得其反。要開宗明義，在自薦信開頭寫明你有意就讀的科系或應聘的職位。
2. 簡單描述學經歷，強調相關科系或與這份工作相關的行業、職位。可舉出公司最近的重大發展或突破，或是談談自己對該科系的獨特見解，但你必須對

該行業或科系有一定的瞭解，切忌班門弄斧。

3. 針對申請的工作或科系，描述你的專長。說明你的個人能力和個性如何能滿足公司或學校的要求？在求學或工作時，解決過什麼特殊問題？面試官為什麼要選你？可圍繞履歷表中的一兩點進行發揮，或引起別人對這幾點的關注；比如突出你在學業、工作上的重大成就，證明你具備紮實的知識基礎和專業能力。不要用漂亮的形容詞，用你確實做得到的規劃或專業打動對方。
4. 在結尾部分，再次強調你對應聘職位或科系的興趣，表明你非常願意接受面試，向對方表示感謝和祝福，同時別忘了詳細告知自己的姓名以及聯絡方式。

(2) 代擬

1. 與申請者的關係：表達雙方以何種方式認識、交往多久，譬如老師、指導教授、老闆等。如果是教授與學生的關係，簡短說明教授的科目；如果推薦者是你的老闆（主管），請詳細說明你的工作職責。
2. 推薦者對申請人人格個性特徵的印象：譬如學習精神、工作態度、與同事或同學相處的情形、組織領導能力、學術專長、研究能力、有無工作經驗，並加註評語。
3. 推薦者對你能否順利完成學位或工作的看法：譬如說，面對長官臨時交代的事務，你的表現為何？又如，申請者是否有其他潛力未發揮？如果申請者的成績未盡理想，解釋申請者雖然形式上的成績未盡理想，卻有極深厚的潛力等待發揮。如果申請者想轉系，也可以強調申請者有強烈的學習動機，根據推薦者的觀察，相信以申請者的表現，一定可以成功完成學業。
4. 重述推薦者對申請人的支持及他的優秀表現，表達推薦的誠意。

(三) 實例分析

例一 自擬推薦函	親愛的面試官：我希望能到貴公司工作，給年輕人一個機會。附件是我的履歷表，請幫我安排面試。
分析	對不熟悉的人應使用較正式的稱謂語，避免用「親愛的」。又推薦函的目的是證明你對公司的貢獻，最好具體說明針對這份工作，你有哪些專長或優勢可以發揮。
修正	敬啟者：本人在網站上得知貴公司正在招聘員工的訊息，故專函應徵。本人曾任職於某公司，工作期間表現勤奮、認真，在程式設計、網站管理、硬體維修等方面，都幫了工程師很大的忙。下班後又自行進修，領有多益、C 語言等多張證照……

例二	申請者是一位認真負責的員工，總是使命必達地完成上級交代
----	-----------------------------

代擬推薦函	的任務。
分析	最好能舉出具體的實例，讓審查者留下深刻印象。
修正	申請者臨危受命，焚膏繼晷地在三天之內完成正常狀況下需要七天才能完成的工作，並獲得客戶極高的評價。

例三 代擬推薦函	申請者在學術上的表現十分優秀，在就讀大學期間，除了系上的課程能夠高分通過外，對於貴系所需的專業知識，也有深入的理解、掌握。
分析	隔行如隔山，推薦者不太可能知道申請者對於其他專業領域的理解程度，不宜誇大。
修正	申請者在學術上的表現十分優秀，在就讀大學期間，除了系上的課程能夠高分通過外，還能夠主動選修貴系的專業課程，並獲得任課教師推薦參加相關的比賽。

(四) 習作

題目	自擬推薦函
情境模擬	我打算應徵某間公司的工作，寫信給人事部經理。
步驟說明	<p>撰寫前，請思考以下問題：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 誰會閱讀這封信？如何才能吸引對方的注意？ 2. 你對這間公司及這份工作的了解有多少？ 3. 你有哪些專長及優點，符合這份工作的需要？ 4. 你在這份工作上的企圖心及期許為何？

題目	代擬推薦函
情境模擬	我打算參加某間研究所的甄試，教授請我以他的立場寫一封推薦函。
步驟說明	<p>撰寫前，請思考以下問題：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教授與你的關係為何？他對你的了解有多少？ 2. 你在專業領域上有哪些突出的表現？請提出具體證明。 3. 你在團隊合作、人際溝通上有哪些表現？請提出具體證明。 4. 相較於其他考生來說，你有哪些優勢，讓教授非推薦你不可？

(五) 範文

敬愛的甄試委員：

本班○○○同學參加 貴系申請甄試已獲初選通過，忝為其師分享愉悅之餘，更願推薦該生就讀 貴系。該生資質聰穎，個性穩定冷靜，兼具有服務熱忱與領導才能，深盼 貴系予以考慮。

○○○同學是個品學兼優的好學生，本人擔任該生班導師，兼任○○課程教師，發現她是一位擁有多項潛力的孩子。上課專心聽講、下課虛心求教，不以課內知識為滿足，經常收聽英語廣播節目、閱讀英文經典著作，曾榮獲本校英文作文比賽第一名，其作品亦曾兩次刊登在英文報紙上。且該生平日熱心助人，又富有責任感，在擔任班長期間，做事沉穩，善於溝通，並擁有 BLS（含 CPR+AED 證）及服務學習時數達 30 小時以上。更難能可貴的是，該生與同學的相處極為融洽，表現其謙虛溫和、積極主動的個性，能夠融入群體，此為極力推薦就讀 貴系之原因。

基於以上因素，本人極力推薦○○○同學申請進入 貴系就讀，本人認為他有相當雄厚的發展潛力，相信如有機會蒙 貴系接納教導，必能使貴系增色不少。謹此審慎推薦，尚祈優先考慮錄取。肅此敬頌
道祺

○○大學○○系教授 ○○○敬上

中 華 民 國 104 年 4 月 24 日