

請註明各題配分

命題教師簽章：

國立中央大學九十三年年度博士班入學試題卷
系所別：中國文學系 科目：中國語言文字學 共 頁 第 頁

一、請敘述「古音學」的興起及其發展概況。(廿五分)

二、考古學的興起與文字學研究之間，二者有何關係？請舉實際例證說明之。(廿五分)

三、字書、辭典的編纂在中國是具有悠久歷史傳統的。請敘述我國字書、辭典編纂之發展情形及其編排體式的演進概況。(廿五分)

四、漢語的同音字多，言語表達時利用此同音特點往往能收到特定的修辭效果，故歷代文學作品中不乏「一語雙關」的佳例。近來有些廣告創作者借以創造一些「改字成語」來作為廣告用語，如「默默無『蚊』——蚊香廣告」、「咳『不容緩』——咳嗽藥廣告」、「神乎其『雞』——烤雞廣告」等，請就目前這種文字運用的現象，予以評論其是非得失。(廿五分)